



Di più  
per la vita.

# POLITICA DI ACQUISTO DEL LEGNO

## ALDI SUISSE





## 1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti della clientela, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile lungo la catena di fornitura globale gioca un ruolo essenziale in questo contesto. Per assumerci le nostre responsabilità nell'utilizzo delle risorse naturali, ci impegniamo a rispettare il principio di sostenibilità nell'approvvigionamento di componenti a base di carta o di legno. Insieme ai nostri fornitori vogliamo porci delle sfide dal punto di vista sociale, economico ed ecologico.

Attraverso tali politiche di acquisto vogliamo assumerci la responsabilità dovuta e comunicare i nostri scopi e requisiti ai fornitori e alla clientela.

I boschi in quanto risorsa sono un ecosistema centrale degno di protezione che crea il giusto habitat per esseri umani, animali e piante. Rappresentano un'importante riserva di acqua potabile e, in un'epoca di cambiamenti climatici, svolgono un ruolo fondamentale riducendo la presenza di carbonio. Per proteggere tale risorsa e tutelarla a lungo termine non basta un'agricoltura sostenibile, è necessaria anche una lavorazione sostenibile e il riciclaggio di legno e prodotti a base di legno, come gli imballaggi. Occorre inoltre prevenire il disboscamento illegale e proteggere i boschi minacciati. La protezione delle foreste tropicali riveste per noi particolare importanza. È quindi necessario assumersi la responsabilità nella catena di creazione del valore per proteggere e preservare a lungo termine una delle risorse più preziose del pianeta.

Con l'implementazione degli standard di sostenibilità, oltre ad altre, ALDI SUISSE si pone le seguenti sfide.

### **Sfide sociali:**

- rispetto dei diritti umani e delle norme fondamentali dell'OIL
- protezione e tutela di popoli indigeni
- evitare conflitti riguardanti diritti fondiari e risorse

### **Sfide ecologiche:**

- promozione della silvicoltura sostenibile
- salvaguardia e conservazione dei boschi in quanto risorsa e della biodiversità
- contrastare la progressiva deforestazione
- combattere i cambiamenti climatici e le conseguenze associate, come l'aumento della siccità e delle infestazioni parassitarie

### **Sfide economiche:**

- aumento delle rese grazie a una gestione sostenibile
- lotta alla corruzione e alla criminalità organizzata
- riduzione della concorrenza tra superfici e altre materie prime



## Deforestazione

In particolare, la questione del disboscamento delle foreste tropicali rappresenta una grande sfida. Poiché il disboscamento non è dovuto esclusivamente all'uso industriale del legno come materia prima, alla fine della catena di fornitura, oltre ai prodotti con componenti in legno, sono interessati diversi altri settori merceologici. Le seguenti aree tematiche possono essere identificate come fattori trainanti per quanto riguarda il disboscamento tropicale in corso.

- **Soia**

Disboscamento delle foreste tropicali per creare spazio per la coltivazione della soia come mangime. Dal 2016 ALDI SUISSE è uno dei membri fondatori della Rete svizzera per la soia. Questa si adopera per una coltivazione responsabile e un approvvigionamento sostenibile della soia per mangimi. Chiediamo inoltre ai nostri fornitori di uova in guscio, pollame, carne bovina e suina che la soia sia o certificata da standard di sostenibilità o che provenga da regioni in cui non si pratica la deforestazione per coltivare la soia, ad esempio l'Europa.

- **Olio di palma**

Disboscamento di foreste tropicali per la coltivazione di palme da olio destinate alla trasformazione e all'utilizzo in prodotti alimentari e non alimentari. Ulteriori informazioni si trovano nella nostra [Politica di acquisto dell'olio di palma](#).

- **Settore dell'allevamento**

Disboscamento delle foreste tropicali per creare spazio per gli allevamenti. Per contrastare questo fenomeno, non acquistiamo carne da regioni di origine critiche per la deforestazione.

- **Legno**

Disboscamento delle foreste tropicali per l'utilizzo del legno (ad esempio per mobili, carbone).

- **Cacao e caffè**

Disboscamento delle foreste tropicali per creare spazio per le piantagioni di cacao e caffè. Ulteriori informazioni si trovano nella nostra [Politica di acquisto del cacao](#) e nella nostra [Politica di acquisto del caffè](#).

In quanto parte del gruppo ALDI SÜD ci siamo posti come obiettivo che al più tardi dal 31 dicembre 2030 non vi sia più alcuna deforestazione in correlazione alle nostre catene di fornitura. Ulteriori informazioni al riguardo si possono leggere nei nostri documenti di posizione sulle catene [di approvvigionamento prive di deforestazione e trasformazione](#).



## 2. Sfera di applicazione

Le nostre Politiche di acquisto del legno valgono per i seguenti ambiti.

### • **Prodotti**

Prodotti non food di marchio proprio contenenti carta o legno. Sono inclusi anche prodotti rilevanti come quelli di ALDI SUISSE Foto Service e prodotti cartacei utilizzati internamente per i materiali pubblicitari (ad. es. Settimana ALDI, diversi prospetti).

Per il momento sono esclusi prodotti di bambù, rattan o sughero, e anche fibre a base di cellulosa nei prodotti tessili.

### • **Confezioni (Food e Non food)**

Confezioni di vendita degli articoli Food e Non food marchi propri/articoli di marca esclusiva (tranne gli articoli promozionali Non food) con componenti a base di carta o legno, e imballaggi per liquidi. Sono ad esempio compresi anche le componenti aggiuntive degli imballaggi, i cartellini, le etichette o i foglietti d'istruzione. Esclusi sono le etichette adesive, gli adesivi, il sughero o gli inserti di cellulosa nelle confezioni di carne fresca. La certificazione dei trasporti o dei cartoni è desiderata e viene quindi consigliata.

## 3. Obiettivi e requisiti

Insieme ai nostri partner commerciali ci impegniamo per la protezione e l'utilizzo dei boschi in quanto risorsa e per la creazione della sostenibilità come valore. Escludiamo l'utilizzo di specie di legno minacciate e legname proveniente da boschi particolarmente degni di protezione (riserve naturali, parchi nazionali, riserve naturali, foreste vergini e tropicali), ad eccezione delle materie prime provenienti da foreste sostenibili certificate. Inoltre, chiediamo la piena attuazione di tutti i requisiti legali e degli obblighi di diligenza, come l'Ordinanza sul commercio di legname o l'Ordinanza sulla dichiarazione concernente il legno e i prodotti del legno.

### **Requisiti del prodotto**

Per i prodotti che rientrano nel campo di applicazione puntiamo sul rispetto di uno dei seguenti criteri

- Certificato Chain of Custody (COC) del Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Certificato Chain of Custody (COC) da parte del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Al più tardi entro la fine del 2024, ci proponiamo di utilizzare materiale riciclato certificato (Blauer Engel, «FSC Recycled» o «PEFC Recycled») per i prodotti che utilizzano il 100 % di materiale riciclato.

### **Requisiti di imballaggio**

Per gli imballaggi che rientrano nel campo di applicazione puntiamo sul rispetto di uno dei seguenti criteri:

- Utilizzo di almeno il 70 % di materiale riciclato negli imballaggi
- Certificato Chain of Custody (COC) del Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Certificato Chain of Custody (COC) da parte del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)





Nel corso del processo di acquisto, facciamo riferimento agli «Standard sociali di produzione» di ALDI, definiti come parte dei nostri principi CR. Questi descrivono i nostri requisiti minimi che intendiamo superare quando possibile. Ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali rispettino questi standard lungo l'intera catena di fornitura e che ne garantiscano l'applicazione da parte dei subfornitori e nei processi produttivi. Gli «Standard sociali di produzione» si basano:

- sugli standard dell'ILO (International Labour Organization),
- sulla dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- sulla Convenzione internazionale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia,
- sulla Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna, e
- sulle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Inoltre, il Gruppo ALDI SÜD, e quindi anche ALDI SUISSE, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) di Amfori. I partecipanti alla BSCI di Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.

#### **Aumento della riciclabilità e della compatibilità ambientale**

Oltre a quanto sopra menzionato, per quanto riguarda gli obiettivi dei nostri prodotti e imballaggi, vogliamo anche renderne più sostenibile la lavorazione e lo smaltimento. Pertanto, ci assumiamo la responsabilità oltre la fase di utilizzo dei nostri prodotti con componenti e imballaggi a base di carta o legno. I nostri fornitori sono tenuti a garantire la massima riciclabilità di tutti gli imballaggi.

#### **Inchiodi da stampa contenenti olio minerale**

Per migliorare la qualità della carta recuperata, siamo contrari all'uso di inchiodi da stampa contenenti oli minerali. Per la stampa dei nostri imballaggi in legno stiamo quindi collaborando con i nostri fornitori per promuovere l'uso di inchiodi privi di oli minerali. In questo modo, possiamo ridurre l'ingresso degli oli minerali nel ciclo di riciclaggio e aumentare la qualità dei materiali di riciclaggio a base di legno.

#### **Sbiancamento della carta**

Per rendere più ecologico il processo di sbiancamento della carta, consigliamo ai nostri partner commerciali di utilizzare materiali trattati con metodi di sbiancamento più delicati. Per ridurre l'impatto ambientale dello sbiancamento di cellulosa sulle acque, siamo favorevoli all'uso dello sbiancamento TCF (totalmente privo di cloro).

#### **I nostri partner e standard**

##### **FSC®**



Il marchio FSC è concesso al legno e ai prodotti in legno che derivano da silvicoltura responsabile in base agli standard sociali e ambientali riconosciuti a livello mondiale. La certificazione comprende dieci principi di sostenibilità che devono essere soddisfatti dal prodotto a base di legno o carta. Tra le altre cose, la catena di produzione del legno è completamente tracciabile, il legno non proviene da aree o boschi protetti, i diritti delle popolazioni indigene sono rispettati e l'equilibrio ecologico dell'area forestale deve essere garantito a lungo termine. Il certificato viene assegnato da terzi indipendenti e viene controllato annualmente.



#### PEFC



Il logo PEFC designa i prodotti di legno e carta provenienti da silvicoltura responsabile, ed è l'acronimo di «Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes». Si tratta di un sistema trasparente e indipendente di garanzia di una silvicoltura sostenibile. Le linee guida PEFC comprendono aspetti ecologici, economici e sociali che devono essere soddisfatti per ottenere il relativo logo.

Ad esempio, non viene raccolto più legno di quanto ne ricresca, i boschi rimangono un habitat sicuro per animali e piante. Inoltre, vengono garantiti i diritti delle persone che vivono e/o dipendono dai boschi. Il rispetto dei requisiti è costantemente controllato da terzi indipendenti.

#### «BLAUER ENGEL»



Dal 1978, il marchio «Blauer Engel» tedesco contrassegna i prodotti particolarmente rispettosi dell'ambiente. Il più antico marchio tedesco riguardante la qualità ecologica viene assegnato e valutato dall'Agenzia Federale per l'Ambiente, dal Ministero Federale per l'ambiente, la conservazione della natura, l'edilizia e la sicurezza nucleare (BMUB), da RAL gGmbH e dalla giuria del marchio. I criteri per l'assegnazione del premio includono la riciclabilità e il rispetto dell'ambiente, la durata e gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza.

## 4. Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori. In accordo con il buyer di riferimento ai nostri fornitori viene chiesto di attenersi ai requisiti e agli obiettivi sopra riportati. Il fornitore è responsabile della validità delle certificazioni. Il rispetto degli standard applicabili in ciascun caso, infatti, è parte integrante dei nostri contratti.

Se i nostri orientamenti non vengono rispettati, ci impegniamo fortemente perché vengano applicati in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare i processi produttivi. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Il nostro obiettivo comune: i prodotti sostenibili devono diventare una cosa ovvia per il commercio e i consumatori.

## 5. Collaborazione con partner chiave

Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori di lunga data per rendere il nostro assortimento più sostenibile. Nel caso dei prodotti in legno, le rispettive specie legnose, l'origine del legno, il sito di produzione e il tipo di certificazione sono già richiesti al momento della gara d'appalto e successivamente specificati di continuo.

ALDI SUISSE richiede che i fornitori abbiano sviluppato misure per l'acquisto sostenibile di legno o di prodotti e imballaggi a base di legno, e che dispongano di un sistema di controllo per monitorare costantemente gli standard. Inoltre, accogliamo con favore il fatto che i nostri fornitori promuovano progetti di sostenibilità e iniziative individuali per la protezione dei boschi e ci informino attivamente sulle misure adottate e sugli sviluppi attuali.

In collaborazione con il Forest Stewardship Council (FSC), sosteniamo un progetto in Namibia per la produzione di carbone sostenibile. La carbonella è prodotta con arbusti spinosi che occupano oltre il 30 % della Namibia. La forte propagazione di queste piante nel Paese soppianta le varietà di flora e fauna e riduce la disponibilità di acque freatiche. Per contrastare tale fenomeno vengono eseguiti il disboscamento controllato e selettivo dei cespugli e la rispettiva trasformazione in carbonella. Inoltre la produzione di carbonella crea nuovi posti di lavoro nelle aree rurali della Namibia. La certificazione FSC garantisce che la produzione avviene secondo criteri ecologici e nel rispetto di standard sociali minimi per i lavoratori.



La promozione di una gestione forestale sostenibile può avere successo solo attraverso l'azione congiunta di tutti gli attori coinvolti. Per questo motivo ALDI SUISSE informa i propri dipendenti, clienti e partner commerciali sui retroscena e sugli obiettivi della gestione forestale sostenibile e li sensibilizza sull'importanza di questo tema. Ciò viene raggiunto, ad esempio, attraverso:

- le promozioni settimanali (la Settimana ALDI),
- il nostro sito web, dove i consumatori possono trovare ulteriori informazioni sul tema della sostenibilità,
- la promozione attiva di prodotti in legno certificati, provenienti da una gestione forestale sostenibile.

Per tutti gli articoli certificati FSC o PEFC, viene verificata la validità della certificazione e, in conformità con i rispettivi requisiti dello standard, viene riportata un'indicazione sul prodotto e sul nostro materiale pubblicitario. Inoltre intratteniamo contatti regolari con partner esterni come ONG, rappresentanti del mondo scientifico e altri gruppi di interesse.

Questa politica di acquisto verrà sottoposta a controlli regolari in base agli sviluppi in materia di sostenibilità e aggiornata quando necessario.