



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 09.12.2022

ALDI SUISSE investiert 3 % der Lohnsumme in seine Mitarbeitenden

Ab 2023 erhalten alle Mitarbeitenden bei ALDI SUISSE eine generelle Lohnerhöhung von 1 %. Zusammen mit einem Einkaufsgutschein von bis zu CHF 500.- und einer Einmalzahlung investiert der Schweizer Detailhändler 3 % in die Löhne seiner Mitarbeitenden. Auch weiterhin zahlt ALDI SUISSE mit CHF 4646.- (x 13) den mit Abstand höchsten Mindestlohn der Branche. Neu dazu kommt die Auszeichnung mit dem «We Pay Fair»-Label.

Darum geht's:

- Alle Mitarbeitenden von ALDI SUISSE erhalten eine **generelle Lohnerhöhung von 1 %**
- Alle Mitarbeitenden erhalten eine **Einmalzahlung von 1 % ihres Jahresgehalts** sowie **Einkaufsgutscheine von bis zu CHF 500.-**
- ALDI SUISSE **erhöht den Mindestlohn um 1 %** und bezahlt somit weiterhin den **höchsten Mindestlohn im Schweizer Detailhandel**
- Insgesamt werden **3 % in die Lohnsumme investiert**
- ALDI SUISSE zahlt seit jeher die **höchsten Löhne der Branche**
- ALDI SUISSE wurde mit dem **«We Pay Fair»-Label ausgezeichnet**

Mehr Lohn für alle Mitarbeitenden

ALDI SUISSE lässt all seinen über 3900 Mitarbeitenden eine generelle Lohnerhöhung von 1 % des Bruttolohns zukommen. Ausserdem erhalten alle Angestellten zusätzlich zur Lohnerhöhung eine Einmalzahlung in Höhe von 1 % ihres Bruttojahresgehalts, denn: «In dieser Lohnrunde unterstützen wir angesichts der herausfordernden wirtschaftlichen Lage all unsere Mitarbeitenden. Zu den Lohnerhöhungen für 2023 legen wir ihnen als Weihnachtsgeschenk einen Warengutschein im Wert von bis zu 500 Franken obendrauf», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. Neben generellen Lohnerhöhungen, Einmalzahlung und Gutscheinen sieht das Lohnkonzept für 2023 auch strukturelle Änderungen vor, sodass insgesamt 3 % in die Lohnsumme investiert werden.

Diese Lohnerhöhungen reihen sich in eine Vielzahl von [Arbeitnehmervorteilen](#) ein, zum Beispiel 5 Wochen Urlaub für alle, die Übernahme von zwei Dritteln der Pensionskassenbeiträge oder die 4 Wochen Vaterschaftsurlaub. Zudem gewährt ALDI SUISSE Mutterschaftsurlaub von 18 Wochen bei 100 % Lohnfortzahlung.

Weiterhin den höchsten Mindestlohn der Branche

ALDI SUISSE ist seit Jahren bekannt für seine äusserst attraktiven Löhne im Branchenvergleich. So wurde der Mindestlohn auch für das nächste Jahr nochmals um 1 % erhöht und beträgt neu CHF 4646.- (x 13). Das Unternehmen bezahlt damit den deutlich höchsten Mindestlohn im Schweizer Detailhandel. Der Lohn der Lernenden liegt zudem mit monatlich CHF 1140.- im ersten Lehrjahr und bis zu CHF 1900.- im dritten Lehrjahr (x 13) schweizweit an der Spitze. «Gute Arbeitsbedingungen sind ein zentraler Pfeiler der ALDI-Philosophie. Deswegen ist es für uns selbstverständlich, unseren Mitarbeitenden nebst starken Sozialleistungen und vielen zusätzlichen Vorteilen auch den besten Lohn der Branche zu bieten. Auf diesem Weg danken wir unseren Kolleginnen und Kollegen für ihre herausragenden Leistungen», freut sich Jérôme Meyer.

ALDI SUISSE für Lohngleichheit ausgezeichnet

Nicht nur hervorragende Arbeitsbedingungen sind bei ALDI SUISSE eine Selbstverständlichkeit, sondern auch die Lohngleichheit zwischen Mann und Frau. Diesen September wurde ALDI SUISSE nach statistischer Überprüfung seiner Löhne durch das Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI) an der Universität St. Gallen mit dem «We Pay Fair»-Label ausgezeichnet. Dieses attestiert dem Schweizer Detailhändler, dass die Löhne dem in der Bundesverfassung verankerten Grundsatz «gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit» entsprechen.



MEDIENMITTEILUNG

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 234 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.