



# AKTIONSPLAN ZUR GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER 2021








Der Aktionsplan zur Gleichstellung der Geschlechter ergänzt unsere „[Internationale Richtlinie zur Gleichstellung der Geschlechter entlang der ALDI Lieferketten](#)“. Der Aktionsplan enthält fest definierte Maßnahmen und zeitlich festgelegte Ziele, um die Grundsätze der Richtlinie in die Praxis umzusetzen und geschlechtsspezifische Ansätze verstärkt in unsere Aktivitäten und Strukturen zu integrieren. Die Maßnahmen und Ziele wurden mit verschiedenen Akteurinnen und Akteuren entlang unserer Lieferketten entwickelt und abgestimmt. Um unsere Fortschritte besser nachverfolgen zu können, haben wir unsere Maßnahmen an den sieben „Women’s Empowerment Principles“ von UN Women sowie an unseren eigenen Handlungskategorien ausgerichtet.

Dieser Aktionsplan wird regelmäßig aktualisiert, um unsere Fortschritte und neue Handlungsbereiche auf der Grundlage von Analysen und Erkenntnissen aus unserer laufenden Arbeit widerzuspiegeln. Auf dieser Grundlage werden wir unsere Maßnahmen anpassen, sofern dies notwendig und sinnvoll ist.

● In Bearbeitung ● Abgeschlossen ● Fortlaufend

GRUNDSATZ <sup>1</sup>	KATEGORIE <sup>2</sup>	ZIELE & MAßNAHMEN	STATUS	ZEITPLAN
 <b>Gleichstellung der Geschlechter auf Unternehmensebene</b>				
» Gleichstellungsfreundliche Führungskultur	» Positionierung des Unternehmens » Sensibilisierung	» Ziel: Interner Kompetenzaufbau » Maßnahme: Teilnahme am WEPs-Activator-Programm von UN Women	●	2020-2021
		» Ziel: Interner Kompetenzaufbau » Maßnahme: Die Dokumentation des WEPs-Activator-Programms wird relevanten internen Stakeholdern zur Verfügung gestellt	●	2022
 <b>Bewertung potenzieller negativer Auswirkungen und Erhöhung der Lieferkettentransparenz</b>				
» Messung und Berichterstattung	» Transparenz	» Ziel: Offenlegung von Non-Food und Food Lieferketten in denen ein hohes Risiko für geschlechtsspezifische Diskriminierung besteht » Maßnahme: Verstärkte Integration geschlechtsspezifischer Risiken in unsere nachhaltigkeitsbezogene Risikoanalyse	●	Fortlaufend
		» Ziel: Stärkung des Verständnisses unserer Lieferketten, einschließlich Informationen über den Anteil an Frauen und deren Beschäftigungspositionen sowie etwaige Lohngefälle zwischen Frauen und Männern » Maßnahme: Sammlung und Auswertung geschlechtsspezifischer Daten aus mindestens drei Hochrisiko Lieferketten (Produktions-/Betriebebene)	●	Erste Ergebnisse: 2022
» Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz	» Transparenz	» Ziel: Stärkung des Verständnisses für geschlechtsspezifische Risiken und ihre jeweiligen Ursachen sowie für ALDIs möglichen Einfluss auf die Achtung der Menschenrechte auf Basis der Human Rights Impact Assessments (HRIA) » Maßnahme: Erstellung und Veröffentlichung von Aktionsplänen im Rahmen unserer HRIAs, die sofern notwendig die spezifischen Bedürfnisse von Frauen adressieren; Zusammenarbeit mit Frauenrechtsorganisationen zur Überprüfung der Aktionspläne (sofern angebracht)	●	Fortlaufend
		» Ziel: Erkenntnisse zu geschlechtergerechten Beschwerdemechanismen auf Grundlage von Pilotprojekten » Maßnahme: Beschwerdemechanismen werden in ausgewählten, priorisierten Lieferketten pilotiert und unter Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Anforderungen bewertet	●	2025
 <b>Maßnahmen zur Prävention und Schadensbegrenzung</b>				
» Entwicklung von Unternehmen und Lieferketten	» Sensibilisierung	» Ziel: Unterstützung von Lieferanten bei der Einführung geeigneter geschlechtsspezifischer Maßnahmen; Stärkung des Zugangs von Frauen zu Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer Vertretungen » Maßnahme: Bereitstellung von Richtlinien für Lieferanten, um angemessene und ausreichende geschlechtsspezifische Arbeitsschutzbestimmungen und -maßnahmen zu gewährleisten	●	2022



● In Bearbeitung ● Abgeschlossen ● Fortlaufend

GRUNDSATZ <sup>1</sup>	KATEGORIE <sup>2</sup>	ZIELE & MAßNAHMEN	STATUS	ZEITPLAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz</li> <li>» Entwicklung von Unternehmen und Lieferketten</li> </ul>	» Sensibilisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Ziel:</b> Bewertung der Aktivitäten von Lieferanten in Bezug auf die Gleichstellung der Geschlechter</li> <li>» <b>Maßnahme:</b> Kriterien für die Gleichstellung der Geschlechter sind Bestandteil der Lieferantenbewertung innerhalb des CRSE-Programms (Corporate Responsibility Supplier Evaluation) von ALDI</li> </ul>	●	2022
» Gesundheit und Arbeitssicherheit	» Projekte vor Ort und Kompetenzaufbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Ziel:</b> Bekämpfung von geschlechtsspezifischer Gewalt und Belästigung durch Stärkung der Mechanismen zur Erkennung von geschlechtsspezifischer Gewalt und Belästigung an unseren Produktionsstandorten</li> <li>» <b>Maßnahme:</b> Prüfung von Richtlinien zum Thema geschlechtsspezifische Gewalt und Belästigung und fortlaufende Integration in unsere bestehenden Audits sowie in weitere relevante Prozesse (in Einklang mit dem ILO-Übereinkommen 190)</li> </ul>	●	2023
<b>Aufbau von Partnerschaften und Bewusstseinssteigerung</b>				
» Messung und Berichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sensibilisierung</li> <li>» Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Ziel:</b> Stärkung der Kriterien zur Gleichstellung der Geschlechter im Rahmen von Sozialstandardsystemen</li> <li>» <b>Maßnahme:</b> Austausch zu geschlechtsspezifischen Themen und Erfahrungen mit standardgebenden Organisationen</li> </ul>	●	Fortlaufend
<b>Nachverfolgung unserer Fortschritte und öffentliche Berichterstattung</b>				
» Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz	» Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Ziel:</b> Transparenz und Wissensaustausch über die getesteten Beschwerdemechanismen. Diese beinhalten beispielsweise: Möglichkeiten zur Beseitigung von Hindernissen für Frauen; Funktionsweise der Beschwerdemechanismen; Einbindung von Frauenrechtsorganisationen; Bereitstellung von Abhilfemaßnahmen; Herausforderungen und Erkenntnisse, auch unter Berücksichtigung der Qualitätskriterien des UNGP</li> <li>» <b>Maßnahme:</b> Veröffentlichung von Erkenntnissen aus Pilotprojekten zu geschlechtsspezifischen Beschwerdemechanismen, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern durchführen</li> </ul>	●	Erste Ergebnisse: 2022
» Messung und Berichterstattung	» Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Ziel:</b> Datentransparenz (Vergleichbarkeit mit zeitlicher Entwicklung)</li> <li>» <b>Maßnahme:</b> Veröffentlichung geschlechtsspezifischer Daten aus mindestens drei unserer Hochrisiko Lieferketten (einschließlich Erkenntnisse und Herausforderungen)</li> </ul>	●	Erste Ergebnisse: 2023

1. Ausrichtung am jeweiligen Women's Empowerment Principle (übersetzt und gekürzt auf Grundlage der offiziellen UN Women's Empowerment Principles)
2. Erklärung der Kategorien: **Transparenz:** Sammlung geschlechtsbezogener Daten und/oder Aufdeckung von Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern; **Positionierung des Unternehmens:** Einnehmen eines festen Standpunkts bezüglich der Gleichstellung der Geschlechter; **Sensibilisierung:** Das Bewusstsein für das Thema „Gleichstellung der Geschlechter“ stärken (auf interner und externer Ebene); **Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen:** Suche nach Partnern für eine Zusammenarbeit im Bereich der Gleichstellung der Geschlechter und der Stärkung der Rolle der Frau; **Projekte vor Ort und Kompetenzaufbau:** Durchführung von Pilotprojekten zur Stärkung der Rolle von Frauen und Mädchen, Sammlung von Erkenntnissen und Messung der Wirksamkeit der Maßnahmen



Mehr über ALDI's Schwerpunkt: **Menschenrechte**



### **HOFER Kommanditgesellschaft**

Zweigniederlassung Global Sourcing & Corporate Responsibility International

Alte Bundesstraße 10

A-5071 Wals

UID-Nr. ATU24963706

Firmenbuch: FN 26451z, Landesgericht Wels

**Erste Ausgabe:** 11/2021

Sofern dieser Bericht mehrsprachig ausgefertigt wird, dient die deutsche Fassung lediglich dem besseren Verständnis; bei Widersprüchen zwischen der deutschen und der englischen Fassung ist die englische Fassung maßgeblich.

### **Kontakt:**

Corporate Responsibility International (CRI)

[responsibility@aldisouthgroup.com](mailto:responsibility@aldisouthgroup.com)

Weitere Informationen zu unseren internationalen Aktivitäten im Bereich Unternehmensverantwortung finden Sie unter: [cr.aldisouthgroup.com](http://cr.aldisouthgroup.com).