



Di più
per la vita.

ALDI SUISSE

Misure per la sostenibilità



Tante
promesse

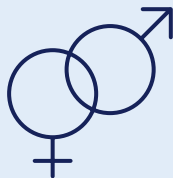
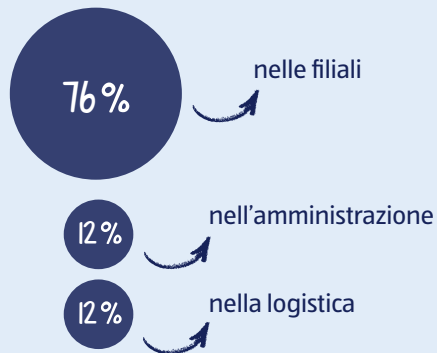


e in più risultati concreti

Collaboratori

Oltre 3'300

collaboratori, di cui 243 apprendisti



69 % donne
31 % uomini

22 collaboratori ALDI SUISSE
lavorano all'estero in

7 Paesi

e

4 continenti



70 apprendisti

hanno gestito 4 filiali
ciascuna per una settimana

Il nostro assortimento



Circa **1'600** articoli del fabbisogno
quotidiano
5'500 articoli promozionali che
completano l'assortimento standard

90 % marchi esclusivi
10 % prodotti di marca

3 Centri di distribuzione a
Schwarzenbach (SG), Domdidier
(FR) e Perlen (LU)

217 filiali
12 nuove aperture

Salario minimo

4'386 CHF

(per 13 mensilità)
Il salario minimo più alto nel
settore del commercio al
dettaglio svizzero

Lo sapevi?

600'000 apine ALDI

trovano rifugio nei nostri 3 apiari

AGIRE IN MODO RESPONSABILE

In quanto dettagliante svizzero, ALDI SUISSE è ben consapevole della propria responsabilità. Sia sul piano nazionale che internazionale, sviluppiamo strategie volte a garantire che le risorse siano disponibili anche per le generazioni future.



L'azienda di commercio al dettaglio ALDI SUISSE, in qualità di membro del gruppo ALDI SÜD, è diventata un marchio importante in Svizzera ed è ora parte integrante del mercato. La colonna portante del nostro successo come azienda è appunto l'agire responsabile. Puntiamo tutto su una gestione aziendale responsabile, basata sui nostri principi CR.

Armonia nell'impegno per la sostenibilità a livello nazionale e internazionale

Il reparto Corporate Responsibility internazionale (CRI) analizza gli sviluppi futuri e coordina questioni strategiche e operative in materia di sostenibilità. Il reparto CRI cura anche i rapporti con gli stakeholder internazionali e rappresenta le organizzazioni nazionali del gruppo ALDI SÜD nelle commissioni internazionali e nelle iniziative multistakeholder come BSCI. ALDI SUISSE è ben collegata anche a livello nazionale, ad esempio con la Rete svizzera per la soia o la Piattaforma svizzera per il cacao sostenibile.

Obiettivi e valutazione

Nelle strategie per l'attuazione dei principi CR nei singoli campi d'azione, gli obiettivi internazionali presentano indicatori che svolgono il ruolo di quadro di riferimento per il gruppo ALDI SÜD. ALDI SUISSE si prefigge scopi specifici, sviluppa misure efficaci e avvia progetti CR che vanno oltre quelli già concordati a livello internazionale.

Una volta all'anno tutte le organizzazioni nazionali verificano lo stato di avanzamento delle misure ed elaborano un rapporto per il reparto CRI. Il riassunto di queste relazioni costituisce la base per il rapporto internazionale. Il rapporto attuale può essere scaricato dalla piattaforma per la sostenibilità di ALDI SUISSE oggiperdomani.ch o dal portale CR internazionale cr.aldisouthgroup.com.

Un agire forte, dai principi chiari

Imponiamo linee guida per un agire responsabile anche tramite il nostro Codice di

condotta e direttive, formazioni e diverse misure in materia di compliance. Sia i collaboratori che i partner commerciali sono tenuti ad attenersi. Attraverso requisiti propri e vincolanti, in quanto azienda responsabile e sostenibile adempiamo anche ai nostri obblighi nei confronti della comunità e della società svizzera.

CARE LETTRICI, CARI LETTORI

Agire in modo sostenibile significa pensare al domani già oggi. Non sono solo io a interessarmi attivamente alle questioni attuali in materia di economia sostenibile e di un atteggiamento responsabile nei confronti delle risorse del nostro pianeta; anche i nostri clienti desiderano prodotti realizzati in maniera ecologica e socialmente responsabile a un prezzo equo. Nell'ambito del progetto di sostenibilità «Oggi per domani», in quanto dettagliante prendiamo in mano consapevolmente la nostra responsabilità collaborando con produttori e fornitori. Così facendo puntiamo a raggiungere cambiamenti a lungo termine e ad agire in modo sostenibile lungo la nostra catena di creazione del valore.

Il presente update sulla sostenibilità di ALDI SUISSE presenta i nostri successi nell'ambito della sostenibilità per l'anno 2019 e illustra le principali fasi di sviluppo relative ai cinque campi di azione seguenti: clienti, catena di fornitura, collaboratori, società e ambiente. In particolare abbiamo raggiunto traguardi significativi nell'ambito della tutela del clima e dell'ambiente, del consumo responsabile e dell'approvvigionamento sostenibile. Mi riempie d'orgoglio che tutte le nostre sedi in Svizzera siano climaticamente neutrali e che abbiamo installato l'impianto fotovoltaico più grande del Paese sul tetto del Centro di distribuzione a Perlen (LU). Anche in ambito sociale siamo riusciti a guadagnare partner preziosi e a mettere in atto promettenti progetti per il benessere delle persone in difficoltà e per migliori opportunità di istruzione a beneficio di bambini e adolescenti.

Naturalmente non intendiamo adagiarci sugli allori: la nostra strategia aziendale prevede un ruolo di primo piano per la sostenibilità come motore trainante del nostro agire. Continuiamo pertanto a introdurre misure a tutto tondo, definite a partire dalla nostra attività principale. Per fare un esempio, nel quadro dell'iniziativa «ALDI: Missione imballo» ci siamo prefissi di ridurre del 25 % entro il 2025 la quantità di materiale utilizzato per le confezioni dei nostri marchi propri, disponibili

soltanto da noi. Inoltre vorremmo ampliare ulteriormente la nostra gamma di prodotti bio, Fairtrade Max Havelaar, articoli regionali e alimenti stagionali. Nell'ambito non food, ad esempio, miriamo ad avere un assortimento di cotone completamente di origine sostenibile entro il 2025. Questi e tanti altri obiettivi mostrano chiaramente ai clienti la nostra volontà di essere più trasparenti per quanto riguarda i nostri prodotti e i diversi aspetti del nostro impegno in materia di sostenibilità.

In questa brochure scoprirete tutto ciò che c'è da sapere sui nostri successi in questo campo per il 2019. Vi auguro buona lettura!



Jérôme Meyer

Country Managing Director
Svizzera

INDICE

Campi d'azione	2
Progetti di ALDI SUISSE	4
Clienti	6
Catena di fornitura – Produzione	10
Catena di fornitura – Materie prime	12
Catena di fornitura – Approvvigionamento responsabile	14
Collaboratori	16
Società	20
Ambiente	24
Obiettivi per la catena di fornitura e l'ambiente	28
Panoramica dei label	30
Pietre miliari	32



stampato in
svizzera



Climaticamente neutrale
Prodotto di stampa
ClimatePartner.com/11893-2009-1002

Nota editoriale

Settembre 2020

ALDI SUISSE AG, CH-9536 Schwarzenbach

Grafica: Büro Haeberli, CH-8003 Zurigo

Stampa: Appenzeller Druckerei, CH-9100 Herisau

Migliore orientamento



e in più
attuazione efficace

I NOSTRI 5 CAMPI D'AZIONE

Un agire sostenibile ha un impatto significativo sull'ambiente, sulla clientela, sulla catena di fornitura, sui collaboratori e sulla società. Sono cinque i campi d'azione che costituiscono un prezioso strumento di orientamento e un quadro di riferimento vincolante per le nostre attività e per i nostri partner commerciali.

Ambiente

Il nostro agire imprenditoriale ha una notevole incidenza sul clima e sull'ambiente. Ci assumiamo la responsabilità, non soltanto nel quadro delle nostre politiche d'acquisto, bensì anche nell'esercizio della nostra attività: dalla costruzione e al funzionamento degli edifici fino al trasporto delle merci e alla gestione delle risorse.

Società

ALDI SUISSE fa parte della società. Per noi «responsabilità» significa fare tesoro delle nostre conoscenze e delle nostre risorse e fornire un contributo sociale positivo che vada oltre la nostra attività principale. Ci battiamo per temi quali la salute e l'istruzione, e ci impegniamo a superare le sfide ambientali mirando a contribuire allo sviluppo sostenibile.



Clientela

La sicurezza, la salute e il benessere dei nostri clienti sono aspetti per noi fondamentali. Non offriamo solo ottima qualità al miglior rapporto qualità-prezzo, bensì anche un assortimento selezionato che include alternative sostenibili ed è orientato alle esigenze dei clienti. Facciamo in modo che la nostra clientela possa prendere le proprie decisioni di acquisto in modo consapevole e per questo diamo informazioni in maniera diretta, trasparente e chiara grazie a un'etichettatura dettagliata dei prodotti.

Catena di fornitura

Dalle materie prime fino al prodotto finito in filiale, teniamo conto di criteri di sostenibilità ecologica e sociale e, per i prodotti di origine animale, del benessere di questi ultimi. Insieme ai nostri fornitori ci impegniamo per una maggiore trasparenza e per migliorare le condizioni di vita e di lavoro lungo la catena di fornitura.

Collaboratori

I nostri collaboratori sono la chiave del nostro successo. Giorno dopo giorno danno tutto per la nostra azienda. Ai nostri collaboratori affidiamo responsabilità, libertà decisionali e opportunità per migliorarsi. Come datore di lavoro ci contraddistinguono i modelli di lavoro part-time, posti di lavoro sicuri e moderni, nonché un salario interessante.

Tanti progetti

Una selezione dei nostri progetti in tutto il mondo per conseguire miglioramenti in ambito ecologico, economico e sociale

e in più un aiuto dove serve davvero

Svizzera



Honduras



Honduras

CAFFÈ FAIRTRADE

Collaboriamo con Fairtrade e network locali per sostenere la coltivazione del caffè. I piccoli coltivatori e coltivatrici vengono istruiti su come affrontare le conseguenze del cambiamento climatico, ampliare le possibilità di lavorazione delle materie prime e investire sul miglioramento delle strutture e dei processi nelle cooperative.

ALDI Coffee Project dal 2016 insieme a Fairtrade International, CLAC e CHPP

Costa d'Avorio



Malawi

Namibia



Madagascar



Svizzera

SOSTEGNO A FAMIGLIE COLPITE DALLA POVERTÀ

Il «Fondo per le famiglie povere e minacciate dalla povertà in Svizzera» aiuta le famiglie, i bambini e gli adolescenti a superare le difficoltà finanziarie.

Dal 2012 insieme a Caritas Svizzera

PARTECIPAZIONE DEI BAMBINI ALL'ORGANIZZAZIONE DEL COMUNE

L'iniziativa «Comune amico dei bambini» di UNICEF sostiene i comuni nell'attuazione dei diritti dei bambini direttamente nel loro ambiente e aiuta i comuni a diventare più a misura di bambino.

Dal 2017 insieme a UNICEF Svizzera e Liechtenstein

APPRENDERE GIOCANDO

L'associazione a:primo si impegna in tutto il Paese per l'incoraggiamento precoce dei bambini che vivono in un contesto sociale difficile. In Svizzera ogni bambino deve avere la possibi-

lità di esprimere al meglio il proprio potenziale.

Dal 2018 incoraggiamento precoce e promozione della lettura insieme all'associazione a:primo

INGRASSO AL PASCOLO BIO PER BOVINI

ALDI SUISSE avvia un progetto in collaborazione con l'Istituto di ricerche dell'agricoltura biologica (FiBL) per la riduzione dell'utilizzo di antibiotici nell'ingrasso al pascolo e per un impiego sostenibile dei vitelli maschi di razza da latte.

Dal 2018 insieme a FiBL

SNOW4FREE

I bambini devono poter muoversi e crescere in modo sano attraverso il gioco e il divertimento. Con il sostegno di ALDI SUISSE i bambini possono partecipare in modo gratuito a tante iniziative che includono sport invernali, skipass, attrezzatura, nonché corsi e assistenza. Iniziativa nell'ambito degli sport invernali per bambini lanciata nel 2005 da Bernhard Russi e dalla fondazione Cleven

Malawi

SPRINKLES: SOSTANZE NUTRITIVE PER I PIÙ PICCOLI

Al fine di contrastare il fenomeno della denutrizione, le madri ricevono una polvere ricca di sostanze nutritive da integrare nell'alimentazione dei figli.

Dal 2017 insieme a UNICEF Svizzera e Liechtenstein

ACQUA POTABILE

In Malawi le conseguenze del cambiamento climatico si fanno sentire in maniera molto pesante. UNICEF promuove la costruzione di sistemi idrici a energia solare resistenti al clima, rafforzando così la resistenza delle comunità alle catastrofi naturali.

Dal 2020 insieme a UNICEF Svizzera e Liechtenstein

Costa d'Avorio

COLTIVAZIONE DI OLIO (DI SEMI) DI PALMA

Questo progetto per piccoli agricoltori a favore di una coltivazione sostenibile di palme da olio in Costa d'Avorio si concentra sulla tutela delle foreste e su tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente.

Dal 2017 insieme a Solidaridad

COLTIVAZIONE DEL CACAO

Insieme a Fairtrade miglioriamo le condizioni di vita e di lavoro dei coltivatori locali grazie a prezzi equi, sostegno e corsi di formazione.

Fairtrade Cocoa Project dal 2020 insieme a Fairtrade International

Madagascar

ACQUA POTABILE

Grazie a un approvvigionamento idrico semplice ed economico non è più necessario far bollire l'acqua tutti i giorni e si evita che l'acqua inquinata proveniente da fonti all'aperto porti malattie.

Progetto per la tutela del clima con certificazione Gold Standard dal 2019 insieme a ClimatePartner

SISTEMI DI COTTURA ECO-FRIENDLY

In Madagascar i sistemi di cottura fotovoltaici o a basso consumo e accessibili finanziariamente sostituiscono i forni a legna tradizionali. Questo progetto permette di ridurre il fabbisogno di legna e carbone e quindi anche di ridurre le emissioni di CO₂.

Progetto per la tutela del clima con certificazione Gold Standard dal 2017 insieme a myclimate

Bangladesh



Namibia

CARBONELLA DAI CESPUGLI DI ROVI

La proliferazione dei cespugli è uno dei problemi ecologici più gravi della Namibia, e mette in pericolo il sostentamento di animali e esseri umani. La carbonella certificata FSC viene ricavata abbattendo tali cespugli ed è disponibile da ALDI SUISSE come articolo stagionale. Progetto carbonella ALDI dal 2019 insieme a FSC

Bangladesh

PARTECIPAZIONE NELLE FABBRICHE TESSILI

Il progetto ALDI Factory Advancement Project (AFAP) permette di migliorare le condizioni di lavoro in modo sostenibile. Grazie a progetti pluriennali, lavoratori e manager imparano a identificare i problemi e a cercare congiuntamente una soluzione che soddisfi le esigenze di entrambe le parti. AFAP dal 2013 per 40 fabbriche tessili

Spesa sicura

e in più
responsabilità



Quasi 200

prodotti vegani o
vegetariani

Sensibilizzazione
sull'**ecologia** tra le
mura di casa: rispar-
miare energia, com-
battere lo **spreco
alimentare** e smaltire
correttamente i rifiuti
biologici



ALDI SUISSE aderisce
alla commercializza-
zione responsabile di
tabacchi e sigarette
elettroniche e ha
firmato il **codice** sul
commercio svizzero
dei prodotti del tabaco,
per
proteggere al meglio i
giovani.

Abbiamo firmato la proroga della Dichiarazione di Milano e stabilito sia un'ulteriore riduzione dello **zucchero** aggiunto entro il 2024, sia l'estensione della Dichiarazione di Milano ad altri gruppi alimentari e al **sale**



Totale sicurezza dei
prodotti e alti standard
qualitativi per tutti gli
articoli grazie a
controlli di laboratori
indipendenti



Le informazioni sui prodotti, come i valori nutrizionali, i label, i loghi per lo smaltimento dei materiali di imballaggio e i primi prodotti con il semaforo «Nutri-Score», garantiscono **più trasparenza** e facilitano **una decisione d'acquisto consapevole**.



Ricette
per piatti
bilanciati

Con «**Check your product**» puoi scoprire di più sull'origine di diversi prodotti:

- Pesce e frutti di mare
- Carne
- Frutta «Iss Reif»
- Nature Suisse
- Soia NOVITÀ
- Tessili NOVITÀ



I NOSTRI CLIENTI AL CENTRO

Ogni giorno i nostri clienti ripongono fiducia nella nostra promessa: buona qualità al miglior rapporto qualità-prezzo. La nostra visione di qualità globale comprende la sicurezza, la salute e il benessere della clientela come anche una produzione responsabile nei confronti dell'ambiente e della società.



Marketing responsabile

Per poterci assumere nel modo giusto la nostra responsabilità nei confronti dei clienti, ci impegniamo profusamente, andando anche oltre le direttive definite dalla legge. Per questo stabiliamo i nostri principi base e le nostre misure per quanto riguarda la pubblicità e la vendita di articoli food e non food. La protezione dei bambini e degli adolescenti è un tema che ci sta particolarmente a cuore e ci guida nella realizzazione e nell'impiego dei nostri mezzi pubblicitari.

Foto pubblicitarie

- ✓ I bambini sono ritratti esclusivamente nelle vicinanze di prodotti sani.
- ✓ I nostri mezzi pubblicitari riflettono la diversità della nostra clientela, e cerchiamo il più possibile di evitare stereotipi di genere e altri pregiudizi.

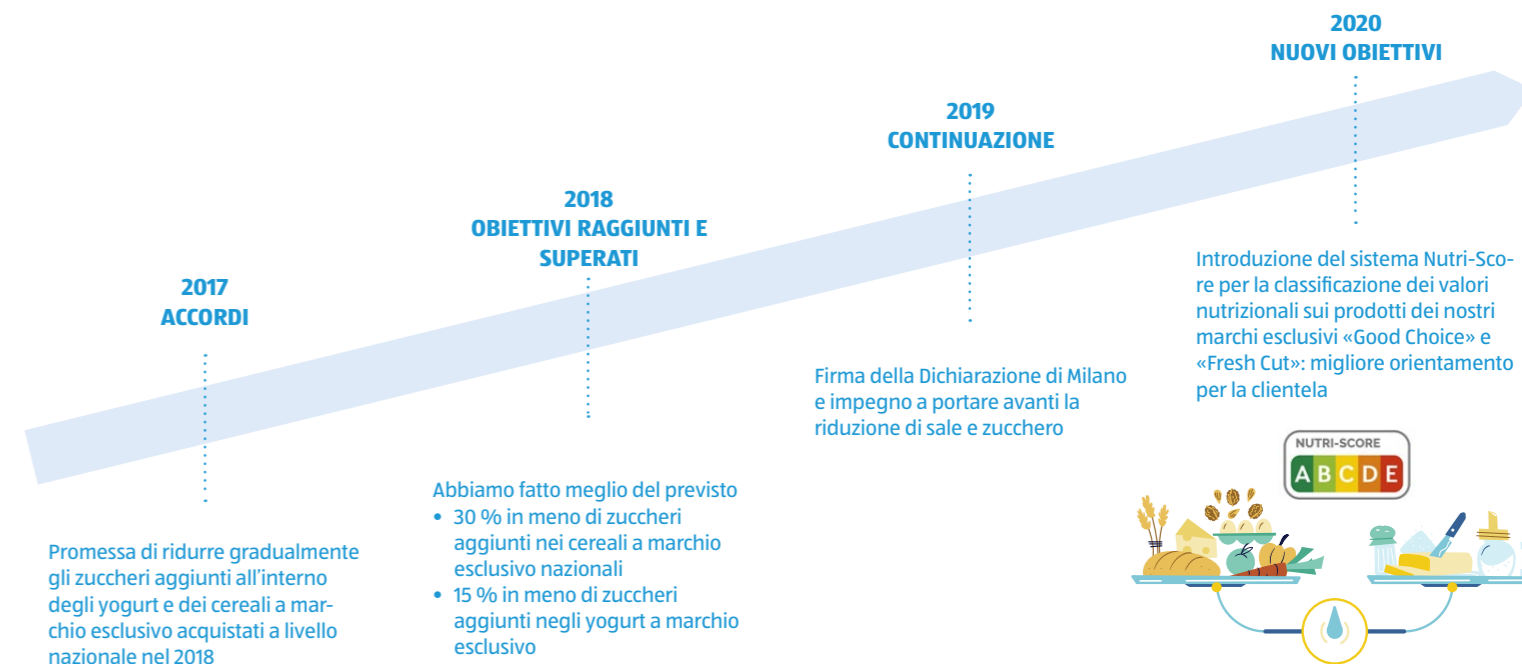
Pubblicità di alcolici e tabacchi

- ✓ Ci assicuriamo che i prodotti destinati ai bambini non vengano pubblicizzati accanto agli alcolici.
- ✓ Rinunciamo consapevolmente a pubblicizzare tabacchi e sigarette elettroniche.

Presentazione di alternative più salutari

Un'alimentazione più consapevole e sana deve essere possibile anche a prezzi convenienti. Per questo lanciamo regolarmente campagne informative e offriamo un assortimento alternativo per promuovere uno stile di vita sano.

- ✓ Frutta e verdura hanno un posto d'onore nella pubblicità ogni settimana.
- ✓ Informiamo regolarmente circa alternative vegetariane e vegane e alimenti dalla composizione più salutare.
- ✓ Il nostro assortimento di prodotti bio cresce costantemente, ma i prezzi restano convenienti.



- ✓ Per promuovere un'alimentazione bilanciata creiamo ricette insieme a esperti di nutrizione.
- ✓ Facciamo in modo che le descrizioni dei prodotti siano chiare e trasparenti affinché i clienti possano prendere decisioni d'acquisto consapevoli.

Con actionsanté verso il futuro

Offriamo sempre più prodotti le cui caratteristiche nutritivo-fisiologiche sono state migliorate, che tengono in considerazione eventuali necessità alimentari e che vengono prodotti in modo sostenibile. Nel 2017 è stata avviata un'analisi dell'intero assortimento di generi alimentari volta a migliorarne il profilo nutrizionale. In qualità di partner dell'iniziativa actionsanté, ALDI SUISSA si impegna inoltre con una promessa: quella di attenersi al credo «Make the healthy choice, the easy choice». Mettiamo in pratica misure per informare al meglio la nostra clientela, che quindi può seguire un'alimentazione bilanciata, sana e variegata grazie all'assortimento di ALDI SUISSA.

ACTIONSANTÉ



L'iniziativa svizzera actionsanté è promossa dall'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria (USAV). Attraverso le promesse d'azione volontarie delle aziende, actionsanté mira a modificare le condizioni quadro, affinché la scelta più salutare sia anche la più semplice.

Trovi ulteriori informazioni in merito alla qualità dei nostri prodotti su oggiperedomani.ch

Una produzione
sostenibile

e in più responsabilità



Impegno Detox per tessuti e pelle:
divieto di impiegare



**11 gruppi di sostanze
chimiche**

e come se non bastasse

il 97%

dei nostri impianti di produzione per i tessuti e la pelle dispone di
risultati validi di ispezioni sulle acque reflue e il fango.

I rivestimenti in **pelle** per i componenti principali provengono esclusi-
vamente da **concerie certificate** dal Leather Working Group.

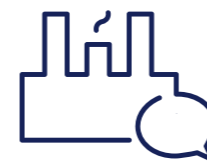


Con il progetto «**ALDI Social
Monitoring Program**» per il rispetto degli
standard sociali ed ecologici, i nostri im-
pianti di produzione più rilevanti vengono
controllati tramite audit validi (amfori BSCI
o SMETA) o certificati (SA 8000) da esperti
indipendenti.

Non food
100%

Conserve
100%

Attuazione dell'iniziativa
**ALDI Factory
Advancement Project**
negli impianti di produzione
rilevanti in Bangladesh



Approvazione della Dichiarazione base sul rispetto dei



diritti umani

e delle



**Linee guida contro il lavoro
minorile**

Tante materie prime

e in più responsabilità



Il 100%
del caffè verde



proviene da piantagioni certificate Fairtrade o UTZ.



Per il 98%
di tutti i prodotti a base
di cacao

(cioccolatini/praline, prodotti da forno o dolci stagionali) e per i prodotti con un contenuto di cacao superiore al 10% acquistiamo cacao secondo gli standard di Fairtrade, UTZ o Rainforest Alliance.

Uova fresche
100% certificate

Uova come ingredienti
100% senza allevamento in gabbia

L'83%

dei nostri prodotti non food contenenti legno o carta è certificato FSC®, PEFC o costituito al 100% da materiale riciclato.

Tracciabilità completa
Richiediamo ai fornitori la tracciabilità completa fino all'origine di tutti gli articoli con ingredienti di origine animale.



Il 100%
del nostro tè verde,
bianco e nero è certificato Fairtrade o UTZ.

Olio (di semi) di palma

Certificazione RSPO di tutti i componenti della palma

100% Food
100% Non food



Il 100%

del nostro assortimento di pesce e frutti di mare proviene da fonti responsabili.

ATTENZIONE A UN APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Ci impegniamo per il rispetto dei diritti umani e per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro lungo la nostra catena di fornitura. Ci assicuriamo che i nostri prodotti vengano realizzati in maniera sostenibile.

Stretta collaborazione con fornitori e produttori

Lungo le nostre catene di fornitura globali ci rifacciamo a criteri ecologici e sociali, dall'approvvigionamento di materie prime fino al processo di produzione. Insieme ai nostri partner commerciali lavoriamo per raggiungere una maggiore trasparenza. Da loro ci aspettiamo un assoluto rispetto dei nostri standard sociali e ambientali, come per esempio gli «standard sociali nella produzione» di ALDI.

Riserviamo un occhio di riguardo alle condizioni di produzione soprattutto in quei Paesi dove il rispetto di tali standard non si può dare per scontato. Lì vogliamo dare il nostro contributo per migliorare le condizioni di lavoro e tutelare l'ambiente. Per raggiungere questo obiettivo manteniamo un dialogo costante con i nostri partner commerciali. Insieme a loro avviamo progetti e supervisioniamo attività volte a garantire che le nostre disposizioni vengano rispettate e messe in pratica in tutti gli impianti di produzione utilizzati da ALDI.

Un esempio: i tessuti

La maggior parte dei nostri tessuti per l'abbigliamento e per la casa viene prodotta in Asia. Nell'ambito di una produzione ecologica e socialmente sostenibile di questi articoli, non cessiamo mai di migliorare i nostri processi. Accanto a un miglioramento delle condizioni di lavoro negli impianti di produzione, ci interessa anche controllare altre fasi delle nostre catene di fornitura: dalla produzione del cotone alla fila-



Migliori condizioni di lavoro grazie a visite regolari nelle nostre fabbriche

tura, passando per la tintura fino alla finitura dei tessuti. Già dal 2016 abbiamo aderito all'Impegno Detox di Greenpeace e abbiamo rinunciato volontariamente a 11 gruppi di sostanze chimiche nella produzione di tessuti e pelle. Al più tardi dal 2025, il cotone utilizzato nei nostri tessuti per l'abbigliamento e per la casa proverrà esclusivamente da fonti certificate.

I nostri uffici asiatici in Bangladesh e a Hong Kong controllano regolarmente che i nostri principi CR vengano effettivamente rispettati e che le condizioni sociali negli impianti di produzione in loco siano adeguate.



La ricerca collettiva di soluzioni promuove l'impegno e l'autoconsapevolezza

Ho capito che la mia opinione e le mie idee sono importanti per la lavorazione dei miei tessuti. Abbiamo imparato che grazie a una comunicazione e un dialogo efficaci possiamo risolvere tutti i conflitti che sorgono in fabbrica.



Rabeya, operaia in una fabbrica AFA Project

Bangladesh: «ALDI FACTORY ADVANCEMENT» Project

Con l'iniziativa «ALDI Factory Advancement (AFA) Project», elaborata insieme ad ALDI NORD, il gruppo ALDI SÜD ha creato uno strumento che promuove efficacemente il cambiamento nelle fabbriche tessili del Bangladesh.

Il progetto è stato avviato nel 2013, e da allora i lavoratori e la direzione sviluppano insieme soluzioni sostenibili per il miglioramento delle condizioni di lavoro nelle fabbriche tessili. Il suo successo dimostra che:

- ✓ la cooperazione sul posto di lavoro rende possibili soluzioni sostenibili
- ✓ una comunicazione efficace dà i suoi frutti: rapporti basati sulla collaborazione e comprensione reciproca
- ✓ lo sviluppo del potenziale dei collaboratori genera un cambiamento positivo nelle fabbriche
- ✓ la produttività e la qualità aumentano.

Dal 2016 al 2019, l'«AFA Project PLUS» ha rilevato che le operaie delle fabbriche avevano urgente bisogno di qualcuno che si prendesse cura dei loro bambini. Insieme a organizzazioni non governative locali, sosteniamo la formazione degli educatori, del personale dirigente negli asili nido, del personale sanitario e dei genitori che lavorano nelle fabbriche.

- ✓ **85'000** collaboratori e dirigenti di **40** fabbriche in Bangladesh
- ✓ **16** fabbriche sostenute dall'AFA Project Plus con assistenza ai bambini

PROGETTI PER LE MATERIE PRIME

Ulteriori informazioni su «Standard sociali nella produzione», «Impegno Detox», «AFA Project» e tutti i progetti per le materie prime, nonché sulle statistiche relative a catena di fornitura, materie prime e benessere animale, sono disponibili nel rapporto internazionale alla pagina cr.aldisouthgroup.com e sulla piattaforma per la sostenibilità di ALDI SUISSE oggiperdonmani.ch

Grande collaborazione

e in più responsabilità



Oltre

4'000

giornate di formazione e perfezionamento organizzate dall'Accademia ALDI SUISSE e **offerte individuali** per la promozione del talento e per lo sviluppo, come ad esempio corsi di lingua o formazioni esterne

Frutta, verdura, tè, caffè e acqua minerale gratis per una **pausa salutare** al lavoro

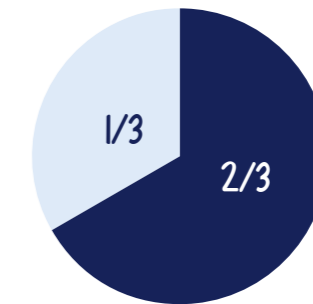


Aumento del congedo di paternità

da 2 a 4 settimane

Previdenza professionale con la **cassa pensione ALDI SUISSE:**

i contributi per i collaboratori non dirigenti vengono coperti per 2/3 da ALDI SUISSE.



Work-life balance grazie agli orari di lavoro flessibili

Donazioni di sangue e copertura dei costi per la registrazione dei collaboratori alla lista dei **donatori di cellule staminali del sangue**



Sondaggi fra i dipendenti a cadenza regolare



per migliorare costantemente l'ambiente e l'atmosfera di lavoro

I COLLABORATORI SONO AL CENTRO DELLA NOSTRA AZIENDA



Gli apprendisti prendono in mano la gestione della filiale per un'intera settimana nelle Filiali degli apprendisti.

Nel reparto Vendite o in quello Acquisti, nel settore Logistica o nell'Amministrazione: in ogni caso una stretta collaborazione, la fiducia e un buon equilibrio fra lavoro e vita privata sono le basi del successo. I nostri collaboratori possono approfittare di condizioni di assunzione migliori rispetto alla media, modelli di lavoro flessibili, corsi di formazione e perfezionamento mirati e di un ampliamento del management per la salute aziendale.

Una cultura aziendale in continua evoluzione

Rispetto, lealtà e una collaborazione affidabile sono tra i valori fondanti della nostra visione d'impresa. I team interdisciplinari dell'Amministrazione collaborano con ottimi risultati e realizzano progetti multireparto per cambiamenti concreti. Il passaggio a un «tu» più informale in tutto il mondo ALDI è la conseguenza logica di questo cambiamento positivo all'interno dell'azienda.

«Star bene. Insieme.» per un maggiore benessere sul posto di lavoro

La salute e la motivazione dei collaboratori non vanno date per scontate. Avere un buon rendimento tutti i giorni richiede energia. Per questo l'ampliamento del management per la salute aziendale su tre livelli dimostra l'importanza di un buon equilibrio tra lavoro e vita privata, aiutando i collaboratori a superare le sfide quotidiane.



Un corso di cucina per un'alimentazione corretta anche al lavoro



Movimento per controbilanciare lo stress e restare in salute

- ✓ Protezione aziendale dei collaboratori con temi quali **la sicurezza sul lavoro, la medicina del lavoro e la promozione della salute**, ad esempio tramite una formazione iniziale esauriente dei nuovi collaboratori, **corsi sulla sicurezza** oppure informando costantemente i collaboratori
- ✓ **Promozione aziendale della salute** con misure mirate quali offerte sportive e possibilità di mangiare in modo sano, postazioni di lavoro ergonomiche o corsi su come gestire i carichi nella quotidianità della Logistica o delle filiali
- ✓ **Management aziendale del rientro al lavoro** dopo un'assenza prolungata per motivi di salute con offerte di sostegno e consulenza

Motivazione tramite corsi di formazione e perfezionamento

La nostra Accademia ALDI SUISSA interna offre numerosi seminari e corsi per sviluppare e promuovere il potenziale dei nostri collaboratori. Inoltre veniamo incontro anche alle necessità individuali con diverse opportunità come ad esempio corsi di lingua, formazioni specializzate o corsi esterni.

Accompagnati e sostenuti: i nostri apprendisti

Poco importa che lavorino nella Vendita, nell'Amministrazione, nell'IT o nella Logistica: anche gli apprendisti sono parte integrante dei team già dal primo giorno. Svolgono molto presto incarichi di responsabilità

e procedono all'interno del mondo del commercio accompagnati dai formatori, sempre al loro fianco. In tutte e tre le regioni linguistiche, dei piccoli gruppi accompagnati da un responsabile si ritrovano regolarmente per discutere i temi più rilevanti. Il culmine dell'apprendistato nella Vendita, all'ultimo anno, è la Filiale degli apprendisti. Quattro filiali nelle diverse regioni della Svizzera vengono gestite completamente dai futuri impiegati del commercio al dettaglio. Con incrollabile impegno e orgoglio per il proprio lavoro, gli apprendisti dimostrano le proprie capacità e strabiliano la nostra clientela, ricevendo tanti meritissimi complimenti.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Trovi ulteriori informazioni su ALDI SUISSA come datore di lavoro su jobs.aldi.ch

Diamo
sostegno

e in più facciamo
la differenza



Donazione

di
**35 tonnellate di tessili e
5 tonnellate di articoli non food**
alla centrale di raccolta e agli empori Caritas



105'000 franchi

a favore del fondo Caritas per
le famiglie povere e minac-
ciate dalla povertà in Svizzera,
raccolti tramite la vendita di
determinati articoli di igiene
orale:

- hanno reso possibili **54 richieste** andate a buon fine di copertura dei costi per visite dentistiche, corsi sportivi o di musica, baby-sitter, ecc.
- per **1/3** vanno a coprire consulenze legali o finanziarie per le famiglie

160'000 franchi

a favore di UNICEF ricavati da
diverse raccolte fondi:

- **il più numeroso team aziendale** all'evento benefico Cycling for Children a Uster (ZH)
- **cassette per le donazioni** in ogni filiale
- **borse riutilizzabili UNICEF**
- **mele UNICEF**



100'000 franchi

a beneficio di **Table Suisse**
e **Tavolino magico**, integrati
dalla donazione di generi
alimentari a istituzioni sociali e
persone colpite dalla povertà in
Svizzera



Nuova collaborazione con
**l'associazione
Buy Food with Plastic**

Sostegno finanziario per la
sensibilizzazione riguardo all'u-
tilizzo della plastica tramite un
progetto sociale ed ecologico
in Nicaragua e Ghana e tramite
opere di sensibilizzazione
in Svizzera

Il 98%

delle filiali dona i generi
alimentari inventuti a orga-
nizzazioni caritative, aziende
agricole o zoo



Davanti a filiali selezionate,
abbiamo realizzato i primi
5 container per il lancio della
raccolta di abiti usati in tutto il
Paese a beneficio di Caritas

2'000 pranzi al sacco
donati in occasione della
festa per i «30 anni della
Convenzione sui diritti
dell'infanzia» a Berna

622

progetti regionali in tutta la
Svizzera hanno ricevuto soste-
gno finanziario

Con il nostro partner a:primo
abbiamo controllato

57 libri

dal punto di vista della qua-
lità, dell'appropriatezza per i
bambini e della presentazione
precoce di temi quali le pari op-
portunità e il multiculturalismo

CI METTIAMO IL CUORE



Donazioni in denaro e prodotti, contributi 2019

ALDI SUISSE è parte della società ed è a fianco delle famiglie e dei bambini. Tramite diverse donazioni e fornendo il nostro sostegno a vari progetti di diverse organizzazioni, aiutiamo le persone bisognose.

Il nostro sostegno è indirizzato soprattutto ai settori emergenza, salute, alimentazione e a progetti per un'agricoltura sostenibile. Diamo una mano alle persone in difficoltà appoggiandoci a organizzazioni nazionali attive nel sociale. Per questo collaboriamo con organizzazioni come Caritas Svizzera, UNICEF Svizzera e Liechtenstein, la Croce rossa svizzera o Buy Food with Plastic. Inoltre permettiamo ai nostri partner nazionali di far conoscere alla clientela di ALDI SUISSE le proprie offerte e i propri obiettivi sulle nostre piattaforme. In più, le società regionali ALDI SUISSE sostengono associazioni, scuole e organizzazioni di beneficenza locali.

Un esempio: permettere qualche sfizio alle famiglie

In Svizzera la povertà è perlopiù silenziosa e invisibile. Per un terzo, il «Fondo per le famiglie colpite o minacciate da povertà» copre i costi delle prestazioni di sostegno di Caritas Svizzera, come le consulenze per il risanamento dei debiti e le relative consulenze legali. I due terzi del denaro raccolto arrivano, tramite le consulenze sociali delle organizzazioni Caritas regionali, a famiglie in difficoltà economiche, come quella di Anna*: Anna abita da sola insieme alla sua mamma in un appartamento di 3 stanze. La mamma lavora part-time, ha orari di lavoro non sempre regolari e ogni tanto capita che finisca la sera tardi, quindi per lei è indispensabile avere un'auto. L'auto, però, comporta dei costi. Costi che devono essere coperti. Nell'autunno del 2019, alla

scuola di Anna si svolge un camp per bambini che dura una settimana. La bambina avrebbe partecipato volentieri insieme agli altri bambini. Purtroppo, però, per la sua mamma era impossibile permettersi ulteriori spese. Anche la fattura del dentista da 1'200 franchi è ancora da pagare. E di vacanze, da anni, neanche l'ombra. Proprio per questo per la mamma era così importante che Anna potesse divertirsi al camp con i suoi amici. Grazie al sostegno finanziario, Anna ha potuto partecipare al camp e alla vita sociale dei suoi coetanei.

*Il nome è noto all'istituto regionale di consulenza sociale di Caritas

Sostegno alle famiglie colpite e minacciate dalla povertà in Svizzera

(in CHF)

CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

2019: Vendita di diversi prodotti con logo Caritas e una donazione di ALDI SUISSE



Grazie alla consulenza finanziaria di Caritas, tutta la famiglia tira un sospiro di sollievo.



Un «Comune amico dei bambini» si preoccupa del benessere dei più piccoli.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Puoi scoprire di più su tutti i nostri partner e i singoli progetti su oggiperdomani.ch

Programmi UNICEF in Svizzera e Malawi a sostegno dei bambini

(in CHF)



2019: vendita di diversi prodotti con logo UNICEF e una donazione di ALDI SUISSE



Un altro esempio: coinvolgere i bambini nei comuni della Svizzera

Lo scopo dell'iniziativa «Comune amico dei bambini» è un'applicazione sistematica della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia a livello comunale. In Svizzera i bambini devono potersi esprimere al meglio negli ambienti in cui vivono e circolare in assoluta sicurezza. La certificazione di «Comune amico dei bambini» va a vantaggio soprattutto di bambini e adolescenti. I comuni individuano i loro bisogni e li utilizzano come base per elaborare ampie misure che creino un ambiente ancor più a misura di bambino. Così facendo contribuiscono a rafforzare attivamente il senso di appartenenza dei bambini e il loro legame con la vita della comunità. Tramite un fondo, ALDI SUISSE sostiene i comuni che si impegnano per ottenere il label di UNICEF e per organizzare workshop rivolti a bambini e adolescenti. In questo modo si creano ad esempio attraversamenti pedonali sicuri, piste ciclabili più spaziose, parchi giochi realizzati da e per i bambini, comitati di bambini e adolescenti, momenti dedicati al dialogo e visite al consiglio comunale.

Meno sprechi

e in più responsabilità



Il 100 %

delle nostre sedi ALDI SUISSE è **climaticamente neutrale**, perché compensiamo le emissioni aziendali in collaborazione con la fondazione svizzera myclimate.

47% di riduzione

delle emissioni di gas serra per metro quadro di superficie di vendita tra il 2012 e il 2018

Eccellente **logistica** tramite ritiro delle merci presso i fornitori al ritorno dalla consegna alle filiali



100 % elettricità da energia idroelettrica svizzera o impianti fotovoltaici sui tetti degli edifici di ALDI SUISSE

Goldpartner di Energy-days 2019 ed **esclusivamente** lampadine LED in assortimento



Obiettivo di riduzione di

ALDI:
missione im-ballo

Riduzione del 25 % del peso degli imballaggi degli articoli a marchio esclusivo entro la fine del 2025

Stop alla vendita di prodotti monouso in plastica come stoviglie o cotton-fioc già nel 2019



Oltre 3'800 kg di plastica in meno

solo grazie all'eliminazione dei coperchi dalle confezioni, ad esempio di mezza panna acidula, crème fraîche e skyr

2019

membro a pieno titolo di «PET Recycling Schweiz», per un ciclo chiuso delle bottiglie PET in Svizzera

membro fondatore di «Allianz Design for Recycling», per realizzare imballaggi riciclabili

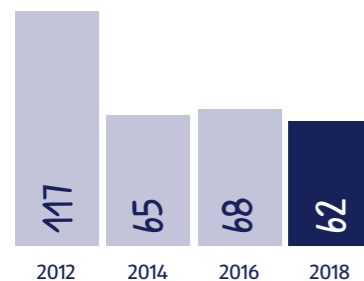
membro fondatore di «PRISMA», affinché le confezioni riciclabili vengano un giorno effettivamente riciclate

TRAGUARDI IMPORTANTI PER LA TUTELA AMBIENTALE

«Ridurre prima di compensare»: il nostro scopo è rimpicciolire costantemente l'impronta di CO₂ delle nostre attività aziendali. A tal fine limitiamo le nostre emissioni di gas serra e compensiamo quelle inevitabili. Per individuare e mettere in pratica misure efficaci, lavoriamo a stretto contatto con altri attori del settore nell'ambito di iniziative multistakeholder e manteniamo aperto il dialogo con i fornitori.

Impronta di carbonio ALDI SUISSE

(in kg di CO₂ e per m² di superficie di vendita per Scope 1 e Scope 2)



Elettricità verde, neutralità climatica e tecnologie edilizie all'avanguardia

Il fulcro della nostra strategia climatica internazionale è la riduzione sistematica del nostro consumo energetico, accanto all'utilizzo di energie rinnovabili e refrigeranti ecologici e l'impiego dei più moderni concetti logistici.

- ✓ Elettricità esclusivamente da
 - energia idroelettrica svizzera
 - impianti fotovoltaici sul tetto del Centro di distribuzione a Perlen e di circa 80 filiali
- ✓ Recupero del calore emesso dagli impianti di raffreddamento
- ✓ Utilizzo del calore disperso dai nostri forni della PANETTERIA per il riscaldamento
- ✓ Tecnologia all'avanguardia e refrigeranti naturali nei nostri mobili refrigerati e nelle vasche per surgelati
- ✓ Illuminazione a LED nelle filiali
- ✓ Pianificazione dei viaggi della massima efficienza nella Logistica con principio Backhaul

Climaticamente neutrali grazie alla compensazione di CO₂

Tramite le compensazioni, dal 2017 tutte le sedi ALDI SUISSE sono climaticamente neutrali. Le emissioni di CO₂ al momento inevitabili vengono compensate sostenendo importanti progetti di tutela del clima conformi al GOLD Standard, in cooperazione con la fondazione ambientale svizzera myclimate.

Obiettivi ambiziosi per gli imballaggi

Per tutelare l'ambiente abbiamo elaborato a livello internazionale l'iniziativa «ALDI. Missione im-ballo», che segue il motto «Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.» Ci atteniamo inoltre al principio: «Meno imballaggio possibile, quanto basta a evitare il food waste». Lavoriamo con i nostri fornitori all'ottimizzazione ecologica, e insieme all'intera catena di

imballaggio e creazione del valore nell'ambito di «Allianz Design for Recycling Plastics» per realizzare confezioni più riciclabili. La riciclabilità resta comunque il prerequisito, ma sono necessari anche sistemi di raccolta e riciclo. Per questo prendiamo parte attivamente anche all'iniziativa settoriale per l'economia circolare degli imballaggi «PRISMA Kreislaufwirtschaft».

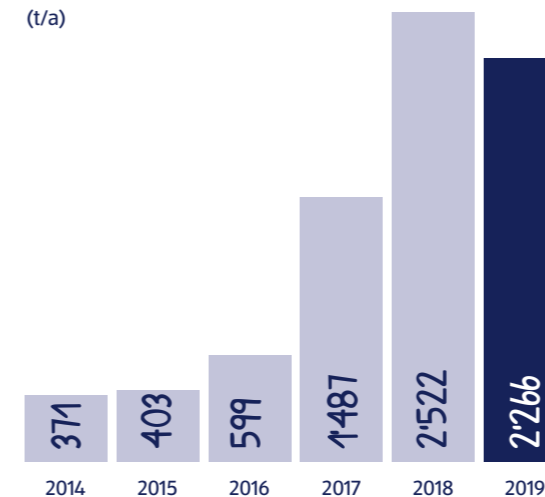
Gestione delle risorse dalla raccolta di bottiglie in plastica fino al monitoraggio del food waste

ALDI SUISSE controlla tutti i segmenti di risorse. Questa è la base da cui partiamo per creare i progetti nazionali e garantire una gestione sostenibile delle risorse:

- ✓ Stazioni di raccolta di bottiglie in PET e bottiglie e flaconi di plastica presenti in tutta la Svizzera
- ✓ Accordi di cooperazione con Tavolino magico e Table suisse nonché con aziende agricole locali per le donazioni di generi alimentari
- ✓ Smaltimento delle eccedenze alimentari utilizzabili per i foraggi o non più adatte alle donazioni secondo le prescrizioni legali presso impianti di biogas, per riciclare le sostanze nutritive

Bottiglie in PET, bottiglie e flaconi di plastica, cartoni per bevande raccolti

(t/a)



PRISMA – il meglio del riciclaggio



Simone Alabor,
Prisma
prisma-Innovation.ch

In Svizzera ogni persona produce oltre 700 kg di immondizia all'anno. Ne viene riciclata solo la metà, il resto finisce negli inceneritori. Con ALDI SUISSE e altre aziende fortemente motivate cerchiamo insieme delle soluzioni che rendano possibile un'economia circolare per gli imballaggi.

Allianz Design for Recycling – soluzioni sostenibili per gli imballaggi



Raymond Schelker,
Allianz Design for Recycling
circular-economy.swiss/allianz

Tante delle confezioni in plastica che circolano al giorno d'oggi o sono riciclabili solo con un grande dispendio di tecnologia e denaro, oppure non lo sono affatto. Con la nostra alleanza i produttori di imballaggi, i dettaglianti come ALDI SUISSE e gli esperti di riciclaggio individuano insieme dei modi per progettare e produrre le confezioni in plastica di modo che possano essere riciclate con più facilità.

ALTRE INFO

Ulteriori informazioni sulle nostre misure per la tutela del clima e dell'ambiente sono disponibili nel rapporto internazionale alla pagina cr.aldisouthgroup.com e sulla piattaforma per la sostenibilità di ALDI SUISSE oggiperdonmani.ch

GRANDI PROGRESSI GRAZIE A OBIETTIVI CHIARI

		● Obiettivo internazionale ○ Obiettivo nazionale	Label / Certificazioni	Raggiungi- mento entro fine	Stato fine 2019
Fatturato dalla vendita di prodotti sostenibili	Strumento analitico per il calcolo del fatturato della sostenibilità	○		2021	In fase di elaborazione
Pesce e frutti di mare	100 % da fonti responsabili, nessuna vendita di specie ittiche a rischio	●	MSC, ASC, GlobalG.A.P., Bio, valutazioni WWF: GIALLA, VERDE	2020	✓
Uova	100 % senza allevamento in gabbia	○	Bio, produzione integrata (IP), Suisse Garantie, agroVet, KAT	2017 (a livello nazionale)	✓
Cacao	100 % cacao certificato in cioccolato, praline, prodotti da forno, dolci stagionali e in tutti gli articoli con ≥10 % di cacao	●	Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance	2016	98 %
	Certificazione di tutti gli articoli contenenti cacao	○		2020	88 %
Caffè	100 % del caffè verde da fonti certificate	○	Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance	2020	✓
Tè	100 % del tè rooibos da fonti certificate	○	Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance	2017	Nessun articolo nel 2019
	100 % del tè bianco, nero e verde da fonti certificate	○	Eccezioni: NATURE SUISSE BIO, NATURE SUISSE, Suisse Garantie e tè istantanei	2018	✓
	50 % degli infusi a base di frutta ed erbe da fonti certificate	○		2019	✓ Obiettivo superato: 59 %
Olio di palma	Food: 100 % dell'olio di palma da fonti certificate	●	Mass Balance, Segregation, Identity Preserved	Food: 2015	✓
	Prodotti bio: 100 % senza olio di palma	○		2018	✓
Legno	100 % degli articoli non food a base di legno o carta da fonti responsabili	●	FSC, PEFC, 100 % Recycling	2020	83 %

		● Obiettivo internazionale ○ Obiettivo nazionale	Label / Certificazioni	Raggiungi- mento entro fine	Stato fine 2019
Frutta e verdura	Ampia rinuncia a merci trasportate per via aerea, obbligo di compensazione per le eccezioni	○		2019	✓
Fiori e piante	Certificazione GlobalG.A.P. della catena di fornitura e un'ulteriore certificazione sociale	○	GlobalG.A.P. Chain of Custody & GlobalG.A.P. modulo GRASP, alternative riconosciute secondo la politica d'acquisto	2019	Analisi in fase di elaborazione
Torba	Terriccio senza torba (è consentito un massimo del 5 % sulla quantità totale)	○		2020	✓
Standard sociali nella produzione	100 % degli articoli non food e delle conserve prodotti in Paesi a rischio provenienti esclusivamente da impianti di produzione con un audit valido o certificati (secondo il Social Monitoring Program di ALDI)	●	audit di BSCI o SMETA valido per gli impianti e partnership, SA 8000	Non food: 2017 Conserve: 2018	Non food: ✓ Conserve: ✓
Lampadine	100 % lampadine LED in assortimento	○		2017	✓
Cotone	100 % da fonti sostenibili nei tessuti per l'abbigliamento e per la casa	●	Fairtrade, Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), Cotton made in Africa (CmiA), Better Cotton Initiative (BCI)	2025	Valutazione a fine 2020
Confezioni	Riduzione del 25 % del peso complessivo delle confezioni	○		2025	Valutazione a fine 2020
	100 % delle confezioni a base di legno (ad es. cartone o carta) da gestione forestale sostenibile o con almeno il 70 % di materiale riciclato	○		2020	49 %
Impianti fotovoltaici ed elettricità verde	Elettricità verde al 100 % proveniente da energia idroelettrica svizzera o impianti solari	○		2014	✓
	Impianto fotovoltaico sul tetto del Centro di distribuzione di Perlen	○		2019	✓
	Impianti fotovoltaici sui tetti di tutte le filiali isolate dopo un accurato controllo e l'avvenuta autorizzazione	○		2021	13
Viaggi di lavoro in aereo ed emissioni aziendali di CO₂	100 % compensazione delle emissioni di CO ₂	●		2017	✓

PIÙ CHE UN SEMPLICE STRUMENTO D'ORIENTAMENTO

I label svolgono un ruolo importante nel processo d'acquisto. Forniscono informazioni relative a provenienza, aspetti ambientali, tipo di coltivazione, criteri di protezione degli animali o condizioni di lavoro sociali.



ASC

Il label dell'Aquaculture Stewardship Council (ASC) contrassegna pesce e frutti di mare provenienti da allevamenti rispettosi dell'ambiente e socialmente responsabili. asc-aqua.org



CmiA

Cotton made in Africa (CmiA) è uno standard riconosciuto a livello internazionale per il cotone sostenibile proveniente dall'Africa, e si impegna per una tutela ambientale controllata e per migliori condizioni di vita e di lavoro per i piccoli coltivatori africani. Un'iniziativa di Aid by Trade Foundation. cottonmadeinfrica.org



Prodotti bio EU

Si tratta di uno standard per la realizzazione di prodotti da agricoltura biologica e per l'alimentazione, l'allevamento e il macello di animali nell'Unione Europea. oekolandbau.de/bio-siegel



Il marchio della gestione forestale responsabile
FSC® N001545



Fairtrade Max Havelaar

Chi acquista i prodotti contrassegnati dal label Fairtrade Max Havelaar dà la possibilità alle famiglie dei piccoli coltivatori e dei lavoratori nei Paesi in via di sviluppo di avere un reddito migliore e condizioni di lavoro eque. Essi ricevono infatti un prezzo stabile per i propri prodotti, premi Fairtrade e anche consulenze in loco. Il label nero si trova sui prodotti che contengono esclusivamente ingredienti Fairtrade. Quello bianco, invece, indica quale ingrediente del prodotto proviene da agricoltura certificata Fairtrade. maxhavelaar.ch

FSC®

Il label dell'organizzazione Forest Stewardship Council® contrassegna prodotti in legno provenienti da foreste gestite in maniera responsabile. fsc-schweiz.ch

Label GGN

Il label GGN rappresenta un'agricoltura e un'aquacoltura responsabile. Si trova sui prodotti che provengono da allevamenti o piantagioni controllati in maniera indipendente e certificati secondo lo standard GLOBALG.A.P. Queste sedi soddisfano inoltre i requisiti per la sicurezza dei generi alimentari, la tutela dell'ambiente e degli animali nonché per gli aspetti sociali. Con il codice GGN a 13 cifre, i consumatori possono tracciare in maniera trasparente come viene realizzato un prodotto. ggn.org



GOTS

Con il «Global Organic Textile Standard» (GOTS) viene garantito il rispetto di standard sociali ed ecologici lungo tutta la filiera dei tessili. Solo i tessili costituiti almeno al 70 % da fibre naturali biologiche possono ricevere una certificazione GOTS. global-standard.org



MSC

Il label blu del Marine Stewardship Council (MSC) certifica i prodotti ittici rispettosi dell'ambiente e provenienti da una pesca sostenibile. L'obiettivo è quello di garantire la presenza del pesce anche per le generazioni future e premiare i pescatori che lavorano in maniera sostenibile. msc.org



NATURE ACTIVE BIO

Questo label contrassegna prodotti e generi alimentari conformi ai criteri delle norme giuridiche EU in materia di agricoltura ecologica. naturesuisse.ch



NATURE SUISSE

Label di ALDI SUISSE per i prodotti a marchio esclusivo che contrassegna articoli prodotti seguendo gli standard della produzione integrata. naturesuisse.ch



NATURE SUISSE BIO

Label di ALDI SUISSE per i prodotti a marchio esclusivo che contrassegna prodotti bio provenienti da agricoltura biologica. naturesuisse.ch



Organic Content Standard 100 / blended

L'Organic Content Standard 100 (OCS 100) e l'Organic Content Standard blended (OCS blended) permettono alle aziende di registrare la quantità di materiali biologici nei tessili.



PEFC

Il programma PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes) è volto a preservare le foreste e promuoverne lo sfruttamento sostenibile dal punto di vista ecologico, economico e sociale. La certificazione garantisce che le materie prime derivate dal legno utilizzate nel prodotto provengano da foreste sfruttate in maniera sostenibile, da materiale riciclato o da fonti controllate. L'intera produzione viene controllata da periti indipendenti. pefc.ch



STANDARD 100 by OEKO-TEX®

Il label contrassegna prodotti tessili per cui istituti indipendenti hanno verificato l'assenza di residui di sostanze chimiche proibite dalla legge e che sono quindi ecologici per gli esseri umani. oeko-tex.com



Suisse Garantie

Lo scopo in questo caso è promuovere i prodotti da agricoltura o allevamento in Svizzera. suissegarantie.ch



UTZ / RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED™

Rainforest Alliance e UTZ in futuro costituiranno un label unico, Rainforest Alliance. L'organizzazione continua a sostenere i piccoli coltivatori e le piantagioni offrendo dei corsi su come aumentare il raccolto e garantire quindi un reddito regolare. In aggiunta si presterà attenzione anche alla sostenibilità del sistema economico e a una coltivazione delle materie prime rispettosa dell'ambiente e della società, specialmente nelle aree tropicali. rainforest-alliance.org

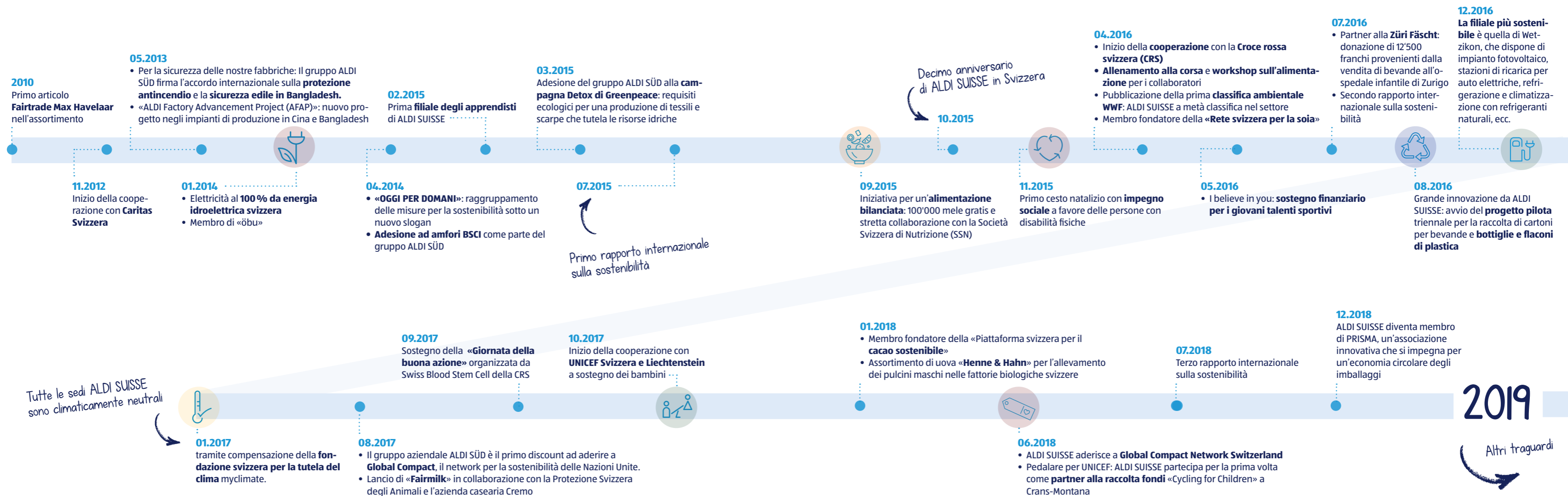


V-Label

Questi loghi protetti e riconosciuti a livello internazionale contrassegnano i prodotti vegetariani e vegani e permettono ai consumatori di riconoscerli facilmente e per certo quando fanno la spesa. v-label.eu



DA 15 ANNI IN SVIZZERA: LE NOSTRE PIETRE MILIARI NEL CAMPO DELLA SOSTENIBILITÀ



Highlights 2019

01.2019

- Ampliamento del **management per la salute aziendale** per i collaboratori ALDI SUISSE
- Nasce il progetto internazionale **ALDI: Missione im-ballo** «Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.»
- Firma del «Codice sul commercio svizzero dei prodotti del tabacco» per una migliore protezione della gioventù

06.2019

Partecipazione alla **raccolta fondi di UNICEF** «Cycling for Children»

Sottoscrizione della proroga alla Dichiarazione di Milano

08.2019

03.2019

200ª filiale ALDI SUISSE

04.2019

La **seconda classifica sostenibile del WWF** mostra grandi progressi, specialmente nella categoria «Ambiente»

07.2019

Partner alla Züri Fäscht: ancora una volta donazione del ricavato dalla vendita di bevande all'ospedale infantile di Zurigo (12'605 franchi)

09.2019

Membro fondatore di «Allianz Design for Recycling» per **imballaggi più facilmente riciclabili**

11.2019

- **Congedo di paternità** raddoppiato a 4 settimane
- Sottoscrizione della partnership con «**Table Suisse**» e «**Tavolino magico**»

Continuiamo a perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità!

2020

10.2019

- Membro a pieno titolo di **PET Recycling Schweiz**
- Inizio della costruzione dell'**impianto fotovoltaico** sul tetto del Centro di distribuzione di Perlen

12.2019

Eliminazione di tutti i prodotti monouso in plastica dall'assortimento