

POLITICA DI ACQUISTO PER IL BENESSERE DEGLI ANIMALI

ALDI SUISSE



Di più
per la vita.





1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti della clientela, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile lungo la catena di fornitura globale gioca un ruolo essenziale in questo contesto. Insieme ai nostri fornitori vogliamo porci delle sfide dal punto di vista sociale, economico ed ecologico. Attraverso tali politiche di acquisto ci assumiamo la responsabilità dovuta e comunichiamo i nostri scopi e requisiti ai fornitori e alla clientela.

L'impegno di ALDI SUISSE per il benessere animale trova le proprie radici da un lato nella nostra profonda comprensione dei concetti di qualità e responsabilità, e dall'altro nelle grandi quantità di materie prime di origine animale e di prodotti contenenti queste ultime presenti nel nostro assortimento. Vogliamo quindi dare il nostro contributo affinché le condizioni degli animali da reddito siano rispettose e sostenibili. Il tutto sempre con l'obiettivo di offrire alla nostra clientela un'ulteriore scelta di tali prodotti in tutte le filiali.

Al fine di prendere in mano la nostra responsabilità nei confronti della clientela e dell'ambiente, nell'ambito della produzione di prodotti a base di manzo, maiale, pollame e carne di altro genere, nonché di altri articoli Food e Non Food di origine animale, promuoviamo il rispetto e la messa in pratica di requisiti per un allevamento che tenga conto del benessere degli animali e promuova la loro salute.

La politica per la tutela del benessere animale esposta qui di seguito funge da direttiva per noi e i nostri partner commerciali ai fini di un acquisto sostenibile dei prodotti di origine animale. I requisiti generali del Gruppo aziendale ALDI SÜD vengono inoltre stabiliti negli International Position Statement (Prese di posizione internazionali).

2. Sfera di applicazione

La presente politica per la tutela del benessere animale si applica in particolare a tutti i prodotti a marchio proprio contenenti materie prime di origine animale dei seguenti gruppi.

Food:

- prodotti a base di carne di qualsiasi animale
- latte e latticini

I prodotti a base di pesce e derivati, le uova e i prodotti contenenti uova lavorate sono regolati nelle Politiche per l'acquisto delle uova e del pesce di ALDI SUISSE e non rientrano nell'ambito di applicazione della presente politica. È possibile consultare le politiche di acquisto al seguente link: aldi-suisse.ch/it/sostenibilita/brochure-e-documenti

Non-Food:

- tessili, piccoli prodotti in pelle e scarpe
- cosmetici, prodotti per la cura del corpo, detersivi e detersivi



3. Impegno per il benessere animale

Per tutti i prodotti a marchio proprio rilevanti, ALDI SUISSE prevede il rispetto di tutte le direttive giuridiche nazionali in materia di benessere animale. Per la produzione di articoli contenenti materie prime di origine animale ci si attiene alle cinque libertà fondamentali per la protezione degli animali:

- Libertà dalla fame e dalla sete mediante il facile accesso ad acqua potabile fresca e a cibo salutare
- Libertà di avere un ambiente fisico adeguato con un riparo e uno spazio di riposo confortevole
- Libertà da dolore, ferite e malattie attraverso la prevenzione o diagnosi e trattamenti tempestivi
- Libertà di manifestare le caratteristiche comportamentali specifiche, fornendo spazio sufficiente, locali appropriati e restando a contatto con esemplari della stessa specie
- Libertà dalla paura e dallo stress, assicurando condizioni che evitino la sofferenza mentale

Così facendo ci impegniamo a garantire il benessere degli animali e a evitare che soffrano inutilmente in tutte le fasi della filiera. Lo scopo di ALDI SUISSE è un ampliamento attivo del proprio assortimento di prodotti di origine animale provenienti da aziende che dimostrano di rispettare standard più rigidi di quelli previsti dalla legge.



4. Requisiti di base

I requisiti e gli interventi di ALDI SUISSE volti a promuovere il benessere degli animali e a evitarne la sofferenza entrano in gioco sia nella scelta dei fornitori, sia nella realizzazione dei contratti e dell'assortimento.

Ampliamento dell'offerta di prodotti particolarmente rispettosi degli animali



I nostri prodotti retour aux sources sono prodotti BIO che superano i requisiti di legge fissati dalle direttive dell'Associazione BIO svizzera. Alcuni esempi: i nostri progetti prevedono che i bovini vengano obbligatoriamente allevati al pascolo e con stabulazione libera. Con un progetto pionieristico garantiamo che anche i vitelli maschi delle aziende lattiere rientrino nel nostro programma. Il nostro latte BIO proviene da aziende agricole con altissimi standard nel campo del benessere animale, che garantiscono un allevamento senza l'uso di antibiotici e nutrono le mucche con mangimi privi di concentrati. Facciamo valutare la sostenibilità delle nostre aziende agricole e mostriamo i risultati con trasparenza.



Tutti i prodotti dell'assortimento BIO NATURA senza la bandiera svizzera soddisfano le linee guida sia dell'Ordinanza UE sia di quella svizzera sul biologico.



I prodotti BIO NATURA con bandiera svizzera sono alimenti prodotti in Svizzera che stabiliscono standard molto elevati in termini di benessere degli animali e produzione biologica. Gli standard che BIO NATURA con bandiera svizzera si impegna volontariamente a rispettare sono più rigidi della già rigorosa legge federale svizzera sulla protezione degli animali e dei requisiti legali per la produzione biologica. Stiamo lavorando per incrementare il numero di articoli BIO nel nostro assortimento di prodotti di origine animale, a seconda della domanda e della disponibilità.



I prodotti NATURE SUISSE vengono realizzati in Svizzera seguendo gli standard della produzione integrata (PI). Per le diverse specie animali valgono per la maggior parte anche i requisiti dei programmi federali per il benessere animale SSRA («Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali») e/o URA («Uscita regolare all'aperto»). Anche in questo caso, i nostri requisiti si rivelano più ferrei delle direttive legali nazionali.

Organismi di controllo indipendenti si occupano di verificare che i nostri fornitori rispettino i nostri standard. Inoltre, noi e i fornitori collaboriamo ad esempio con le seguenti istituzioni: Ecocert IMO Swiss e LebensmittelFairSicherung.

Ampliamento dell'offerta di prodotti vegani e vegetariani

Ci impegniamo per ampliare ulteriormente la scelta di prodotti vegetariani e vegani nel nostro assortimento, a seconda della domanda.

Nessun disboscamento di foreste tropicali per i prodotti a base di carne dal Sudamerica

Solo una parte minima dell'offerta di carne bovina di ALDI SUISSE proviene dall'America meridionale o centrale. E vogliamo continuare a vendere preferibilmente carne bovina svizzera anche in futuro. Per quanto riguarda le piccole quantità che acquistiamo in Sud America, seguiamo la struttura sviluppata a livello internazionale ed evitiamo le regioni a rischio prive di meccanismi di sicurezza contro la deforestazione.

Pertanto ALDI SUISSE esclude dalle sue catene di fornitura il Messico e il Sud America. Fa eccezione la carne bovina dalle regioni seguenti: Uruguay o Argentina meridionale (non sono ammesse determinate province del nord che ospitano il Gran Chaco). Le aziende devono essere in grado di dimostrare che non sono state estirpate nuove superfici tropicali per l'allevamento dei bovini.



Rinuncia alla vendita di prodotti derivati da specie animali esotiche o a rischio

Rifiutiamo anche i prodotti derivati da specie animali a rischio. Ciò include tutte le specie che vengono classificate come «in pericolo», «in serio pericolo» o «a rischio di estinzione» nella lista della IUCN (International Union for Conservation of Nature) o che figurano nella lista della CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

Test sugli animali

ALDI SUISSE respinge i test sugli animali e non ha mai svolto o commissionato test sugli animali. Dal 2013 nell'Unione Europea è vietata la vendita di cosmetici che siano stati testati sugli animali.

Per lo sviluppo di detersivi e detergenti, l'industria chimica deve tenere conto della legislazione in vigore in materia di sostanze chimiche. Secondo tali norme, i componenti dei prodotti per la pulizia non possono essere testati sugli animali nel caso in cui esistano alternative praticabili e soddisfacenti dal punto di vista scientifico che possano sostituire i test sugli animali.

Requisiti per i fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di imporre alle aziende agricole requisiti chiari per quanto riguarda le condizioni degli animali, i relativi controlli ed eventuali offerte di sostegno.

Durata del trasporto

Le direttive giuridiche nazionali relative alla durata del trasporto degli animali (max. 8 ore in Svizzera e in UE) devono essere tassativamente rispettate. Raccomandiamo inoltre di non effettuare trasporti di animali vivi in Paesi terzi.

Anestesia corretta per la carne fresca e il pollame fresco convenzionali

I nostri fornitori di carne fresca e di prodotti a base di pollame sono tenuti a garantire con tutti i mezzi necessari che gli animali siano adeguatamente anestetizzati prima della macellazione.

Interventi sugli animali

Ci impegniamo affinché tutti gli interventi che causano dolore agli animali, come ad esempio il decornamento dei vitelli, vengano effettuati esclusivamente in seguito a una sedazione o a un'anestesia efficace.

Utilizzo di antibiotici

Ci opponiamo all'utilizzo di antibiotici al di fuori dello scopo terapeutico nell'allevamento di animali da reddito per evitare che si sviluppino forme di resistenza antibiotica. La somministrazione di antibiotici deve avvenire soltanto previa autorizzazione scritta di un veterinario in risposta a un pericolo chiaro per la salute e deve essere effettuata da personale qualificato. La prevenzione e l'igiene giocano un ruolo di primo piano nella prevenzione delle malattie batteriche. Ove possibile, per gli animali è sempre meglio rinunciare all'impiego di antibiotici di riserva per uso umano.

Ricorso all'ingegneria genetica

I generi alimentari prodotti per ALDI SUISSE non contengono ingredienti geneticamente modificati. Per i generi alimentari prodotti con organismi geneticamente modificati (OGM) in Svizzera esiste l'obbligo di autorizzazione e di etichettatura. In qualità di membro della Rete svizzera per la soia e dell'associazione Donau Soja, ALDI SUISSE si impegna per una coltivazione senza OGM della soia utilizzata per produrre i mangimi.



5. Requisiti specifici per determinati prodotti

5.1 Articoli FOOD

Per quanto riguarda gli articoli Food, abbiamo definito anche i requisiti seguenti.

Carne di manzo

Per i nostri articoli di marchio proprio dall'assortimento standard puntiamo a ottenere la massima percentuale possibile di carne di manzo fresca certificata Suisse Garantie o BIO. Entro la fine del 2023 anche il nostro assortimento standard di surgelati dovrebbe provenire al 100 % dalla Svizzera.

Carne di vitello

La carne di vitello fresca e surgelata degli articoli di marchio proprio dell'assortimento standard proviene interamente dalla Svizzera.

Carne di maiale

La carne di maiale fresca e surgelata degli articoli di marchio proprio dell'assortimento standard proviene interamente dalla Svizzera.

Carne di pollo

La carne fresca di pollo d'importazione proviene da aziende in cui le linee guida di produzione impongono standard più alti della legislazione svizzera. E quindi soddisfano almeno i requisiti di benessere degli animali del programma SSRA - Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali. Entro la fine del 2025 anche la carne di pollo surgelata dovrà soddisfare al 100 % gli standard svizzeri in materia di protezione degli animali, compresa la carne d'importazione.

Carne di tacchino

Entro la fine del 2023 la carne di tacchino importata (fresca e surgelata) dovrà soddisfare gli standard svizzeri in materia di protezione degli animali.

Carne di coniglio

Carne fresca di coniglio proveniente dall'estero che soddisfa gli standard svizzeri in materia di protezione degli animali. Entro la fine del 2023 tutta la carne di coniglio (fresca, surgelata e lavorata, compresi gli alimenti per animali) dovrebbe provenire da aziende in cui le direttive di produzione superano la legislazione svizzera.

Agnello

Entro la fine del 2023 tutta la carne di agnello dovrebbe provenire da allevamenti da pascolo.

Carne di cavallo

Accettiamo soltanto prodotti a base di carne di cavallo di origine europea.

Carne di oca e anatra

ALDI SUISSE vende carne di oca e anatra proveniente esclusivamente da produttori che

- figurano sulla lista «positiva» dell'organizzazione animalista «Vier Pfoten»,
- dispongono delle certificazioni necessarie o
- provengono da Paesi in cui la produzione di foie gras è vietata per legge.

Così facendo siamo in grado di escludere che gli animali vengano spiumati da vivi o che vengano ingozzati per la produzione del foie gras.



Animali selvatici / esotici

Per quanto riguarda le specie esotiche, come ad esempio il canguro, preferiamo carne fresca da animali che vivono allo stato selvaggio.

Cosce di rana

ALDI SUISSE rinuncia alla vendita di cosce di rana.

Mozzarella di bufala

Per la produzione di mozzarella di bufala del nostro marchio proprio collaboriamo con fattorie selezionate in Campania (Italia). I requisiti per il benessere animale in queste fattorie sono più rigidi rispetto alla legge nazionale italiana. Tramite ispezioni regolari e indipendenti controlliamo che i nostri fornitori si attengano alle nostre indicazioni. Inoltre siamo sempre in contatto con diverse organizzazioni per la protezione degli animali per controllare e migliorare ulteriormente le loro condizioni.

Prodotti a base di cocco

ALDI SUISSE rifiuta categoricamente il lavoro delle scimmie (Monkey Labour) che causa tortura agli animali durante la raccolta del cocco. I nostri fornitori sono contrattualmente obbligati a escludere il lavoro delle scimmie da tutti i prodotti di cocco dei nostri marchi propri.

Fairmilk

Nell'ambito di un impegno volontario insieme alla Protezione Svizzera degli Animali (PSA), con il marchio FAIRMILK, ALDI SUISSE offre alla propria clientela latticini di alta qualità e di origine svizzera. In primo piano vi è un allevamento rispettoso delle specie e degli animali. Tutte le vacche da latte impiegate per la produzione di Fairmilk sono allevate secondo le regole dei due programmi federali per il benessere degli animali «Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali» (SSRA) e «Uscita regolare all'aperto» (URA). Inoltre, le linee guida di FAIRMILK assicurano che gli animali escano all'aperto anche in inverno per più tempo, almeno 26 giorni al mese. Il prezzo del latte superiore alla media corrisposto agli allevatori FAIRMILK contribuisce, a lungo termine, allo sviluppo sostenibile delle loro fattorie e al benessere delle loro famiglie.



Progetto ombrello latte e carne

Normalmente, i vitelli maschi di razza da latte non vengono allevati come manzi BIO, bensì venduti. Soltanto le vitelle, che poi daranno il latte, hanno uno scopo preciso nelle fattorie. In un progetto ALDI pionieristico unico nel suo genere, retour aux sources si impegna affinché i vitelli maschi delle aziende retour aux source possano crescere nella fattoria di nascita. A maggio 2022 erano già almeno il 60%. Le aziende lattiere, inoltre, si impegnano ad ampliare le proprie strutture entro il 2024 in modo che anche gli altri vitelli possano crescere per almeno 120 giorni nell'azienda dove sono nati. Qui vengono rispettati rigidi standard per il benessere animale, come ad esempio il mangime senza concentrati, l'allevamento al pascolo vincolante, la stabulazione libera e la rinuncia agli antibiotici. In un secondo momento, i vitelli vengono mandati a un'azienda d'ingrasso retour aux sources, che rispetta anch'essa le linee guida «Prüf Nach!» per il benessere animale. Ciò significa che gli animali hanno sempre accesso all'aperto e trascorrono la bella stagione al pascolo. La maggior parte del mangime è costituito da foraggio svizzero BIO per prati e pascoli ed è privo di soia.



5.2 Articoli NON- FOOD

Nel campo dei tessili abbiamo definito anche i requisiti seguenti.

Piume e piumette

Così come l'ingozzamento, rifiutiamo lo spiumaggio a vivo di anatre e oche. Per l'abbigliamento vengono utilizzate solamente imbottiture in fibra sintetica. Vengono utilizzate piume vere unicamente per alcuni articoli di biancheria da letto. I nostri fornitori di piume sono obbligati da contratto a rinunciare allo spiumaggio a vivo.

Per quanto riguarda le piume, si tratta esclusivamente di piume e piumette d'anatra provenienti dalla Cina. Per garantire il rispetto di tali requisiti, richiediamo ai nostri fornitori, per tutti i prodotti in piuma, la messa a disposizione dell'intera catena di approvvigionamento fino agli allevamenti di anatre e oche, attraverso la certificazione di uno dei seguenti standard: Responsible Down Standard e Downpass.

Pelliccia e pelli di pecora

ALDI SUISSE non vende alcun prodotto in vera pelliccia.¹ Dal 2015 ALDI SUISSE è membro del «Fur Free Retailer Program». Il programma, promosso da importanti associazioni animaliste internazionali, ha lo scopo di rendere note le aziende che hanno deciso di non vendere alcun articolo in vera pelliccia. Per quanto riguarda la pelle di agnello, ci aspettiamo che la tracciabilità sia garantita fino alla conceria. Auspichiamo anche una tracciabilità fino all'allevamento degli animali.

Lana merino

ALDI SUISSE rifiuta la pratica del «mulesing», spesso utilizzata in Australia sulle pecore da lana merino, che consiste nella rimozione senza anestesia della pelle intorno alla coda degli animali per evitare le infezioni da insetti e parassiti. Per i prodotti in lana merino il rifiuto completo del mulesing è regolato da contratto, e ai nostri fornitori viene richiesto di rivelare tutta la catena di fornitura fino agli allevamenti di pecore. Dall'Australia acquistiamo esclusivamente lana merino certificata mulesing free. Per le materie prime dall'Australia, il fornitore rende disponibili in anticipo i certificati necessari al controllo, al fine di provare che nel suo allevamento non si pratica il mulesing. ALDI SUISSE accetta esclusivamente materie prime certificate secondo gli standard «non mulesed» (NM) dell'associazione «Australian Wool Exchange» (AWEX), il Global Organic Textile Standard (GOTS) e il Responsible Wool Standard (RWS).

¹ Con il termine «pelliccia» si intende quanto definito dal «Fur Retailer Program», ovvero qualsiasi tipo di pelle o pelliccia di animale ucciso con lo scopo di ottenere questi materiali. Non si intende pertanto: 1) Pellami che sono già stati trasformati in cuoio o che devono essere trasformati in cuoio, oppure pellami ai quali è stato rimosso completamente il pelo durante la lavorazione. 2) Pelo di animale tagliato, rasato o spazzolato come vello, pecora o montone. 3) Pellami con o senza pelo, che sono tipicamente usati come pelle, come la pelle di vitello. 4) Materiali sintetici simili a vere pellicce.



Angora

ALDI SUISSE rifiuta lo scuoiamento a vivo dei conigli d'Angora. Inoltre, le condizioni di allevamento di questi animali non rispettano i nostri requisiti di benessere per tale specie. Per questo motivo ALDI SUISSE non commercializza più prodotti in lana d'Angora.

Mohair

ALDI SUISSE rifiuta le irregolarità nell'allevamento delle capre d'Angora. In particolare, le condizioni di allevamento durante la tosatura di questi animali non rispettano i nostri requisiti di benessere animale. Per questo motivo ALDI SUISSE non commercializza più prodotti in lana d'Angora.

Cashmere e lana di alpaca

Per la produzione di tessuti in cashmere e lana di alpaca richiediamo ai nostri fornitori che non venga commessa alcuna crudeltà sugli animali. Per controllare che questi requisiti vengano effettivamente rispettati, il gruppo ALDI SÜD richiede ai propri fornitori la tracciabilità fino all'allevamento degli animali per la produzione di lana di alpaca o di cashmere e la messa a disposizione di informazioni della catena di fornitura fino allo stabilimento di filatura.

Pelle

Anche per quanto riguarda gli articoli in pelle ALDI SUISSE richiede la completa tracciabilità fino all'allevamento degli animali. Inoltre tutte le concerie nelle quali vengono realizzati dall'01.01.2017 tessuti per l'abbigliamento, per la casa, scarpe e piccoli articoli in pelle sono tenute a esibire la documentazione di una certificazione / un audit del Leather Working Group (gold, silver, bronze o audited). In qualità di membro del gruppo aziendale ALDI SÜD, ALDI SUISSE è membro del Leather Working Group.

Cosmetici, prodotti per la cura del corpo, detersivi e detergenti

Per quanto riguarda i cosmetici, i detersivi e i detergenti, puntiamo a sviluppare ulteriormente gli articoli vegani in base alla domanda e a contrassegnarli con il «fiore vegano» della Vegan Society o con il marchio V dell'UE. Ad esempio, tutti i detersivi e i detergenti del nostro marchio Tandil eco non contengono ingredienti di origine animale. Inoltre, a seconda della necessità, nel nostro assortimento promozionale offriamo cosmetici naturali certificati.

6. Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità, noi di HOFER S/E lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori. I nostri fornitori sono tenuti a rispettare gli obiettivi e i requisiti sopra indicati e sono responsabili della validità della certificazione.

All'occorrenza, ci riserviamo di far controllare i requisiti della nostra politica per la tutela del benessere animale nell'ambito di audit esterni e/o interni. Inoltre, ci aspettiamo che i nostri fornitori provvedano a formare in modo efficace tutto il personale che ha contatto con animali vivi, di modo che lo svolgimento delle attività di routine causi agli animali coinvolti il minor dolore e disagio possibile. Il personale attivo in questo settore deve essere qualificato in un ambito di responsabilità al fine di poter promuovere una buona prassi nel campo del benessere animale.

Collaboriamo con i nostri partner commerciali per raggiungere insieme un miglioramento del benessere degli animali. Anche da questi ci aspettiamo una comunicazione proattiva in merito agli sviluppi degli standard del settore e a progetti pilota o di ricerca. Valorizziamo inoltre un loro impegno volto a elaborare esempi di good practice per il miglioramento delle condizioni degli animali.