



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 12.01.2023

ALDI SUISSE verbant Flugobst und -gemüse aus seinen Regalen

ALDI SUISSE verzichtet ab sofort komplett auf das Einfliegen von Obst und Gemüse und gestaltet seine Lieferketten damit noch nachhaltiger. Zudem ist ALDI SUISSE bei der Förderung der einheimischen Erdbeerproduzenten Pionier am Schweizer Markt und bewirbt seit letztem Jahr Erdbeeren nur noch während der Schweizer Erdbeersaison.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE verzichtet ab sofort komplett auf das Einfliegen von Obst und Gemüse
- Gesamtes Obst- und Gemüsesortiment ist fortan garantiert frei von Flugware
- Vorreiterrolle bei der Förderung Schweizer Erdbeerproduzenten

Kein Flugobst- und -gemüse mehr bei ALDI SUISSE

Zum Jahresbeginn macht ALDI SUISSE direkt Nägel mit Köpfen und schreitet zur Tat. Ab sofort verzichtet der Schweizer Detailhändler vollständig auf das Einfliegen von Obst und Gemüse. Die Menge an Ware, die per Flugzeug importiert wird, hat in den vergangenen Jahren schon stark abgenommen. Nach und nach wurden die betroffenen Artikel auf klimafreundlichere Transportalternativen umgestellt. Per Anfang 2023 hat ALDI SUISSE die Umstellung abgeschlossen und das Ziel, kein Obst und Gemüse mehr einzufliegen, erreicht.

«Nachhaltigkeit in den Lieferketten ist ein zentraler Pfeiler der ALDI-Philosophie. So hatten wir uns unter anderem zum Ziel gesetzt, unser gesamtes Obst und Gemüse flugfrei zu machen. Es erfüllt mich mit Stolz, dass wir dieses Ziel nun erreicht haben», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. Mit dem Verzicht auf das Einfliegen von Obst und Gemüse verringert das Unternehmen, dessen Standorte bereits seit 2017 bilanziell klimaneutral arbeiten, den CO₂-Ausstoss weiter.

Erdbeerwerbung nur während der Schweizer Erdbeersaison

Nicht nur mit der Abschaffung von Flugware setzt ALDI SUISSE ein Ausrufezeichen. Auch bei der Förderung der Schweizer Landwirtschaft nimmt das Unternehmen eine Vorreiterrolle am Markt ein. So bewirbt ALDI SUISSE seit letztem Jahr Erdbeeren nur noch während der Schweizer Erdbeersaison. Dank dieses Schrittes stärkt der Schweizer Detailhändler nicht nur die einheimischen Beerenproduzenten, sondern fördert auch das saisonale Verständnis der Konsumentinnen und Konsumenten.

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 235 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch