



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 13.02.2023

## **Lernende leiten ab sofort die ALDI SUISSE-Filiale im Herzen Zürichs**

**Jetzt übernehmen die Lernenden bei ALDI SUISSE das Zepter. Ab dem heutigen Montag bis zum Samstag, 18. Februar leiten sie eigenständig die Filiale an der Zürcher Sihlstrasse. Beim Projekt «Lernendenfiliale» erleben und verantworten die Lernenden im letzten Lehrjahr alle Aufgaben des Filialalltags – vom Kassendienst bis hin zur Filialleitung – in Eigenregie. Das Erfolgsprojekt wird heuer bereits zum zehnten Mal durchgeführt.**

### **Darum geht's:**

- Lernende des letzten Lehrjahres leiten während einer Woche die ALDI SUISSE-Filiale an der Zürcher Sihlstrasse
- Das Projekt «Lernendenfiliale» ist fester Bestandteil der Nachwuchsförderung im Detailhandel bei ALDI SUISSE
- Die Lernendenfilialen finden bereits zum zehnten Mal statt

### **10-jähriges Jubiläum des erfolgreichen Lernendenprojektes**

Die jungen Detailhandelslernenden von ALDI SUISSE aus der Region Zürich tragen seit dem heutigen Tag für eine Woche die Verantwortung für den reibungslosen Ablauf des Betriebes der Filiale an der Sihlstrasse 3 in Zürich. Für die Auszubildenden im letzten Lehrjahr ist es eine neue Herausforderung in ihrem Berufsalltag und eine gute Vorbereitung im Hinblick auf ihre anstehenden Abschlussprüfungen, das sogenannte Qualifikationsverfahren, im Sommer. Verantwortung zu übernehmen, spielt im Ausbildungskonzept von ALDI SUISSE eine grosse Rolle.

Die Lernendenfilialen, die heuer ihr 10-jähriges Jubiläum feiern, sind fester Bestandteil der Nachwuchsförderung im Detailhandel bei ALDI SUISSE. «Während dieser besonderen Woche erhalten unsere Lernenden schon in jungen Jahren viel Verantwortung. An dieser grossartigen und herausfordernden Erfahrung können sie gemeinsam wachsen», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### **Teamgeist und Führungsverantwortung**

Dank der jährlich durchgeführten Lernendenfilialen erfahren die angehenden Detailhandelsfachkräfte, worauf es bei der Gesamtorganisation des Filialbetriebs ankommt. Von der Warenbestellung über die Personalplanung bis hin zum Kassendienst organisieren sie alles selbst. In intensiven Vorbereitungskursen hat sich die nächste Generation von Detailhandelsfachfrauen und -männern mit den verschiedenen Rollen und den damit verbundenen Aufgaben vertraut gemacht und die Zuständigkeiten untereinander selbständig aufgeteilt. Die Nachwuchsfachkräfte sind während der Filialwoche aber nicht vollständig auf sich allein gestellt. Die Filialleiterinnen und -leiter der Lernendenfilialen stehen den Lernenden mit ihrer Erfahrung und wertvollen Tipps jederzeit zur Seite, denn die Arbeitsabläufe hinter den Kulissen sind komplex und die Bedürfnisse und Fragen der Kundschaft vielfältig.

### **Fünf Lernendenfilialen in der ganzen Schweiz**

Zwischen Ende Januar und Ende Februar werden insgesamt fünf ALDI SUISSE-Filialen in allen Landesteilen für eine Woche von Lernenden übernommen. Dieses Jahr finden die Lernendenfilialen auch in Arbon, Gebenstorf, Giubiasco und Courgevaux statt. Schülerinnen und Schüler, die sich für eine Lehre als Detailhandelsfachangestellte interessieren, dürfen sich in diesen Wochen in den Lernendenfilialen gerne selbst ein Bild von der Ausbildung machen. Für das kommende Lehrjahr sind bei ALDI SUISSE noch in einigen Regionen Lehrstellen zur Ausbildung als Detailhandelsfachfrau oder -mann offen.



# MEDIENMITTEILUNG

## **Medienstelle ALDI SUISSE:**

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | [media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch) | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

---

## **Über ALDI SUISSE AG**

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 236 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.