



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 19.07.2023

ALDI SUISSE unterzeichnet UN Women's Empowerment Principles

Seit Tag Eins engagiert sich ALDI SUISSE für die Gleichstellung der Geschlechter. Nun hat der Schweizer Detailhändler die UN Women's Empowerment Principles unterzeichnet. Damit untermauert er sein Bekenntnis zu Chancengleichheit und Frauenförderung.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE unterzeichnet UN Women's Empowerment Principles
- Lohngleichheit mit dem Label «We Pay Fair» offiziell bestätigt
- Bereits heute rund 40 Prozent weibliche Führungskräfte im Unternehmen

Die [Women's Empowerment Principles \(WEP\)](#) sind eine gemeinsame Initiative von UN Women und UN Global Compact. Ziel ist es, Frauen und die Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz, auf dem Arbeitsmarkt und in der Gemeinschaft zu stärken und voranzutreiben. Mit den WEP, die ALDI SUISSE im Rahmen des Engagements der Unternehmensgruppe ALDI SÜD mitunterzeichnet hat, unterstreicht der Schweizer Detailhändler sein bisheriges Engagement in der Frauenförderung.

ALDI SUISSE unterstreicht Bekenntnis zu Chancengleichheit und Frauenförderung

«Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Partnerinnen und Partner fair und gleichberechtigt zu behandeln», erklärt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. Die Grundsätze der Vielfalt, Chancengleichheit und Gleichbehandlung finden sich auch in der unternehmenseigenen [Diversity & Inclusion Policy](#) wieder. Die Unterzeichnung der UN Women's Empowerment Principles ist Teil des kontinuierlichen Strebens nach einer weiteren Verbesserung des Arbeitsplatzes für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. «Wir unterstreichen unser Bekenntnis, alle Geschlechter fair und chancengleich zu behandeln und die Geschlechterkluft in der Privatwirtschaft zu schliessen», ergänzt Meyer.

Bereits heute rund 40 Prozent weibliche Führungskräfte bei ALDI SUISSE

Die Gleichbehandlung der Geschlechter ist für ALDI SUISSE schon immer ein zentraler Aspekt gewesen. Seit der ersten Stunde setzt der Schweizer Detailhändler beispielsweise auf fixe Lohnstufen. Diese garantieren eine gleiche Entlohnung für gleichwertige Arbeit – unabhängig vom Geschlecht. Durch das Label «We Pay Fair» der Universität St. Gallen ist die Lohngleichheit offiziell bestätigt. Zudem sind dank gezielter Förderung rund 40 Prozent der Führungskräfte im Unternehmen Frauen. Das zeigt, dass ALDI SUISSE Chancengleichheit aktiv lebt.

Medienstelle ALDI SUISSE

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediencenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 237 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch