



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 20.09.2023

ALDI SUISSE senkt Preise bei jedem dritten Produkt

Seit Anfang Jahr hat ALDI SUISSE bei rund 500 Artikeln dauerhaft den Preis gesenkt. Das entspricht fast einem Drittel des gesamten Standardsortiments. Dank der unschlagbaren Preis-Leistung verzeichnet der Schweizer Detailhändler auch 2023 einen deutlichen Zuwachs an Neukundinnen und Neukunden. Besonders gefragt sind die Bio-Eigenmarken.

Von Bio-Sirup über Appenzeller Käse und Pouletschnitzel bis hin zu Hundefutter – ALDI SUISSE senkte dieses Jahr bei einer Vielzahl von Produkten die Preise.

«Wir garantieren die besten Preise der Schweiz»

Die Bilanz ist beeindruckend: Rund 500 Artikel aus allen Warengruppen hat der Schweizer Detailhändler seit Januar 2023 bereits dauerhaft im Preis gesenkt. Das entspricht fast einem Drittel des gesamten Standardsortiments – und die Preisreduktionen gehen weiter. «Wir betreiben nicht einfach nur Werbung mit Preisrunden, sondern garantieren unserer Kundschaft Tag für Tag die besten Preise der Schweiz», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Attraktive Preis-Leistung sorgt für Kundenzuwachs

ALDI SUISSE setzt sich stark für seine Kundschaft ein, optimiert die internen Prozesse laufend und verhandelt hartnäckig mit seinen Lieferanten. Wo Kostenvorteile entstehen, gibt der Schweizer Detailhändler diese an die Konsumentinnen und Konsumenten weiter. Und diese haben längst gemerkt, dass im ALDI-Regal Top-Qualität zum besten Preis zu finden ist: Auch 2023 verzeichnet ALDI SUISSE wieder einen deutlichen Zuwachs an Neukundinnen und Neukunden.

Bio-Eigenmarken sind stark gefragt

«Wir spüren, dass die Menschen verstärkt auf ihre Ausgaben achten und unser unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis schätzen. Ganz besonders freut uns, dass die Kundinnen und Kunden auch vermehrt bei unseren Bio-Eigenmarken zugreifen», erklärt Meyer. So gelang es ALDI SUISSE im laufenden Jahr beispielsweise, den Absatz der Bio-Eigenmarke «retour aux sources» deutlich zu steigern: im Vorjahresvergleich um bis zu 35 Prozent.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standardsortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell rund 3900 Mitarbeitenden und 238 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch