



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 19.11.2021

ALDI SUISSE testa le casse self-checkout

Il lancio della fase di prova promette bene: ALDI SUISSE testa le casse self-checkout in diverse filiali nella Svizzera interna. I nuovi sistemi sono già funzionanti in quattro sedi. Un primo bilancio mostra che i nuovi terminali per il checkout sono un successo sia tra i clienti che tra i collaboratori.

Il contenuto in breve:

- Attualmente ALDI SUISSE testa le casse self-checkout in quattro filiali nella Svizzera interna
- Un primo bilancio mostra che nelle filiali interessate quasi un cliente su tre utilizza il self-checkout
- Sia la clientela che i collaboratori beneficiano del nuovo metodo per il checkout

Un inizio promettente per la fase di prova delle casse self-checkout

Dopo il successo dell'introduzione del [nuovo metodo per il checkout «Scan & Go»](#), ora ALDI SUISSE testa anche le casse self-checkout. I nuovi sistemi sono operativi già in quattro filiali ALDI SUISSE ed entro l'inizio di febbraio 2022 si vuole arrivare ad un totale di dieci filiali di prova* equipaggiate con le casse self-checkout. Attualmente la nuova possibilità di checkout è utilizzabile nelle filiali Ostermundigen, Winterthur Archhöfe, San Gallo Neumarkt e Shopping Arena.

«La nuova possibilità di checkout ha l'obiettivo di rafforzare il commercio nei negozi e attirare nuovi clienti. In Svizzera il self-checkout è già ampiamente diffuso e utilizzato e dando un'occhiata alle cifre vediamo che in questo modo soddisfiamo un'importante necessità dei nostri clienti», dichiara entusiasta Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Già oggi, subito dopo il lancio del test, già un cliente su tre utilizza la cassa self-checkout, soprattutto per piccole spese.

I criteri per la selezione delle filiali di prova sono stati due: dove si faceva maggiormente la spesa con il cestino e dove si pagava più spesso con la carta di credito, dato che i nuovi terminali per il checkout sono rivolti principalmente a questo segmento della clientela. In tutte le filiali di test è infatti possibile pagare con la carta, con TWINT oppure Apple Pay. Inoltre, presso due filiali vengono testate delle casse self-checkout che permettono il pagamento in contanti. La fase di prova dura fino all'inizio di marzo 2022.

Vantaggiose per tutti

Le casse self-checkout, dove i clienti possono scansionare la propria spesa e pagare autonomamente, sono disposte in modo funzionale: i tre terminali self-checkout sono posizionati uno a fianco all'altro dietro il nastro di una cassa normale. Per via dello spazio a disposizione, due normali casse con nastro verranno rimpiazzate con un nuovo nastro trasportatore dotato di tre terminali self-checkout.

Con l'introduzione delle casse self-checkout nascono anche nuovi compiti per il personale di filiale come, ad esempio, essere a disposizione dei clienti in caso di bisogno durante il checkout ed effettuare dei controlli a campione. Jérôme Meyer ne è convinto: «Il lavoro dei nostri collaboratori Vendita sarà ancora più variegato e dinamico, e ciò va a loro vantaggio. Dopo aver svolto diversi colloqui con i nostri collaboratori delle filiali possiamo affermare che il nuovo sistema è un utile passo avanti nello sviluppo del loro posto di lavoro e delle loro mansioni. Il tempo che risparmiamo lo possiamo investire in una maggiore attenzione alle domande dei nostri clienti per garantire loro un'esperienza d'acquisto ancora più piacevole.», ricorda Jérôme Meyer.



COMUNICATO STAMPA

Queste casse rappresentano quindi un vantaggio per tutti: al personale ALDI permettono di offrire un servizio clienti migliore mentre ai clienti garantiscono un notevole risparmio di tempo al momento del pagamento.

**San Gallo Neumarkt e Shopping Arena, Ostermundigen, Winterthur Archhöfe e Schlosstalstrasse, Lyss, Berna Murtenstrasse, Cham, Langenthal, Lucerna Hertensteinstrasse*

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

c/o furrerhugi

Corso Elvezia 16

6901 Lugano

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 224 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.