



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 12.04.2022

ALDI SUISSE est à nouveau le partenaire officiel du «Tour de Romandie»

C'est déjà la deuxième fois que le détaillant suisse soutient la légendaire course cycliste en Suisse romande. Pour la 75^e édition, ALDI SUISSE sera aussi au départ en tant que sponsor officiel et promeut ainsi l'un des plus grands événements sportifs de Suisse romande.

En bref:

- ALDI SUISSE est le partenaire officiel de l'édition anniversaire du Tour de Romandie
- Des avantages pour les spectateurs et les bénévoles
- ALDI SUISSE assume sa responsabilité sociale en soutenant des événements sportifs

Un partenaire fort pour l'édition anniversaire

Pour l'édition anniversaire des «75 ans du Tour de Romandie», ALDI SUISSE soutient la légendaire course cycliste en tant que partenaire officiel. La compétition, qui a eu lieu pour la première fois en 1947, a lieu chaque année et est considérée comme une course préparatoire au «Giro d'Italia». Jérôme Meyer, Directeur national d'ALDI SUISSE, attend déjà le lancement avec impatience: «Nous sommes heureux de pouvoir soutenir cette course cycliste hors du commun pour le plus grand plaisir de ses nombreux fans enthousiastes. Nous sommes fiers, en tant que partenaire officiel, de pouvoir apporter notre contribution à cette 75^e édition et souhaitons à tous les coureurs beaucoup de succès.» Lors du «Tour de Romandie», ALDI SUISSE sera identifiable de diverses manières avec son logo en tant que partenaire de sponsoring. Par exemple sur les banderoles du parcours, sur la grande arche que les coureurs franchiront à l'arrivée ou sur le podium des vainqueurs.

De nombreux bénévoles et encore plus de gens heureux

ALDI SUISSE soutient cette manifestation riche en événements tant financièrement que par des articles de sponsoring pour les nombreux bénévoles. À savoir, des t-shirts et des vestes de pluie de qualité supérieure de fabricants suisses ainsi que des bons d'achat ALDI SUISSE et un approvisionnement conséquent en boissons. Sur tout le parcours du Tour, le détaillant suisse fournira des snacks aux spectateurs et aux nombreux enfants présents avant le début de la course. Dans l'aire d'arrivée, un stand événementiel d'ALDI SUISSE attendra aussi les curieux avec des activités divertissantes auxquelles ils pourront participer. Finalement il n'y a pas que le vainqueur qui exulte, mais aussi les nombreuses personnes présentes sur le «Tour de Romandie».

Service de presse ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tél.: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Centre des médias](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail opérant avec succès au niveau mondial. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1600 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 227 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.