



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 12.04.2022

ALDI SUISSE è ancora una volta partner ufficiale del Tour de Romandie

Già per la seconda volta il dettagliante svizzero sostiene la leggendaria gara ciclistica nella Svizzera romanda. Per il 75esimo anniversario, ALDI SUISSE dà il suo contributo come partner ufficiale, promuovendo così uno degli eventi sportivi più importanti della Svizzera occidentale.

Il contenuto in breve:

- ALDI SUISSE è partner ufficiale dell'edizione anniversario del Tour de Romandie
- Benefit per gli spettatori e anche per i volontari che daranno una mano
- ALDI SUISSE prende in mano la propria responsabilità sociale e dà il proprio sostegno a diversi eventi sportivi

Un partner forte in occasione dell'anniversario

Per l'edizione dedicata all'anniversario «75 anni del Tour de Romandie», ALDI SUISSE sostiene la leggendaria gara ciclistica in qualità di partner ufficiale. La competizione, che ha debuttato nel 1947, si svolge ogni anno ed è considerata la gara preparatoria per il Giro d'Italia. Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE, già non vede l'ora della partenza: «Siamo lieti di poter sostenere questa impressionante gara, per la gioia dei moltissimi fan.». In qualità di partner ufficiale, siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo alla 75esima edizione e auguriamo buona fortuna a tutti i partecipanti.» ALDI SUISSE, come sponsoring partner, sarà ampiamente presente al «Tour de Romandie» con il proprio logo. Ad esempio, sugli striscioni lungo il percorso, sul grande arco che verrà attraversato dai partecipanti mentre arriveranno al traguardo, e sul podio dei vincitori.

Tanti volontari, tanto entusiasmo

ALDI SUISSE sostiene questa ricca manifestazione a livello finanziario e anche con articoli sponsorizzati per i moltissimi volontari. Tra questi rientrano t-shirt e giacche anti-pioggia realizzate da produttori svizzeri, nonché buoni acquisti di ALDI SUISSE e un'ampia gamma di bevande. Ovunque passi il tour, prima dell'inizio della gara, il dettagliante svizzero si occupa di consegnare snack agli spettatori e ai tanti bambini lungo l'intera pista. Presso il traguardo, inoltre, i visitatori possono approfittare dello stand di ALDI SUISSE dedicato all'evento, con tante interessanti promozioni. Alla fine non sarà solo il campione a esultare, ma anche tutte le persone presenti al «Tour de Romandie».

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel.: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](https://www.aldi-suisse.ch)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 227 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.