



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 13.05.2022

I migliori prodotti BIO della Svizzera: ALDI SUISSE lancia latte e latticini da allevamento senza impiego di antibiotici

ALDI SUISSE offre una nuova linea di prodotti BIO della marca RETOUR AUX SOURCES creando nuovi standard di riferimento per i prodotti BIO in Svizzera. Sostenibilità quantificabile, trasparenza fino alle fattorie, equità e massima qualità sono i principi cardine della nuova marca. Per iniziare è prevista l'introduzione nell'assortimento di latticini, carne e uova. Fiore all'occhiello della nuova marca sono il latte e i suoi derivati, in quanto provengono da allevamenti in cui si rinuncia completamente all'uso di antibiotici.

Il contenuto in breve:

- ALDI SUISSE offre una nuova linea di prodotti BIO a marchio proprio RETOUR AUX SOURCES promuovendo ulteriormente il BIO svizzero.
- Per quanto riguarda la sostenibilità e la trasparenza, i prodotti a marchio proprio vanno ben oltre gli attuali standard svizzeri per il BIO.
- Dal 12.5.2022 i primi 24 articoli BIO delle categorie latticini, carne e uova saranno disponibili in esclusiva da ALDI SUISSE.
- Solo da ALDI: per la prima volta in Svizzera, latte e derivati da allevamento garantito senza impiego di antibiotici.

I migliori prodotti BIO in Svizzera, in esclusiva da ALDI SUISSE

Con la nuova linea BIO a marchio proprio RETOUR AUX SOURCES, ALDI SUISSE amplia ulteriormente gli standard nell'agricoltura BIO svizzera e introduce nell'assortimento i primi articoli come latte, carne fresca e uova. Alla base di RETOUR AUX SOURCES si trovano le severe linee guida di Bio Suisse, infatti tutti i prodotti RETOUR AUX SOURCES provengono da aziende certificate Bio Suisse. Allo stesso tempo gli articoli RETOUR AUX SOURCES soddisfano gli standard «Prüf Nach!», i cui criteri, in parte, superano quelli degli attuali label BIO. Così facendo, il dettagliante svizzero offre da subito in assortimento i prodotti BIO svizzeri con gli standard più elevati: il BIO che va ben oltre. I prodotti sono disponibili in esclusiva solo da ALDI SUISSE.

«Il BIO svizzero è da sempre garanzia di elevati standard di qualità. Tuttavia, abbiamo notato che c'era ancora molto potenziale inespresso dove potersi sviluppare. Insieme ad agricoltori BIO abbiamo elevato gli standard del BIO svizzero a un livello ancora più alto, rafforzando allo stesso tempo l'agricoltura del nostro Paese», dichiara Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Per l'azienda è sempre stato importante fare in modo che i prodotti BIO sostenibili di qualità eccellente fossero alla portata di tutti nel nostro Paese. Grazie a RETOUR AUX SOURCES ora ALDI SUISSE non offre solamente ottimi prodotti BIO svizzeri a prezzi convenienti, bensì si impegna per una maggiore sostenibilità presso le fattorie BIO, grazie alle regolari valutazioni e ai controlli svolti dall'Istituto svizzero di agroecologia, un organismo indipendente.

Latte completamente privo di antibiotici

Tutto il latte e i suoi derivati sono, ad esempio, prodotti interamente senza l'impiego di antibiotici, una pratica mai vista prima in Svizzera. Ciò è possibile anche grazie all'elevato benessere degli animali che restano in forma e scoppiano di salute. Imprescindibili sono anche l'allevamento al pascolo vincolante e la stabulazione libera, senza dimenticare un'alimentazione adatta alla specie e priva di concentrati a base di foraggio di prato e pascolo. Nella scelta degli animali puntiamo su razze bovine particolarmente robuste. Nella produzione della carne sono obbligatori l'allevamento al pascolo e la possibilità per gli animali di uscire all'aperto in ogni momento. «Quando gli animali stanno bene riusciamo a raggiungere la rendita auspicata anche senza impiegare antibiotici. Sono orgoglioso di poter partecipare con la mia fattoria a questo progetto pionieristico», dichiara l'allevatore BIO e fornitore di latte RETOUR AUX SOURCES Hans Braun di Rothrist. Per quanto riguarda le aziende di produzione del latte e delle uova, almeno il 12% del-



COMUNICATO STAMPA

le superfici agricole è dedicato alla promozione della biodiversità. Nella produzione delle uova vengono inoltre cresciuti anche i pulcini maschi delle galline ovaiole.

Tracciabilità fino alle singole fattorie

In quanto parte integrante del concetto di sostenibilità, RETOUR AUX SOURCES supera gli standard degli attuali label in Svizzera anche per quanto riguarda la trasparenza. Il sito web di RETOUR AUX SOURCES permette ai clienti di tracciare online tutti i prodotti RETOUR AUX SOURCES, dalle aziende trasformatrici fino alle singole fattorie dove vengono prodotte le materie prime. Un ulteriore aspetto fondamentale della nuova marca è senza dubbio anche l'equità nei confronti dei produttori.

«Questo connubio di elevata qualità BIO, comprovata produzione sostenibile e trasparenza è unico in Svizzera. RETOUR AUX SOURCES si mette al passo con le richieste del nostro tempo. Tuttavia, il BIO può andare oltre solo se tra il commercio e i coltivatori e gli allevatori si instaura un rapporto di equità. I rapporti migliori si basano sull'affidabilità e sulla responsabilità di tutte le parti coinvolte», dichiara il pioniere della sostenibilità Werner Lampert, sviluppatore di «Prüf Nach!». Jérôme Meyer aggiunge: «Stiamo perdendo la consapevolezza di tutto il lavoro necessario per poter comprare da ALDI un semplice barattolo di yogurt. Cerchiamo quindi di riavvicinare i nostri clienti all'origine dei generi alimentari, permettendo loro di scoprire esattamente come e da dove arrivano. In questo modo diamo nuovamente un volto agli alimenti che consumiamo.»

Disponibili da subito

Il lancio prevede la vendita di 24 articoli in totale, tra cui latte, yogurt, mozzarella, vari articoli di manzo da pascolo BIO e uova BIO da allevamento all'aperto. La maggior parte di questi articoli sarà disponibile da giovedì 12 maggio 2022 in tutte le 227 filiali ALDI SUISSE. Ma siamo solo all'inizio: sempre quest'anno è previsto un ampliamento dell'assortimento RETOUR AUX SOURCES con frutta e verdura, cereali e pollo.

Maggiori informazioni: [Facciamo il biologico che va oltre! \(aldi-suisse.ch\)](https://www.aldi-suisse.ch)

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 78 688 38 22 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](https://www.aldi-suisse.ch)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 227 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.