



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach/Lausanne, le 18.08.2022

ALDI SUISSE est le premier détaillant suisse à devenir membre de Swiss Food & Nutrition Valley

ALDI SUISSE est le premier détaillant suisse à devenir membre de Swiss Food & Nutrition Valley et à renforcer son engagement dans le domaine des innovations alimentaires. Le détaillant suisse soutient et promeut ainsi des solutions et des innovations encore plus durables dans l'agriculture et l'industrie alimentaire, contribuant ainsi de manière importante à préparer le secteur à un avenir encore plus durable.

En bref:

- ALDI SUISSE est le premier détaillant suisse à devenir membre de Swiss Food & Nutrition Valley
- Un engagement renforcé dans le domaine des innovations agricoles et alimentaires
- Soutien et promotion de l'innovation pour un avenir encore plus durable du secteur

Un nouveau partenariat pour davantage d'innovations durables

ALDI SUISSE est le premier détaillant de Suisse à devenir membre de Swiss Food & Nutrition Valley, une organisation active dans toute la Suisse et comptant divers membres de renom issus de l'économie, de la formation, de la recherche et des autorités, qui fait face aux défis globaux concernant nos systèmes alimentaires par le biais d'innovations collaboratives. ALDI SUISSE s'engage ainsi pour encore plus de durabilité tout au long de ses chaînes d'approvisionnement et élargit son engagement dans la promotion des innovations dans l'agriculture et l'industrie alimentaire. Le détaillant suisse a décidé de franchir ce pas, car l'entreprise voit justement dans ce domaine un grand potentiel pour davantage de solutions scientifiques et technologiques, encore plus d'innovation et donc un avenir encore plus durable pour tous.

«Une alimentation saine et équilibrée est essentielle à notre vie. C'est pourquoi l'agriculture et l'alimentation concernent tout le monde. Il y existe encore un grand potentiel. «Nous nous réjouissons d'être le premier détaillant suisse à faire partie du vaste réseau de Swiss Food & Nutrition Valley et de découvrir, promouvoir et soutenir des innovations exceptionnelles dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation», déclare Jérôme Meyer, Directeur national d'ALDI SUISSE.

Les grands distributeurs en tant qu'acteurs centraux pour une industrie alimentaire durable

Les grands distributeurs jouent un rôle essentiel dans la conception durable de l'industrie alimentaire. Ainsi, par son engagement dans le cadre de Swiss Food & Nutrition Valley, ALDI SUISSE apporte une contribution importante à la préparation de son secteur pour l'avenir en matière de durabilité.

Christina Senn-Jakobsen, Managing Director de Swiss Food & Nutrition Valley ajoute

«Ce sont les grands distributeurs qui décident quels produits se retrouvent dans nos assiettes. Ils forment les chaînes d'approvisionnement des producteurs aux consommateurs. Et ils permettent aux consommateurs de faire plus facilement des choix plus sains et plus durables. C'est pourquoi nous sommes très heureux d'accueillir ALDI SUISSE dans la famille SFNV et de développer ensemble de nouveaux programmes afin d'accélérer les innovations ciblées.»



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Service de presse ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tél: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Espace presse](#)

Contact SFNV:

EPFL Innovation Park, Building G

1015 Lausanne

Tel: +41 79 299 52 42 | news@sfnv.ch | [Swiss Food & Nutrition Valley](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 230 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

À propos de Swiss Food & Nutrition Valley

Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) est une association à but non lucratif qui renforce et promeut l'innovation dans le domaine de l'approvisionnement alimentaire en Suisse avec un impact global. Les différentes organisations membres de la SFNV travaillent ensemble pour relever les principaux défis des domaines de l'alimentation, de l'agriculture et de la nutrition et pour développer ensemble des solutions innovantes contribuant à une meilleure santé de la planète et des personnes. La Valley organise des événements en ligne et sur le terrain afin de rassembler l'écosystème suisse et d'identifier les synergies. Elle facilite les projets communs grâce à ses cinq plateformes d'impact et partage des nouveautés, des découvertes et des histoires de réussite avec son réseau suisse et mondial. Parmi ses plus de 100 membres, on trouve Nestlé, ADM, Firmenich, Givaudan et Bühler, ainsi que des établissements d'enseignement supérieur et de recherche de premier plan, des institutions de promotion de l'innovation, des investisseurs et plus de 60 start-ups.