



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach/Lausanne, 18.08.2022

ALDI SUISSE è il primo dettagliante svizzero a diventare membro di Swiss Food & Nutrition Valley

ALDI SUISSE è il primo dettagliante svizzero a diventare membro di Swiss Food & Nutrition Valley, rafforzando così il proprio impegno nel campo delle innovazioni del settore alimentare. Il dettagliante svizzero, dunque, sostiene e promuove soluzioni ancora più sostenibili e innovazioni nel campo dell'agricoltura e dell'industria alimentare, contribuendo così a preparare il settore per un futuro ancora più sostenibile.

Il contenuto in breve:

- ALDI SUISSE è il primo dettagliante svizzero a diventare membro di Swiss Food & Nutrition Valley
- Rinnovato impegno per le innovazioni in campo agricolo e alimentare
- Sostegno e promozione di innovazioni per un futuro ancora più sostenibile

Una nuova partnership per ancora più innovazioni sostenibili

ALDI SUISSE è il primo dettagliante svizzero a diventare membro di Swiss Food & Nutrition Valley, un'organizzazione attiva in tutto il Paese che può contare su diversi stimati membri da settori come economia, formazione e ricerca, nonché da diverse istituzioni. Il suo obiettivo è affrontare le sfide globali, legate ai nostri sistemi alimentari, tramite collaborazioni e innovazioni. ALDI SUISSE si impegna quindi per una maggiore sostenibilità lungo la catena di fornitura, e amplia il proprio impegno volto alla promozione di innovazioni nel campo dell'agricoltura e dell'industria alimentare. Il dettagliante svizzero ha preso questa importante decisione poiché l'azienda vede proprio in questo settore un enorme potenziale per un maggior numero di soluzioni basate sulla scienza e sulla tecnologia, più innovazione e quindi un futuro più sostenibile per tutti.

«Un'alimentazione sana e sostenibile è un aspetto essenziale delle nostre vite. Pertanto, l'agricoltura e i generi alimentari riguardano proprio tutti. C'è ancora un enorme potenziale. Siamo quindi lieti di essere il primo dettagliante svizzero a entrare a far parte dell'ampio network di Swiss Food & Nutrition Valley e di poter scoprire, promuovere e sostenere geniali innovazioni in campo agricolo e alimentare», queste le parole di Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

I grandi distributori come figure chiave per un'industria alimentare sostenibile

I grandi distributori giocano un ruolo essenziale per la creazione di un'industria alimentare sostenibile. Con il proprio impegno insieme a Swiss Food & Nutrition Valley, ALDI SUISSE dà quindi un importante contributo: strutturare il proprio settore in maniera sostenibile per il futuro.

Christina Senn-Jakobsen, Managing Director di Swiss Food & Nutrition Valley aggiunge:

«Sono i grandi distributori a decidere quali prodotti finiscono sulle nostre tavole. Strutturano le catene di fornitura dal produttore fino al consumatore. E fanno sì che per il consumatore sia più semplice compiere scelte più salutari e sostenibili. Siamo quindi lieti di dare il benvenuto ad ALDI SUISSE nella famiglia SFNV e di poter sviluppare insieme nuovi programmi volti a promuovere innovazioni mirate.»



COMUNICATO STAMPA

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 78 688 38 22 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

Contatto SFNV:

EPFL Innovation Park, Building G

1015 Lausanne

Tel: +41 79 299 52 42 | news@sfnv.ch | [Swiss Food & Nutrition Valley](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 230 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

A proposito della Swiss Food & Nutrition Valley

La Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) è un'associazione di pubblica utilità che sostiene e promuove l'innovazione nel campo dell'approvvigionamento alimentare in Svizzera e nel mondo. Le diverse organizzazioni che fanno parte della SFNV lavorano insieme per affrontare le sfide principali nel campo dei generi alimentari, dell'agricoltura e dell'alimentazione e per sviluppare soluzioni innovative che portino a un miglior stato di salute del pianeta e di chi vi abita. La Valley organizza eventi online e in presenza rivolti ai principali attori svizzeri del settore con l'obiettivo di riconoscere eventuali sinergie. Agevola inoltre la realizzazione di progetti comuni grazie alle sue cinque «Impact platforms» e condivide novità, scoperte e storie di successo con vari partner svizzeri e internazionali. Tra gli oltre 100 membri dell'iniziativa si annoverano aziende come Nestlé, ADM, Firmenich, Givaudan e Bühler, senza dimenticare istituti di ricerca, università, promotori d'innovazioni, investitori e oltre 60 start up.