



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach/Lausanne, 18.08.2022

ALDI SUISSE wird als erster Schweizer Detailhändler Mitglied des Swiss Food & Nutrition Valley

ALDI SUISSE wird als erster Schweizer Detailhändler Mitglied von Swiss Food & Nutrition Valley und verstärkt sein Engagement im Bereich Lebensmittelinnovationen. Damit unterstützt und fördert der Schweizer Detailhändler noch nachhaltigere Lösungen und Innovationen in Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie und trägt so einen wichtigen Teil dazu bei, die Branche fit für eine noch nachhaltigere Zukunft zu machen.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE wird als erster Schweizer Detailhändler Teil des Swiss Food & Nutrition Valley
- Verstärktes Engagement im Bereich Landwirtschafts- und Lebensmittelinnovationen
- Unterstützung und Förderung von Innovationen für eine noch nachhaltigere Zukunft der Branche

Neue Partnerschaft für noch mehr nachhaltige Innovation

ALDI SUISSE ist der erste Detailhändler der Schweiz, der Mitglied von Swiss Food & Nutrition Valley wird, einer schweizweit tätigen Organisation mit diversen namhaften Mitgliedern aus Wirtschaft, Bildung, Forschung und Behörden, die durch kollaborative Innovationen die globalen Herausforderungen im Hinblick auf unsere Lebensmittelsysteme angeht. Damit setzt sich ALDI SUISSE für noch mehr Nachhaltigkeit entlang der Lieferketten ein und weitet sein Engagement in der Förderung von Innovationen in Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie aus. Der Schweizer Detailhändler hat sich für diesen Schritt entschieden, da das Unternehmen gerade in diesem Bereich grosses Potential für noch mehr wissenschaftliche und technologische Lösungen, noch mehr Innovation und damit eine noch nachhaltigere Zukunft für alle sieht.

«Eine gesunde und nachhaltige Ernährung ist essentieller Bestandteil unseres Lebens. Deshalb betreffen Landwirtschaft und Lebensmittel alle Menschen. Hier gibt es noch grosses Potential. Wir freuen uns daher sehr, als erster Schweizer Detailhändler Teil des weitreichenden Netzwerks von Swiss Food & Nutrition Valley zu sein und grossartige Landwirtschafts- und Lebensmittelinnovationen zu entdecken, zu fördern und zu unterstützen», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Grossverteiler als Schlüsselfiguren für eine nachhaltige Lebensmittelindustrie

Grossverteiler spielen eine essentielle Rolle für die nachhaltige Gestaltung der Lebensmittelindustrie. So leistet ALDI SUISSE mit seinem Engagement im Rahmen des Swiss Food & Nutrition Valley einen wichtigen Beitrag, seine Branche in Sachen Nachhaltigkeit für die Zukunft zu rüsten.

Christina Senn-Jakobsen, Managing Director von Swiss Food & Nutrition Valley ergänzt:

«Die Grossverteiler entscheiden, welche Produkte auf unseren Tellern landen. Sie gestalten die Lieferketten vom Erzeuger bis zum Verbraucher. Und sie machen es den Verbrauchern leichter, eine gesündere und nachhaltigere Wahl zu treffen. Daher freuen wir uns sehr, ALDI SUISSE in der SFNV-Familie willkommen zu heissen und gemeinsam neue Programme zu entwickeln, um zweckgerichtete Innovationen zu beschleunigen.»



MEDIENMITTEILUNG

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediencenter](#)

Medienkontakt SFNV:

EPFL Innovation Park, Building G

1015 Lausanne

Tel: +41 79 299 52 42 | news@sfnv.ch | [Swiss Food & Nutrition Valley](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 230 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

Über Swiss Food & Nutrition Valley

Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) ist ein gemeinnütziger Verband, der die Innovation im Bereich der Lebensmittelversorgung in der Schweiz mit globaler Wirkung stärkt und fördert. Die verschiedenen Mitgliedsorganisationen des SFNV arbeiten zusammen, um die wichtigsten Herausforderungen in den Bereichen Lebensmittel, Landwirtschaft und Ernährung anzugehen und gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln, die zu einer besseren Gesundheit des Planeten und der Menschen beitragen. Das Valley organisiert Online- und persönliche Veranstaltungen, um das Schweizer Ökosystem zusammenzubringen und Synergien zu erkennen. Es erleichtert gemeinsame Projekte durch seine fünf Impact-Plattformen und teilt Neuigkeiten, Erkenntnisse und Erfolgsgeschichten mit seinem Schweizer und globalen Netzwerk. Zu den über 100 Mitgliedern gehören Nestlé, ADM, Firmenich, Givaudan und Bühler sowie führende Hochschul- und Forschungseinrichtungen, Innovationsförderer, Investoren und über 60 Start-ups.