



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 24.08.2022

ALDI SUISSE conclut un partenariat avec «regio.garantie»

ALDI SUISSE et l'Association suisse des produits régionaux avec le label de qualité regio.garantie concluent un partenariat. Ainsi, en plus de son engagement actuel, le détaillant suisse met encore plus l'accent sur son assortiment régional.

En bref:

- ALDI SUISSE conclut un partenariat avec l'Association suisse des produits régionaux avec le label de qualité regio.garantie
- Accent renforcé sur l'origine régionale
- La nouvelle marque propre régionale SAVEURS SUISSSES devrait être lancée à l'automne 2022

Un nouveau partenariat pour plus d'origine régionale

ALDI SUISSE fait désormais partie de l'Association suisse des produits régionaux et de regio.garantie. Les produits régionaux sont très demandés par la clientèle. Avec ce nouveau partenariat, ALDI SUISSE répondra encore davantage à ce besoin à l'avenir. «La collaboration avec regio.garantie est une étape importante pour nous, car elle nous permet de donner un signal clair: à l'avenir, notre assortiment sera encore plus suisse, encore plus authentique et surtout encore plus régional qu'avant», se réjouit Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Manfred Bötsch, président de l'Association suisse des produits régionaux, se montre lui aussi enthousiaste: «Notre collaboration globale avec ALDI SUISSE va donner encore plus d'élan aux produits régionaux suisses et à regio.garantie.»

Accent renforcé sur les produits régionaux

Ce nouveau partenariat n'est pas le seul engagement dans le domaine des produits régionaux. Depuis début 2021, le détaillant suisse est en effet partenaire or du Concours suisse des produits du terroir. Depuis longtemps déjà, ALDI SUISSE propose divers produits régionaux de Suisse. Cet automne, les premiers produits régionaux sous la nouvelle marque propre SAVEURS SUISSSES devraient être ajoutés sur les rayons d'ALDI. Les articles disposent d'une certification regio.garantie. L'Appenzeller Mostbröckli, le fromage de montagne du Valais, le St. Galler Schübli, le Vacherin fribourgeois, les Luganighe ticinesi ou le Mutschli bernois entre autres, en font partie.

Malgré un assortiment très concentré, le détaillant laisse suffisamment de place aux spécialités régionales. Pour cela, ALDI SUISSE mise sur des spécialités typiquement régionales qui ont aussi le potentiel d'être vendues et appréciées partout en Suisse. «Ainsi, nous rapprochons en quelque sorte la Suisse sur le plan culinaire et mettons en lumière les régions de notre beau pays comme il se doit, avec toutes leurs différences et particularités», conclut Jérôme Meyer. D'autres initiatives pour encore plus d'origine régionale chez ALDI SUISSE sont également prévues.

Service de presse ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tél: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Espace presse](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 230 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch