



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 24.08.2022

ALDI SUISSE sigilla una partnership con «regio.garantie»

ALDI SUISSE e l'Associazione svizzera dei prodotti regionali, con il marchio regio.garantie, hanno dato vita a una partnership. In questo modo il dettagliante svizzero rafforza ulteriormente il proprio impegno con un focus ancora maggiore sull'assortimento regionale.

Il contenuto in breve:

- ALDI SUISSE ha scelto di affiliarsi all'Associazione svizzera dei prodotti regionali, che conferisce ai prodotti il marchio regio.garantie
- Focus ancora maggiore sulla regionalità
- La nuova marca regionale SAVEURS SUISESSE verrà lanciata nell'autunno 2022

Una nuova partnership per più regionalità

ALDI SUISSE è da ora membro dell'Associazione svizzera dei prodotti regionali e regio.garantie. I prodotti regionali sono molto richiesti, e con questa nuova partnership ALDI SUISSE intende soddisfare tale necessità in maniera ancora più evidente. «La collaborazione con regio.garantie per noi è un passo importante, perché ci consente di mandare un segnale chiaro: in futuro il nostro assortimento sarà ancora più svizzero, autentico e soprattutto più regionale che mai», spiega Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Anche Manfred Bötsch, presidente dell'Associazione svizzera dei prodotti regionali, è molto lieto di questa partnership: «La collaborazione con ALDI SUISSE ci permetterà di dare una spinta ancora maggiore ai prodotti regionali svizzeri e a regio.garantie.»

Focus ancora maggiore sui prodotti regionali

L'impegno unico nel campo dei prodotti regionali, tuttavia, non si ferma a questa nuova partnership. Dall'inizio del 2021, infatti, il dettagliante svizzero è gold partner del Concorso svizzero per i prodotti regionali. Da ALDI SUISSE è possibile acquistare diversi prodotti regionali svizzeri già da molto tempo. In autunno sugli scaffali arriveranno anche i primi prodotti regionali del nuovo marchio proprio SAVEURS SUISESSE. Gli articoli sono provvisti di certificazione regio.garantie. Tra questi rientrano p. es. la carne affumicata dell'Appenzello, il formaggio di montagna del Vallese, le salsicce di San Gallo, il vacherin fribourgeois, le luganiche ticinesi o il mutschli bernese.

Nonostante l'assortimento assai ridotto, il dettagliante ha trovato il modo di fare spazio alle specialità regionali. Nel farlo, ALDI SUISSE punta su specialità tipicamente regionali che però possano essere apprezzate e vendute in tutto il Paese. «In questo modo ci avviciniamo alla Svizzera anche dal punto di vista culinario, e facciamo sì che la varietà e le differenze di tutte le regioni del nostro splendido Paese ricevano il riconoscimento che meritano», conclude Meyer. ALDI SUISSE ha in serbo anche ulteriori iniziative per una maggiore regionalità.

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 78 688 38 22 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 230 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch