



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 18.10.2022

ALDI SUISSE lanciert Regio-Eigenmarke SAVEURS SUISSES

ALDI SUISSE führt die ersten 36 Produkte unter seiner neuen Regio-Eigenmarke SAVEURS SUISSES ein. Diese kommen per Donnerstag, 20. Oktober 2022 in den Verkauf. Damit fällt beim Schweizer Detailhändler der Startschuss für den weiteren Ausbau seines regionalen Sortiments.

Darum geht's:

- Erste SAVEURS SUISSES-Produkte kommen am 20.10.2022 in die ALDI-Regale
- Den Beginn machen 36 Produkte, darunter Tessiner Ravioli, Waadtländer Pastete sowie diverse Käsespezialitäten
- Schrittweiser Ausbau des SAVEURS SUISSES-Sortiments mit regio.garantie-zertifizierten Produkten bis Ende 2023 geplant

Neue Produktelinie für noch mehr Regionalität

Endlich ist es so weit: Am Donnerstag, 20. Oktober 2022 lanciert ALDI SUISSE seine neue Regio-Eigenmarke SAVEURS SUISSES. Ab dann sind die ersten 36* Artikel erhältlich. Unter diesen finden sich Ravioli und Gnocchi aus dem Tessin, St. Galler Olmabratwurst, Bündner Nusstorte, Basler Lækkerli, Westschweizer Fleisch- und Käsespezialitäten wie Saucisson au Gamay, Reblochon de Moudon oder St-Etienne, Glacé und BIO-Joghurt aus dem Berner Seeland, Tartufi aus Sedrun, Waliser Konfitüren und vieles mehr.

Alle SAVEURS SUISSES-Artikel erfüllen mindestens die Anforderungen der Swissness-Gesetzgebung. Einige Produkte tragen zudem die AOP- oder IGP-Zertifizierung. Viele SAVEURS SUISSES-Produkte haben bereits oder sollen in Zukunft zusätzlich die [regio.garantie-Zertifizierung](#) erhalten. Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE, unterstreicht in diesem Zusammenhang, wie wichtig dem Schweizer Detailhändler die Förderung und Stärkung regionaler Hersteller ist: «Für die Einführung von SAVEURS SUISSES ist die Zusammenarbeit mit regio.garantie essentieller Bestandteil. Als Teil des Vereins Schweizer Regionalprodukte und regio.garantie gelingt es uns noch besser, diese Perlen der Schweizer Kulinarik mehr Menschen zugänglich zu machen und gleichzeitig einheimische Produzenten zu fördern.»

SAVEURS SUISSES: Authentisch in allen Belangen

Die SAVEURS SUISSES-Spezialitäten werden regional hergestellt und schweizweit geschätzt. Viele dieser Erzeugnisse werden daher nicht nur in ihrer Ursprungsregion angeboten, sondern in der ganzen Schweiz. So haben alle ALDI SUISSE-Kundinnen und -Kunden die Möglichkeit, die kulinarische Schweiz von zu Hause aus zu entdecken – und das zu unschlagbaren Preisen.

«Nicht nur die Produkte selbst sollen unsere Liebe zur Tradition und die Verbundenheit zum Schweizer Handwerk verkörpern, sondern auch deren Aufmachung», fährt Meyer fort. Das typisch schweizerische Scherenschnittmuster auf den Verpackungen, kreiert von der Scherenschnittkünstlerin Esther Gerber, bietet einen grossen Wiedererkennungswert. Damit man auf den ersten Blick erkennt, aus welcher Region das Produkt stammt, beinhaltet die Verpackung zudem neben dem SAVEURS SUISSES-Logo eine Schweizerkarte, auf der jeweils die entsprechende Region eingefärbt ist.

Ambitionierte Ziele für den weiteren Sortimentsausbau

Auch die weiteren Ziele von ALDI SUISSE sind ehrgeizig. Trotz des sehr konzentrierten Sortimentes schafft der Schweizer Detailhändler genügend Platz für regionale Spezialitäten. So plant er bereits jetzt den fortlaufenden Ausbau seiner neuen Regio-Eigenmarke. Bis Ende 2023 ist geplant, rund 100 SAVEURS SUISSES-Artikel schweizweit dauerhaft anzubieten – viele davon regio.garantie-zertifiziert. Ergänzt werden soll das Angebot sowohl durch vorübergehend verfügbare Aktionsartikel als auch durch Artikel, die exklusiv in den Filialen gewisser Regionen erhältlich sein werden.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

**Insgesamt 36 Artikel, darunter sowohl dauerhaft verfügbare Artikel als auch vorübergehend verfügbare Aktionen. Sämtliche dieser Artikel sind in allen ALDI SUISSE-Filialen verfügbar, Aktionen solange Vorrat.*

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediencenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 234 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.