



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach et Lucerne, le 04.11.2022

10 ans de partenariat: ALDI SUISSE et Caritas Suisse s'engagent pour que les familles défavorisées aient de meilleures conditions de vie

Caritas Suisse et ALDI SUISSE peuvent jeter un regard rétrospectif sur dix années de collaboration fructueuse. À cette occasion, ALDI SUISSE lance une grande action anniversaire en faveur de Caritas. Pour chaque pain anniversaire vendu, le détaillant verse un franc. Jusqu'à présent, ALDI SUISSE a soutenu les projets d'aide de son partenaire avec plus d'un million de francs.

En bref:

- Grande action anniversaire à partir de novembre 2022 en faveur de Caritas Suisse
- Pour chaque pain anniversaire vendu, le détaillant fait don d'un franc
- Jusqu'à présent, ALDI SUISSE a remis plus d'un million de francs à son partenaire de longue date
- Le partenariat permet de réaliser de nombreux projets pour les familles touchées par la pauvreté

Un franc pour chaque pain d'anniversaire

À l'occasion du dixième anniversaire de son partenariat avec Caritas Suisse, ALDI SUISSE lance une campagne de dons originale. Pour chaque pain vendu portant la gaufrette du partenariat, le détaillant verse un franc à l'organisation humanitaire. «Nous remercions Caritas de tout cœur pour ce partenariat de longue date et nous nous réjouissons de collaborer en toute confiance de nombreuses années encore», souligne Jérôme Meyer, Directeur national d'ALDI SUISSE. «En achetant ce pain, nos clientes et clients aident de nombreuses personnes dans le besoin» En outre, le détaillant a prolongé de trois ans la collaboration avec son partenaire. ALDI SUISSE donne ainsi un signe fort de son engagement social au sein de la société. L'action anniversaire débute le 1^{er} novembre 2022 et peut être soutenue jusqu'à épuisement des stocks.

Le partenariat commun fête ses 10 ans

Depuis dix ans, Caritas Suisse et ALDI SUISSE sont liées par un partenariat. Durant cette période, le détaillant suisse a jusqu'à présent fait don de plus d'un million de francs en faveur du fonds de Caritas pour les familles touchées ou menacées par la pauvreté en Suisse. À cela s'ajoutent cinq tonnes d'articles non alimentaires, comme des vêtements ou des livres, qui ont été distribués aux personnes dans le besoin. «Un grand merci à toute la clientèle d'ALDI SUISSE qui, en achetant le pain d'anniversaire, contribue à aider les familles défavorisées.», déclare Peter Lack, directeur de Caritas Suisse. «Nous nous réjouissons des prochaines années de bonne collaboration avec ALDI SUISSE, afin de continuer à faire de bonnes actions ensemble.»

Jeux et divertissements pour les enfants dans le besoin

Les dons d'ALDI SUISSE permettent de réaliser de nombreux projets de Caritas Suisse. Un exemple parmi tant d'autres est le soutien aux enfants défavorisés pour se rendre aux camps sportifs ALDI SUISSE. La participation à des camps de vacances est souvent hors de portée des enfants de familles au budget serré. C'est pourquoi Caritas Suisse et ALDI SUISSE soutiennent ensemble les familles concernées. Au total, 80 enfants peuvent passer gratuitement une semaine à jouer et à s'amuser dans les camps sportifs ALDI. Les deux partenaires permettent ainsi aux enfants de passer un moment insouciant, tout en se faisant de nouveaux amis.

Service de presse ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Centre des médias](#)

Contact Caritas Suisse :

Livia Leykauf
Responsable du département Communication
Adligenswilerstrasse 15
Case postale, 6002 Lucerne
+41 41 419 22 37 | lleykauf@caritas.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail opérant avec succès au niveau mondial. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 234 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

À propos de Caritas Suisse

Caritas Suisse est une association indépendante avec siège à Lucerne. Caritas Suisse prévient, atténue et lutte contre la pauvreté en Suisse et dans le monde. L'organisation est membre du réseau international Caritas. Celui-ci comprend des organisations dans 165 pays du monde entier. Caritas Suisse s'engage avec son réseau d'organisations régionales Caritas pour les personnes qui sont touchées par la pauvreté dans la riche Suisse: familles, parents seuls, chômeurs, Working Poor. Caritas s'occupe de demandeurs d'asile et de réfugiés et offre des conseils juridiques.