



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 21.12.2022

ALDI-now: Online-Lieferdienst nach nur einem Jahr in den grössten Städten verfügbar

Seit der Einführung im Dezember 2021 hat ALDI-now seine erste Testphase erfolgreich bestanden und expandiert weiter. Nun feiert der Heimlieferdienst von ALDI SUISSE sein einjähriges Bestehen. Mit seinem Onlineshop hat der Detailhändler den Nerv der Zeit getroffen, denn immer mehr Kundinnen und Kunden profitieren vom Online-Angebot und dessen Lieferservice.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE blickt bei Heimlieferservice auf das erste erfolgreiche Jahr zurück
- Online-Lieferdienst expandiert in die neun grössten Städte der Schweiz
- Im urbanen Gebiet wird online mehr bestellt

Testphase erfolgreich verlaufen

Vor einem Jahr startete ALDI SUISSE in Zürich das Testprojekt für seinen neuen Lebensmittel-Lieferdienst ALDI-now. ([Medienmitteilung Launch](#)) Das Projekt ist bisher sehr erfolgreich verlaufen. Deshalb hat sich der Schweizer Detailhändler dazu entschieden, mit seinem Angebot weiter zu expandieren. Seit Mitte dieses Jahres ist der Online-Lieferdienst in den Gebieten Zürich, Bern, Basel, Genf, Luzern, St. Gallen und Winterthur verfügbar. «Mit ALDI-now haben wir das günstigste Angebot für einen einfachen und bequemen Online-Service, bei dem Kundinnen und Kunden sozusagen vom Sofa aus bei uns einkaufen können», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. Auch die Bezahlung wird noch einfacher. ALDI-now bietet die Möglichkeit ganz einfach über das Smartphone per TWINT zu bezahlen.

Lieferdienst erreicht Romandie und Tessin

Im November expandierte der Lieferdienst weiter in die Romandie und seit Anfang Dezember ins Tessin. Mit Lugano und Lausanne wird somit das Angebot des Online-Lieferdienstes in den neun grössten Städten der Schweiz für dieses Jahr abgerundet. Welche Postleitzahlen von ALDI-now abgedeckt werden, können Kundinnen und Kunden im Onlineshop nachlesen. Eine Ausdehnung auf die ganze Schweiz ist vom weiteren Verlauf der Testphase abhängig. Die Resonanz auf ALDI-now ist sehr positiv. Bisher zeigt sich zudem ein klarer Trend, dass das Lieferangebot im urbanen Gebiet besonders beliebt ist. Für das kommende Jahr soll das Angebot in den erschlossenen Städten weiter ausgebaut werden.

BIO-Artikel sind bei Bestellungen ganz oben

Bei ALDI-now profitiert die Kundschaft von einer grossen Auswahl aus dem Standardsortiment von ALDI SUISSE. Die Preise im Onlineshop entsprechen denen in den Filialen. Die bestellten Artikel werden von Mitarbeitenden in ausgewählten Filialen zusammengestellt und von einem Kurierdienst geliefert. Unter den meistbestellten Artikeln finden sich BIO-Artikel wie Salatgurken oder Zitronen, konventionelles Obst und Gemüse wie Bananen oder Zucchini sowie Getränke.

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 235 Filialen etabliert sich ALDI SUISE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.