



Semplicemente  
ALDI.

# Politica di sostegno

a favore dell'impegno sociale

## ALDI SUISSE



## 1 I principi dell'impegno sociale

La responsabilità sociale è parte integrante dei processi decisionali di ALDI SUISSE. Per noi è importante prendere per mano chi ha bisogno di aiuto. Con «impegno sociale» intendiamo la messa a disposizione a titolo gratuito di risorse quali denaro, prodotti, tempo, know-how dei nostri collaboratori nonché la possibilità di raggiungere i nostri clienti per scopi socialmente utili. L'obiettivo del nostro impegno sociale, così come della nostra attività aziendale, è quello di poter esercitare o rafforzare un'influenza positiva e utile sulla società. In tal senso, i punti di contatto con i nostri partner e la vicinanza dei progetti alle nostre attività principali rappresentano criteri determinanti della nostra politica di sostegno sociale. Per tale motivo ci concentriamo su temi e target specifici e ci impegniamo a lungo termine insieme ai nostri partner. Questo impegno strategico in favore del benessere comune viene integrato da iniziative a livello locale e regionale nelle zone delle nostre filiali e Succursali.

## 2 Criteri di sostegno

### 2.1 Riferimento alle nostre aree tematiche

Nel quadro dei nostri progetti di sostegno sociale ci concentriamo sulle aree tematiche sotto elencate cercando sempre di mantenere il giusto equilibrio tra le collaborazioni con partner regionali e quelle con partner nazionali. L'obiettivo dei progetti è quello di avere un impatto positivo e duraturo sulla società e di porre l'accento su gruppi target localizzati in Svizzera.

In qualità di commerciante al dettaglio, ALDI SUISSE è responsabile sia sul piano umano che ambientale. Ecco perché i cardini del nostro sostegno sociale in Svizzera sono i seguenti:

#### **1ª area tematica: inclusione sociale e comprensione interculturale**

Al centro dell'impegno in quest'ambito specifico figurano progetti e iniziative promossi sul territorio svizzero che permettono a persone disagiate o a rischio di povertà di partecipare alla vita sociale, in particolare quando tali progetti sono legati alla sfera dei prodotti alimentari. A latere vengono tuttavia promossi anche progetti e iniziative in favore della convivenza sociale e della comprensione interculturale.

#### **2ª area tematica: salute / attività fisica / alimentazione**

Promuoviamo progetti volti a sensibilizzare giovani e bambini affinché adottino uno stile di vita sano e attivo.

#### **3ª area tematica: tutela ambientale e agricoltura sostenibile**

L'obiettivo è in questo caso quello di sensibilizzare i consumatori a gestire le risorse in maniera sostenibile. Ad essere promossi sono progetti e iniziative per la tutela delle risorse ambientali locali e per garantire la sopravvivenza dell'agricoltura nel nostro Paese.

Progetti internazionali come quelli di aiuto nei Paesi vicini in seguito a catastrofi naturali oppure iniziative a sostegno dello sviluppo nei nostri Paesi di fornitura vengono invece coordinati con il gruppo ALDI SÜD.

## 2.2 Criteri di esclusione

Nel quadro della sua attività di sostegno sociale ALDI SUISSE **NON** supporta i partner e le iniziative di seguito elencati:

- progetti e organizzazioni che tollerano o promuovono qualsiasi forma di discriminazione
- sport, circoli sportivi, sport club o eventi sportivi (supporto a livello locale e regionale nelle zone delle nostre filiali e Succursali possibile)
- cultura, film, musica e teatro
- progetti di organizzazioni confessionali e/o missionarie, enti ecclesiastici o di natura religiosa
- partiti politici e organizzazioni o iniziative politicamente schierate
- progetti di privati
- progetti correlati a sostanze stupefacenti, caccia, armi e armamenti
- sponsor commerciali o eventi di beneficenza con pubblico di massa

## 2.3 Ulteriori criteri di valutazione

Se la domanda di raccolta fondi o di cooperazione è fondamentalmente conforme alle nostre aree tematiche di impegno sociale e non rientra in alcuno degli ambiti elencati alla voce «criteri di esclusione», la domanda verrà esaminata in base ad ulteriori criteri di valutazione (per esempio l'impatto sociale, la forma dell'organizzazione, la durabilità, ecc.)

## 3 Come inoltrare le domande di raccolta fondi e di cooperazione

ALDI SUISSE riceve numerose domande di raccolta fondi e cooperazione a scopo sociale e ci fa estremamente piacere che molti attori ci richiedano come partner per i propri progetti. Per poter raggiungere obiettivi sostenibili in linea con quelli dei nostri clienti e collaboratori concentriamo il nostro impegno su organizzazioni e iniziative selezionate che ben si sposano con i valori e le aree tematiche precedentemente definite.

Le domande di raccolta fondi e cooperazione inoltrateci vengono giudicate sulla base del processo di valutazione di seguito descritto:

per poter prendere in esame la sua richiesta, la preghiamo di inviarla esclusivamente per e-mail all'indirizzo **servicecenter@aldi-suisse.ch**, indicando nell'oggetto se si tratta di un progetto regionale o nazionale.

### È necessario fornire le seguenti informazioni:

- presentazione dell'organizzazione, ovvero informazioni trasparenti sulla forma giuridica, scopi e obiettivi della stessa
- obiettivo e tema del progetto
- gruppi target
- attività previste
- ammontare del budget necessario
- scadenziario

Nella fase successiva la sua richiesta verrà esaminata sulla base dei criteri di sostegno descritti al punto 2. Se la domanda dovesse soddisfare i nostri criteri, le chiederemo di fornirci ulteriori informazioni.



Semplicemente  
ALDI.

**È necessario allora inoltrare:**

- informazioni circa il personale (biografia, carriera, qualifiche e formazione della dirigenza e dei collaboratori al progetto)
- piano di monitoraggio e valutazione del progetto
- progetti finora condotti e bilancio finale da parte del proponente
- ulteriori mezzi e finanziamenti volti all'attuazione del progetto in oggetto

#### **4 Comunicazione e monitoraggio**

Al centro del nostro impegno per la promozione sociale c'è la volontà di avere un impatto sociale positivo e sostenibile e per questo ALDI SUISSE non si aspetta nulla in cambio dai propri partner. Tuttavia ci riserviamo il diritto di divulgare informazioni e dare comunicazione circa i progetti, le collaborazioni e le modalità di sostegno (per es. tramite comunicati stampa, utilizzando i loghi o citando il nome dell'organizzazione nonché l'esistenza del partenariato con la stessa). Le organizzazioni partner si assumono il dovere di documentare in maniera dettagliata e trasparente l'impiego dei mezzi di sostegno messi a disposizione da ALDI SUISSE.

**Contatto per le richieste di raccolta fondi e di cooperazione:**

**servicecenter@aldi-suisse.ch**