



Di più  
per la vita.

# POLITICHE DI ACQUISTO DEL CAFFÈ

ALDI SUISSE





## 1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti della clientela e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile e il rispetto di criteri ecologici e sociali vi giocano un ruolo fondamentale.

Il caffè è una delle più importanti materie prime scambiate tra il Sud e il Nord del mondo, con le parti interessate nei Paesi di coltivazione che devono affrontare sfide sia ambientali che socio-economiche. Le infrastrutture dei piccoli agricoltori e le conseguenze dei cambiamenti climatici, ad esempio, portano a bassi rendimenti dei raccolti. A causa della mancanza di conoscenze agricole, il caffè viene spesso coltivato come monocoltura, con un impatto negativo a lungo termine sulla qualità del raccolto.

Per affrontare le sfide della coltivazione del caffè, vogliamo contribuire all'ulteriore sviluppo delle condizioni di lavoro nelle piantagioni di caffè secondo standard sociali ed ecologici riconosciuti. In questo modo, vogliamo aiutare a migliorare le condizioni di vita dei piccoli agricoltori.

Insieme ai nostri partner commerciali, nelle nostre catene di approvvigionamento vogliamo quindi promuovere un rifornimento responsabile di caffè, affidandoci a standard di certificazione consolidati come Fairtrade, Rainforest Alliance e BIO.

La nostra politica di acquisto del caffè funge da linea guida per garantire un approvvigionamento responsabile.

## 2. Sfera di applicazione

L'ambito di applicazione della politica di acquisto del caffè comprende tutti i prodotti a marchio proprio del gruppo merceologico caffè, tra cui quello torrefatto, quello solubile e il cappuccino, nonché altri articoli che contengono caffè.

## 3. Obiettivi e requisiti

Per aumentare le quantità di caffè certificato, ci siamo posti i seguenti obiettivi.

- Il 100 % dei nostri prodotti del gruppo merceologico caffè proviene già ora da fonti certificate Fairtrade, Rainforest Alliance o BIO.
- Anche i prodotti di altri gruppi merceologici con un contenuto di caffè di almeno 10% saranno acquistati da fonti certificate entro la fine del 2025.

In filiali selezionate vi sono a disposizione distributori di caffè per la nostra clientela. In questi viene offerto solamente caffè certificato BIO e Fairtrade.



Nel corso del processo di acquisto, facciamo riferimento agli «Standard sociali di produzione» di ALDI, definiti come parte dei nostri principi CR. Questi descrivono i requisiti minimi che intendiamo superare quando possibile. Ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali rispettino questi standard lungo l'intera catena di fornitura e che ne garantiscano l'applicazione da parte dei subfornitori e nei processi produttivi. Gli «Standard sociali nella produzione» sono basati:

- sugli standard dell'ILO (International Labour Organization),
- sulla dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- sulla Convenzione internazionale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia,
- sulla Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna, e
- sulle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Inoltre, il Gruppo aziendale ALDI SÜD, e con esso ALDI SUISSE AG, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) Amfori. I partecipanti alla BSCI Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.

#### 4. Certificati



®

##### **FAIRTRADE**

I prodotti etichettati con il marchio Fairtrade rispettano gli standard internazionali del commercio equo e solidale. La clientela che sceglie i prodotti Fairtrade contribuisce, con ogni acquisto, a migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori in Africa, Asia e America Latina, e a proteggere l'ambiente.



##### **RAINFOREST ALLIANCE**

Il marchio Rainforest Alliance indica che i proprietari delle aziende agricole applicano pratiche agricole più sostenibili che migliorano le condizioni di vita, proteggono i diritti umani dei lavoratori e li aiutano ad adattarsi ai cambiamenti climatici, oltre a promuovere la conservazione dei boschi.



##### **BIO**

L'etichetta BIO dell'UE si trova sui prodotti per la cui coltivazione e produzione non vengono utilizzati né l'ingegneria genetica né i pesticidi sintetici. Tutti i prodotti a base di caffè con il marchio BIO sono stati prodotti e controllati in conformità con la legislazione europea sull'agricoltura biologica.



Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori. Poiché la conformità ai rispettivi standard è parte integrante dei nostri contratti, tutti gli articoli certificati sono sottoposti a un controllo di validità della certificazione.

Se i nostri orientamenti non vengono rispettati, ci impegniamo fortemente perché vengano applicati in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare i processi produttivi. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Perché il nostro obiettivo è rendere i prodotti sostenibili un'ovvietà.

La politica di acquisto verrà sottoposta a controlli regolari in base agli sviluppi in materia di sostenibilità e aggiornata quando necessario.