



**ALDI
SUISSE**

Plus
pour la vie.

POLITIQUE D'ACHAT DU CACAO

ALDI SUISSE





1. Introduction

Afin d'assumer notre responsabilité vis-à-vis de nos clients et de l'environnement, nous nous engageons, par le biais de nos Principes de responsabilité d'entreprise à agir de manière responsable.

Ces normes de certification interviennent là où se situent les plus grands défis dans les pays producteurs de cacao. Il s'agit notamment du travail des enfants, largement répandu, ainsi que des connaissances insuffisantes en matière de gestion durable ou du manque de moyens financiers, qui entraînent une baisse de la productivité et de la qualité. Les conséquences du changement climatique entraînent également souvent de faibles récoltes.

Par conséquent, nous voulons contribuer à l'amélioration des conditions de travail dans les plantations de cacao. C'est pourquoi nous recourons à des normes sociales et écologiques reconnues et essayons ainsi d'améliorer les conditions de vie des petits agriculteurs et agricultrices. Afin de soutenir la culture durable du cacao dans le monde entier, notre politique d'achat de cacao nous sert de directive pour la mise en œuvre d'un approvisionnement durable.

2. Champ d'application

Tous les produits alimentaires de nos propres marques contenant du cacao, indépendamment de la quantité de cacao contenue, sont concernés par la politique d'achat de cacao.

3. Objectifs et exigences

Afin d'augmenter la part de cacao certifié, nous nous fixons les objectifs suivants:

- 1) Depuis le 31.12.2020, chacun de nos produits contenant du cacao contient exclusivement du cacao certifié.
- 2) D'ici fin 2024, 100 % de cacao certifié FAIRTRADE sera utilisé pour tous les produits des groupes de marchandises suivants: articles de confiserie saisonniers, plaques de chocolat, ingrédients de boulangerie, pâtes à tartiner sucrées, pâtes à tartiner aux noix et céréales.
- 3) Toutes nos plaques de chocolat MOSER ROTH sont déjà certifiées FAIRTRADE.

Parmi les normes de certification que nous acceptons figurent FAIRTRADE (y compris FAIRTRADE Cocoa) et Rainforest Alliance. Durant le processus d'achat, nous appliquons également les «Normes sociales de production» d'ALDI, définies dans le cadre de nos principes de responsabilité d'entreprise. Ces standards décrivent nos exigences minimales, que nous nous efforçons de surpasser dès que nous le pouvons. Nous attendons de tous nos fournisseurs et partenaires commerciaux qu'ils respectent ces standards tout au long de la chaîne d'approvisionnement et qu'ils fassent en sorte qu'ils soient bel et bien appliqués par leurs sous-traitants ainsi qu'au cours des processus de production. Les «Standards sociaux dans le domaine de la production» reposent sur:

- les normes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail),
- la Déclaration universelle des droits de l'homme,
- la Convention internationale des droits de l'enfant de l'ONU,
- la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes des Nations Unies, ainsi que sur
- les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.



En outre, le groupe ALDI SÜD, et notamment ALDI SUISSE, ont également rejoint l'initiative de conformité sociale en entreprise (BSCI) d'amfori en 2008. Les membres de l'amfori BSCI s'engagent en faveur de l'amélioration des conditions de travail au sein de leurs chaînes d'approvisionnement, du respect des directives environnementales et en faveur de la création de structures permettant de garantir le respect des normes sociales dans le domaine de la production.

4. Certifications



FAIRTRADE

Les produits portant le label Fairtrade sont conformes aux normes internationales du commerce équitable. Chaque fois que des clientes et clients optent pour des produits Fairtrade, ils contribuent à l'amélioration des conditions de vie et de travail des petits agriculteurs en Afrique, en Asie et en Amérique latine, ainsi qu'à la protection de l'environnement. Nous vendons régulièrement des produits Fairtrade, pour lesquels le respect des aspects sociaux à l'origine fait l'objet d'une attention particulière.



RAINFOREST ALLIANCE

Le label Rainforest Alliance signifie que les propriétaires de fermes utilisent des méthodes d'agriculture plus durables, qui améliorent leurs conditions de vie, protègent les droits humains de leurs travailleuses et travailleurs, et les aident à s'adapter aux changements climatiques et à protéger les forêts.

5. Mise en œuvre active

La mise en œuvre des exigences en matière de développement durable a lieu en étroite collaboration avec nos fournisseurs. Comme le respect des normes respectives fait partie intégrante de nos contrats, un contrôle de la validité de la certification est effectué pour tous les articles certifiés.

Si les objectifs que nous avons fixés ne sont pas atteints, nous concentrons nos efforts afin de faire en sorte que ce soit possible à l'avenir et développons des mesures concrètes avec nos partenaires afin d'améliorer les processus de production. Dans certains cas, nous nous réservons également le droit de mettre fin aux relations d'affaires. Car notre objectif est le suivant: les produits durables doivent s'imposer comme une évidence.

En vue de favoriser le développement durable, cette politique d'achat fera l'objet d'évaluations régulières, et sera mise à jour si besoin.



6. Initiative Open Chain

ALDI SUISSE, qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, a rejoint l'Open Chain de Tony's Choclonely en décembre 2020, en collaboration avec le groupe d'entreprises ALDI Nord, et a développé un chocolat acquis à 100 % de manière responsable, le chocolat Choceur CHOCO CHANGER. Le chocolat est certifié Fairtrade et les fèves de cacao sont achetées directement auprès des coopératives de cultivatrices et cultivateurs de cacao. La vente du produit permet de soutenir les communautés de producteurs de cacao dans les États africains de Côte d'Ivoire et du Ghana. Ils profitent de la vente du chocolat, car ils reçoivent un prix pour leur cacao qui leur permet de gagner leur vie. Tous les composants du cacao sont traités séparément des articles en chocolat traditionnels et sont entièrement traçables, ce qui rend l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du cacao transparente. Plus d'informations sur le projet et les cinq principes d'approvisionnement de Tony's Open Chain sont disponibles via ce lien: [Choco Changer | Groupe ALDI SÜD](#)

