



Di più
per la vita.

POLITICA D'ACQUISTO DEL CACAO

ALDI SUISSE





1. Introduzione

Per essere all'altezza delle nostre responsabilità nei confronti della clientela e dell'ambiente, ci impegniamo ad agire responsabilmente secondo i nostri principi di Corporate Responsibility.

Questi standard di certificazione si applicano laddove sussistono le maggiori sfide nei Paesi produttori di cacao. Tra queste contano il diffuso lavoro minorile e le conoscenze insufficienti in materia di gestione sostenibile, la mancanza di risorse finanziarie, con conseguente diminuzione della produttività e della qualità. Anche le conseguenze del cambiamento climatico portano spesso a bassi rendimenti.

Per questo vogliamo contribuire a migliorare le condizioni di lavoro nelle piantagioni di cacao. Per tale motivo ricorriamo a standard sociali ed ecologici riconosciuti, cercando così di migliorare la situazione di vita dei piccoli agricoltori. Per sostenere in tutto il mondo la coltivazione sostenibile del cacao, la presente politica d'acquisto ci serve come linea guida per l'attuazione di un approvvigionamento sostenibile.

2. Sfera di applicazione

Nella sfera di applicazione della politica d'acquisto del cacao rientrano tutti i prodotti con marchio proprio contenenti cacao in quantità variabile.

3. Obiettivi e requisiti

Per aumentare le quantità di cacao certificato, ci siamo posti i seguenti obiettivi.

- 1) Dal 31.12.2020 ognuno dei nostri prodotti contenenti cacao, conterrà cacao proveniente da fonti certificate.
- 2) Entro la fine del 2024 verrà impiegato cacao certificato al 100% FAIRTRADE in tutti gli articoli stagionali, nei dolci, nelle tavolette di cioccolato, negli ingredienti per dolci, nelle creme spalmabili dolci, nelle creme spalmabili alla nocciola e nei cereali.
- 3) Tutte le nostre tavolette di cioccolato MOSER ROTH sono già ora certificate FAIRTRADE.

Gli standard di certificazione che accettiamo includono FAIRTRADE (anche FAIRTRADE Cocoa) e Rainforest Alliance. Nel corso del processo di acquisto, facciamo riferimento agli «Standard sociali di produzione» di ALDI, definiti come parte dei nostri principi CR. Questi descrivono i nostri requisiti minimi che intendiamo superare quando possibile. Ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali rispettino tali standard lungo l'intera catena di fornitura e che ne garantiscano l'applicazione da parte dei subfornitori e nei processi produttivi. Gli «Standard sociali di produzione» si basano:

- sugli standard dell'ILO (International Labour Organization),
- sulla dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- sulla Convenzione internazionale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia,
- sulla Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna, e
- sulle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.



Inoltre, il Gruppo aziendale ALDI SÜD, e con esso ALDI SUISSE AG, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) Amfori. I partecipanti alla BSCI Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.

4. Certificati



FAIRTRADE

I prodotti etichettati con il marchio Fairtrade rispettano gli standard internazionali del commercio equo e solidale. La clientela che sceglie i prodotti Fairtrade contribuisce, con ogni acquisto, a migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori in Africa, Asia e America Latina, e a proteggere l'ambiente. Vendiamo regolarmente prodotti Fairtrade con particolare attenzione agli aspetti sociali.



RAINFOREST ALLIANCE

Il marchio Rainforest Alliance indica che i proprietari delle aziende agricole applicano pratiche agricole più sostenibili che migliorano le condizioni di vita, proteggono i diritti umani dei lavoratori e li aiutano ad adattarsi ai cambiamenti climatici, oltre a promuovere la conservazione dei boschi.

5. Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori. Poiché la conformità ai rispettivi standard è parte integrante dei nostri contratti, tutti gli articoli certificati sono sottoposti a un controllo di validità della certificazione.

Se i nostri orientamenti non vengono rispettati, ci impegniamo fortemente perché vengano applicati in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare i processi produttivi. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Perché il nostro obiettivo è rendere i prodotti sostenibili un'ovvietà.

La politica di acquisto verrà sottoposta a controlli regolari in base agli sviluppi in materia di sostenibilità e aggiornata quando necessario.



6. Iniziativa Open Chain

In quanto parte del gruppo ALDI SÜD e del gruppo ALDI Nord, nel dicembre del 2020 ALDI SUISSE ha aderito all'Open Chain di Tony's Chocolonely e ha sviluppato un cioccolato ottenuto al 100% in modo responsabile: il cioccolato Choceur CHOCO CHANGER. Il cioccolato è certificato Fairtrade e le fave di cacao provengono direttamente dalle cooperative dei coltivatori di cacao. Con la vendita del prodotto vengono sostenute le comunità di coltivazione del cacao negli stati africani della Costa d'Avorio e del Ghana. Approfittano della vendita del cioccolato perché ricevono per il loro cacao un prezzo che consente un reddito di sussistenza. Tutti i componenti del cacao vengono lavorati in modo completamente separato dai tradizionali articoli di cioccolato e sono totalmente tracciabili; così l'intera catena di approvvigionamento è trasparente. Maggiori informazioni sul progetto e sui cinque principi di approvvigionamento di Tony's Open Chain sono disponibili al seguente link: [Choco Changer | Gruppo ALDI SÜD](#)

