



Di più
per la vita.

POLITICA PER LA TUTELA DEL CLIMA

ALDI SUISSE





1. La nostra responsabilità

In qualità di importante discount in Svizzera ci assumiamo la nostra responsabilità nei confronti delle persone, degli animali e dell'ambiente. ALDI SUISSE ritiene che il successo economico a lungo termine sia raggiungibile solamente affrontando sfide globali come il cambiamento climatico. Le conseguenze ecologiche e sociali del cambiamento climatico (come ad es. l'intensificarsi di fenomeni atmosferici estremi, l'innalzamento del livello del mare, lo scioglimento dei ghiacciai, la scarsità di cibo e di acqua e l'aumento delle disuguaglianze a livello sociale) richiedono un impegno collettivo da parte della società per la tutela del clima.

In quanto parte integrante dei principi di sostenibilità, la tutela del clima svolge un ruolo centrale negli sforzi di ALDI SUISSE in relazione a tali tematiche. In qualità di membro del gruppo aziendale ALDI SÜD, ALDI SUISSE nel quadro della Science Based Targets Initiative si è posta obiettivi convalidati scientificamente. Vogliamo continuare a ridurre la nostra impronta di CO₂ e operare in maniera climaticamente neutrale a lungo termine. La politica di salvaguardia del clima esposta qui di seguito funge da direttiva per ALDI SUISSE e i suoi partner commerciali ai fini dell'attuazione di processi economici efficienti dal punto di vista energetico, in grado di ridurre al minimo le emissioni.

2. Principi e ambito di validità

In linea generale ci atteniamo ai principi «evitare, ridurre, investire». La concretizzazione del nostro impegno a favore della tutela climatica si articola su tre livelli.

-  Prevenzione delle emissioni di gas a effetto serra, ad esempio utilizzando il 100 % dell'energia idroelettrica e solare svizzera.
-  Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, ad esempio attraverso investimenti continui in misure di efficienza e tecnologie alternative.
-  Investimento in misure efficaci per la tutela climatica lungo la nostra catena di fornitura e nella composizione dell'assortimento.

Il nostro operato quotidiano è legato al rilascio di emissioni. Ad esempio le attività di produzione, trasporto, stoccaggio, vendita e utilizzo dei nostri prodotti generano un consumo di energia, con conseguente emissione di gas serra. A tal proposito occorre fare una distinzione tra emissioni dirette e indirette.

Categorie di emissioni (Scope) secondo il Greenhouse Gas Protocol

Emissioni di Scope 1 Emissioni dirette

Emissioni rilasciate nell'atmosfera a seguito dei processi aziendali di ALDI SUISSE: queste includono la flotta di camion, la refrigerazione, il riscaldamento e i nostri veicoli di servizio.

Emissioni di Scope 2 Emissioni indirette

Emissioni dovute alla fornitura di elettricità e teleriscaldamento.

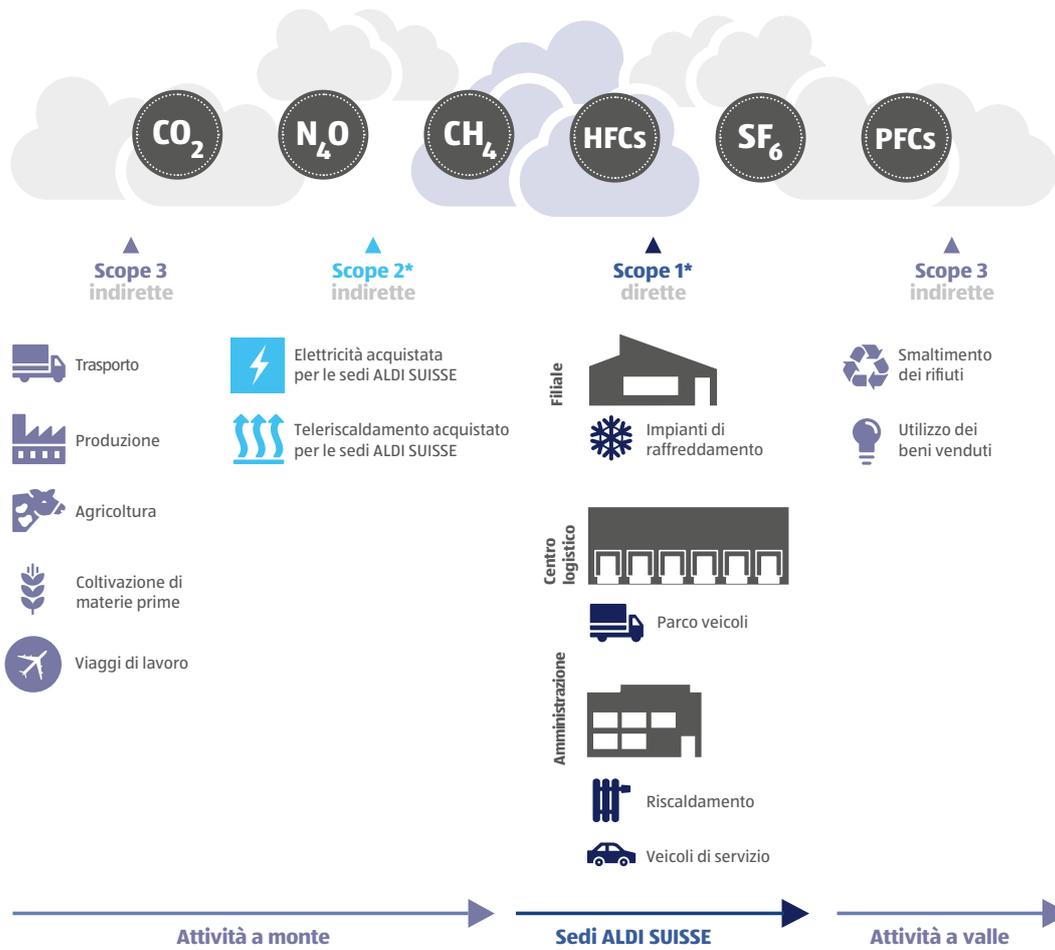
Emissioni di Scope 3 Emissioni indirette

Emissioni generate al di fuori dei nostri processi aziendali.

Vi rientrano ad esempio le emissioni dovute all'acquisto di materie prime e materiali, alla produzione e allo sfruttamento dei prodotti, al confezionamento, allo smaltimento e al trasporto di prodotti attraverso aziende di logistica terze, nonché ai viaggi di lavoro in aereo e in treno.



Panoramica delle emissioni più rilevanti lungo la catena di approvvigionamento



* Le emissioni appartenenti alle categorie Scope 1 e Scope 2 vengono rilevate in maniera sistematica nella nostra impronta di CO₂. A tal fine vengono presi in considerazione tutti i sei gas serra definiti rilevanti dal Protocollo di Kyoto. Al fine di consentire un confronto tra le emissioni, queste ultime vengono convertite in CO₂ equivalenti (CO₂e).



3. Obiettivi di salvaguardia dell'ambiente e processo di monitoraggio

Il Gruppo aziendale ALDI SÜD è il primo discount internazionale a prefiggersi degli obiettivi aziendali basati sulla scienza in ambito climatico, per diminuire sul lungo termine il riscaldamento globale, riportandolo molto al di sotto dei due gradi Celsius. Tali obiettivi sono stati verificati e confermati dalla «Science-based Targets-Initiative», in breve SBTi, sulla base di criteri scientifici di tre importanti ONG internazionali e del Global Compact delle Nazioni Unite. L'obiettivo per il gruppo aziendale ALDI SÜD: entro il 2025 l'azienda ridurrà del 26 % le emissioni di gas serra rispetto al 2016. L'obiettivo del 2020 di conseguire una riduzione del 30 % rispetto al 2012 è già stato superato grazie alle misure elencate di seguito. Tra il 2012 e il 2019 è stato possibile ridurre il 50 % delle emissioni di gas serra, misurate in CO₂ equivalenti per metro quadro di superficie di vendita.



Riduzione delle nostre emissioni di gas serra



Obiettivo del gruppo aziendale ALDI SÜD
Entro il 2025, rispetto al 2016, diminuiranno le emissioni di gas serra delle nostre sedi del 26%. In questo modo ci avviciniamo all'obiettivo zero emissioni.

3.1 Misurazione periodica dell'impronta di CO₂ aziendale

Le misure per la riduzione delle emissioni di gas serra devono essere debitamente monitorate. Come tutte le altre aziende appartenenti al gruppo ALDI SÜD, dal 2012 misuriamo periodicamente l'impronta internazionale di CO₂ per le nostre sedi, ai sensi del Greenhouse Gas Protocol. Tale bilancio climatico viene verificato da periti esterni secondo lo Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3410. Nel 2016 abbiamo per la prima volta pubblicato la nostra impronta di CO₂ a livello di gruppo all'interno della nostra relazione internazionale CR. A partire dal 2016 per le sedi di ALDI SUISSE viene effettuata una rilevazione annuale. Sono incluse tutte le emissioni di Scope 1 e Scope 2 prodotte dalle nostre filiali dai centri logistici e dalle sedi amministrative. Inoltre vengono incluse anche le emissioni di Scope 3 di aziende di logistica esterne che riforniscono le nostre filiali.



4. Misure di salvaguardia del clima nei nostri processi aziendali

4.1 Acquisto del 100% di energia verde

Dal 01.01.2014 ALDI SUISSE si serve esclusivamente di energia verde proveniente da centrali idroelettriche svizzere per le sue oltre 200 filiali, la Sede centrale e i tre centri di distribuzione. Sul tetto del centro Logistica di Perlen (LU) nel 2020 è entrato in funzione il più grande impianto fotovoltaico continuo della Svizzera. Su una superficie di 45'000 m² oltre 20'000 pannelli producono energia solare. Questo corrisponde a una capacità di produzione di 6'460 kilowatt Peak (kWp). Nel 2023 sul tetto del centro Logistica di Schwarzenbach (SG), con una superficie di 25'000 metri quadrati, si è aggiunto il più grande impianto fotovoltaico continuo del Canton San Gallo. Inoltre, entro la fine del 2023, 74 filiali sono state dotate di circa 45'000 pannelli fotovoltaici. ALDI SUISSE utilizza l'energia elettrica prodotta per le proprie filiali e per le stazioni di ricarica per auto elettriche situate nei parcheggi per i clienti. Se viene prodotta più energia del necessario, la corrente passa alla rete del Comune. Messi insieme, gli impianti produrranno oltre 25 milioni di kilowattora di energia elettrica all'anno.

4.2 Ottimizzazione continua

La consegna alle filiali rappresenta una parte significativa delle nostre emissioni di gas serra. La riduzione delle emissioni nella logistica è quindi particolarmente importante. Ad esempio, già dal 2014 i nostri conducenti devono seguire una formazione sullo stile di guida economico ed ecologico (Eco Driving). Per rafforzare il nostro impegno nella logistica e convalidarlo esternamente, dal 2023 siamo membri della [Lean & Green](#) Initiative. In tal modo ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni nella logistica di almeno il 20% entro cinque anni. Perseguiamo questo obiettivo con numerose misure.

- Ottimizzazione del piano logistico dei tragitti.
- Impiego di camion elettrici e combustibili alternativi.
- Ottimizzazione continua del carico dei camion.
- Sistemi di logistica a più camere che permettono il trasporto di merce refrigerata e non refrigerata su un unico autocarro.

Anche in altri settori lavoriamo costantemente per ridurre le nostre emissioni.

- Ottimizzazione dei tempi di ventilazione e illuminazione.
- Potenziamento dell'uso di illuminazione a LED, installando nelle nuove filiali esclusivamente fonti luminose a LED.
- Impiego di scaffali e vasche di refrigerazione efficienti.
- Utilizzo di sistemi per recuperare il calore dell'aria di scarico degli impianti di ventilazione e di refrigerazione per ridurre il consumo di energia calorica.
- Installazione di speciali impianti combinati di refrigerazione-riscaldamento che utilizzano il calore emesso dai refrigeratori e dai forni al fine di riscaldare la filiale.
- Impiego di refrigeranti più ecologici quali l'ammoniaca, il propano o la CO₂, molto più sostenibili a livello climatico rispetto ai tradizionali HFC. La refrigerazione commerciale nelle nuove filiali viene generata esclusivamente da refrigeranti naturali.
- Promozione della mobilità elettrica grazie al continuo ampliamento della rete di stazioni di ricarica presso le nostre filiali.



5. Misure per la tutela climatica nella catena di fornitura e a livello dei prodotti

Nell'ambito dell'iniziativa Science Based Targets, noi in quanto parte del gruppo aziendale ALDI SÜD andiamo ancora un passo più in là con i nostri sforzi. Con la consapevolezza che ampia parte delle emissioni di gas serra è di fatto causata dalla produzione delle materie prime e dei prodotti finiti al di fuori dell'azienda in sé, ad esempio presso i fornitori, abbiamo deciso di impegnarci a coinvolgere anche i fornitori strategicamente centrali dal punto di vista climatico. Tra questi rientrano tutti i fornitori responsabili in totale per il 75 % delle emissioni legate ai prodotti del gruppo aziendale ALDI SÜD. Essi saranno tenuti a fissare i propri obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza entro la fine del 2024.

Inoltre con i nostri fornitori di servizi, partner commerciali, clienti e altre parti coinvolte siamo costantemente alla ricerca di nuove possibilità per ottimizzare i processi rilevanti per il clima al di fuori dei processi aziendali e in tal senso ricorriamo a misure selezionate.



Riduzione delle emissioni di gas serra nella catena di fornitura



Nel rispetto della strategia climatica internazionale, il gruppo ALDI SÜD **si impegna a coinvolgere i fornitori più importanti dal punto di vista del clima. I fornitori responsabili del 75 % delle emissioni relative ai prodotti vengono così incoraggiati a definire entro il 2024 degli obiettivi climatici scientificamente validi («Science Based Targets») per le loro emissioni di gas serra.**



5.1 Politiche di acquisto con contributo positivo a favore della tutela climatica

La tutela di foreste pluviali, terreni torbosi e paludi gioca un ruolo fondamentale per la salvaguardia dell'ambiente, in quanto questi ecosistemi immagazzinano una grande quantità di CO₂. La coltivazione e lo sfruttamento di materie prime quali l'olio di palma e il legno costituiscono un pericolo per tali habitat naturali. Ecco perché formuliamo delle politiche di acquisto che tengono conto di questo pericolo e che prevedono dei requisiti circa l'origine e l'ottenimento delle materie prime impiegate per la produzione di articoli ALDI SUISSE. Già oggi, ad esempio, il 100 % dei nostri generi alimentari di marchio proprio contenenti olio di palma è composto esclusivamente da olio di palma certificato RSPO, ai sensi della nostra politica in materia. Nell'ambito del legno e della carta, il nostro obiettivo è far sì che i nostri articoli di marchio proprio contengano esclusivamente materie prime derivanti da una gestione forestale sostenibile e materiali riciclati.

5.2 Offerta di prodotti ecologici

Assortimento vegano e vegetariano

Un'alimentazione vegana o vegetariana ha un valore aggiunto speciale per l'ambiente. Nella produzione infatti si produce una quantità comparativamente inferiore di quella CO₂ che è così dannosa per l'ambiente. ALDI SUISSE dispone già oggi in totale di circa 200 articoli contrassegnati come vegani o vegetariani. Dalle creme spalmabili vegane ai succhi di frutta passando per alternative vegetali alla carne e ai latticini: ALDI SUISSE continua ad ampliare il proprio assortimento di prodotti vegani e vegetariani. Svolgono in questo un ruolo importante oltre all'alta qualità BIO anche le catene di fornitura regionali e le materie prime sostenibili.

Riduzione della torba

La torba è composta da resti vegetali prosciugati di piante palustri. La torba è un prodotto naturale che si forma molto lentamente; ci vuole un anno purché si formi 1 mm circa di torba. Per estrarla, le paludi vengono prosciugate distruggendo così ambienti naturali preziosi per la flora e la fauna. Le paludi costituiscono un ecosistema unico per molte specie che sono presenti solo in questi biotopi. ALDI SUISSE è cofirmataria di due dichiarazioni di intenti tra gli operatori del settore e l'Ufficio federale dell'ambiente. La prima ha come obiettivo utilizzare meno del 5 % di torba sull'intera quantità venduta dei sacchi di terriccio. Un obiettivo che abbiamo raggiunto nel 2020. Dal 2021 offriamo solo terriccio in sacchi al 100 % senza torba. Nell'estate del 2022 abbiamo firmato un'altra dichiarazione d'intenti che mira a ridurre l'utilizzo di torba nella produzione di verdure ed erbe aromatiche.

Trasporto di frutta e verdura a bassa emissione di CO₂

Dal 2023, dopo aver rinunciato al trasporto aereo di frutta nel 2022, non importiamo più frutta e verdura. La maggior parte della frutta esotica viene infatti trasportata in Europa via mare. Rinunciando completamente al trasporto per via aerea risparmiamo ogni anno circa 5000 tonnellate di CO₂.



5.3 Promozione dell'economia circolare e minimizzazione degli sprechi alimentari



Missione imballo

Con «ALDI, Missione imballo: Evitare. Riutilizzare. Riciclare.» ALDI SUISSE si prefigge obiettivi ambiziosi: entro il 2025, per quanto riguarda i nostri marchi propri, la quantità di imballaggi dovrà essere ridotta del 30 %, il 100 % degli imballaggi dovrà essere riciclabile e le confezioni di plastica dovranno contenere almeno il 30 % di materiale riciclato. Inoltre, operiamo in collaborazione con i membri dei vari settori per favorire l'economia circolare anche per gli imballaggi.

Food waste

Evitare la creazione di rifiuti alimentari attraverso un utilizzo attento e modalità di conservazione adeguate è in cima alle nostre priorità. Nelle filiali come nella logistica una gestione intelligente si occupa di fare sì che i prodotti alimentari arrivino ai consumatori il più possibile freschi e integri. Se alcuni prodotti alimentari rimangono invenduti, vengono consegnati a chi è in grado di riutilizzarli opportunamente. Solo in casi eccezionali sarà necessario smaltirli. ALDI SUISSE è inoltre partner dell'iniziativa svizzera «SAVE FOOD, FIGHT WASTE.». Con questo si vuole dare un segnale chiaro contro gli sprechi alimentari. Trovate più informazioni su tale argomento nella nostra Politica per la lotta allo spreco alimentare.

Riciclaggio

Un impegno a favore del riciclaggio rappresenta, oltre a una tutela delle risorse, anche un impegno a favore della salvaguardia del clima. Tutte le nostre filiali ritirano bottiglie per bevande in PET, batterie, lampadine e apparecchi elettrici ed elettronici che poi introducono nel ciclo di riciclaggio. ALDI SUISSE ha inoltre un sistema estensivo per la raccolta di bottiglie e flaconi di plastica (come ad esempio quelli di shampoo, latte, detersivi e detergenti, ecc.).

5.4 Sensibilizzazione sul tema della tutela climatica attraverso la comunicazione

Il nostro impegno in materia di sostenibilità, espresso dal nostro motto «Oggi per domani», viene trasmesso ai nostri clienti attraverso vari canali di comunicazione che utilizziamo per sensibilizzarli su tematiche ambientali e sociali, tra cui anche la salvaguardia del clima, con lo slogan «Di più per il clima».

ALDI SUISSE è partner sponsor del progetto «Pionieri dell'energia e del clima 2.0» in collaborazione con myclimate. Si tratta di un progetto di educazione ambientale in tutta la Svizzera che offre alle scuole la possibilità di affrontare i temi del clima, dell'energia e della sostenibilità. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli alunni partecipanti in relazione agli argomenti trattati e di consentire loro di contribuire consapevolmente a plasmare il proprio futuro. Insieme all'intera classe, devono anche pianificare e attuare un progetto concreto nel loro ambiente che risparmi energia o riduca le emissioni di CO₂.

6. Valutazione regolare

Le misure qui esposte sono soggette a costanti perfezionamenti e integrazioni. Solo in questo modo è possibile garantire il funzionamento di un operato responsabile e rispettoso dell'ambiente.