



Di più
per la vita.

POLITICA DI ACQUISTO DELL'OLIO DI PALMA

ALDI SUISSE





1. Introduzione

Nei suoi principi CR, il Gruppo ALDI SÜD si impegna a un uso responsabile delle risorse naturali.

L'olio di palma e l'olio di palmisto, ottenuti rispettivamente dalla polpa e dai semi del frutto della palma da olio, sono materie prime utili per la produzione di prodotti di uso quotidiano grazie alle loro particolari proprietà e vengono quindi utilizzati in diversi articoli food e non food del Gruppo ALDI SÜD.

Oltre alle proprietà specifiche legate alla produzione, vanno sottolineati i seguenti vantaggi in termini di protezione ambientale.

- Rispetto a oli simili come quello di colza, girasole, soia e cocco, la coltivazione dell'olio di palma consente di risparmiare terreno: in termini di resa effettiva per ettaro (t/ha), questi oli hanno un fabbisogno di terreno da 2,5 a 7 volte superiore.
- Per alcuni prodotti non alimentari, l'uso di stearina a base di olio di palma, al posto della paraffina a base di petrolio, consente l'utilizzo di una materia prima rinnovabile.

Ma poiché le aree di coltivazione della palma da olio rappresentano habitat naturali particolarmente delicati, sempre più a rischio a causa della crescente domanda di olio di palma e palmisto, il Gruppo aziendale ALDI SÜD ritiene che un commercio responsabile di questa materia prima sia indispensabile per la tutela delle foreste pluviali, della biodiversità e della popolazione locale.

Per questo motivo, il Gruppo ALDI SÜD ha aderito già nel 2011 alla «Roundtable on Sustainable Palm Oil» (RSPO). Partecipando a questa «tavola rotonda», organizzazioni non governative (ONG), produttori, trasformatori e commercianti al dettaglio di olio di palma elaborano requisiti minimi da rispettare nell'ambito della coltivazione sostenibile della palma da olio.

Nonostante gli sforzi della RSPO, rimangono sfide e preoccupazioni anche per quanto riguarda i rischi per la salute dei prodotti contenenti ingredienti di palma.

Per questo motivo, i nostri partner commerciali sono tenuti a rispettare le seguenti disposizioni per l'acquisto di olio di palma e olio di palmisto.

2. Sfera di applicazione

La presente politica di acquisto si applica ad ALDI SUISSE. L'ambito di applicazione della nostra politica di acquisto dell'olio di palma comprende tutti i marchi propri alimentari e non alimentari che utilizzano olio di palma o olio di palmisto.

Si applica indipendentemente dal fatto che l'uso dell'olio di palma sia soggetto a dichiarazione in senso giuridico e comprende, tra l'altro, glicerina, emulsionanti e stearina da olio di palma o olio di palmisto.

3. Obiettivi e requisiti



I nostri marchi biologici «BIO Natura» e «retour aux sources» devono essere privi di componenti di olio di palma. Inoltre, puntiamo ad evitare l'uso di olio tropicale laddove ragionevole.

Per il nostro marchio «Gourmet», gli ingredienti a base di palma vengono evitati per quanto possibile.





Il 100 % dell'olio di (semi di) palma utilizzato nei nostri prodotti alimentari è già certificato secondo gli standard Round Table on Sustainable Palmoil (RSPO). Ci affidiamo agli standard della catena di fornitura fisica Mass Balance (MB), Segregation (SEG) e Identity Preserved (IP).

- Food: dalla fine del 2015 per i nostri articoli a marchio proprio viene acquistato esclusivamente olio di palma e di palmisto certificati RSPO provenienti da catene di fornitura fisiche (certificate MB, SEG o IP). A partire dal 2023, accetteremo solo i modelli commerciali Segregation o Identity Preserved per l'80 % dell'olio di palma utilizzato. Ci riforniamo di frazioni e derivati, come gli aromi a base di olio di palma, con almeno la certificazione MB.
- Non-Food: dalla fine del 2018, solo l'olio di palma certificato RSPO o l'olio di palmisto con almeno la certificazione MB possono essere utilizzati per articoli non-food. Per quanto riguarda le frazioni e i derivati, la situazione di mercato è complessa a causa dell'elevato grado di lavorazione. Per questo motivo continuiamo ad aumentare, in funzione della disponibilità, la quota di derivati e frazioni provenienti da catene di fornitura fisiche. Dal 2019 tutti i derivati e le frazioni di olio di palma disponibili non certificati sono coperti da crediti RSPO. Secondo le nostre informazioni, i derivati e le frazioni per il settore non food dovrebbero essere completamente certificati entro il 2025.

Con una quota crescente dell'olio di palma certificato disponibile sul mercato si raggiungerà a medio termine il massimo impiego possibile dei sistemi di fornitura separata SEG o IP.

4. Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità, noi di ALDI SUISSE AG lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori.

La presente Politica di acquisto dell'olio di palma e la conferma dell'utilizzo di olio di palma certificato fanno parte delle nostre condizioni contrattuali.

Per i fornitori che utilizzano olio di palma, olio di palmisto o altri ingredienti a base di palma, compresi i derivati e le frazioni (ad esempio emulsionanti e gliceroli), si applicano i seguenti requisiti. I nostri requisiti relativi ai marchi di proprietà si considerano soddisfatti se

- il fornitore è membro RSPO ed
- è stata dimostrata la certificazione della catena di fornitura RSPO dell'ultimo sito di produzione con audit annuale, e
- tutti i componenti dell'olio di palma e dell'olio di palmisto utilizzati sono stati certificati secondo uno dei sistemi di filiera riconosciuti (crediti MB, SG, IP o RSPO) elencati al punto 3.

Inoltre, chiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi a rispettare i seguenti aspetti quando acquistano i prodotti di palma richiesti.

Protezione dell'ambiente

Attuazione di misure di compensazione e riforestazione in aree ad alto valore di conservazione (HCV) e ad alto stock di carbonio (HCS); rinuncia alla coltivazione su terreni torbosi; uso responsabile dell'acqua come risorsa; rinuncia alla coltivazione di palme geneticamente modificate; uso minimo di fertilizzanti chimici e pesticidi; evitare l'uso di pesticidi pericolosi appartenenti alle classi di rischio 1A o 1B dell'Organizzazione Mondiale della Sanità o elencati nelle Convenzioni di Stoccolma e Rotterdam; evitare l'uso del Paraquat.

Calcolo e riduzione delle emissioni di gas serra

Divulgazione diretta delle emissioni di gas serra generate durante la coltivazione, il trasporto e la lavorazione dell'olio di palma; applicazione di obiettivi di riduzione rigorosi per le piantagioni e i frantoi.



Trattamento rispettoso della popolazione locale

Partecipazione fin da principio delle popolazioni locali a tutte le decisioni che riguardano la loro terra e le loro condizioni di vita, secondo il principio del libero consenso informato preventivo (FPIC); considerazione dei diritti dei lavoratori; garanzia di sicurezza alimentare; sostegno ai piccoli proprietari; installazione di sistemi che consentano un'efficace risoluzione dei conflitti.

Ove possibile, i nostri fornitori sono incoraggiati a selezionare partner lungo la catena di fornitura che abbiano già dimostrato di soddisfare tutti o alcuni dei criteri di cui sopra. Inoltre, chiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi attivamente per migliorare lo standard RSPO, soprattutto per quanto riguarda le aree ad alto valore di conservazione (HCV), i terreni torbosi e le emissioni di gas serra.

5. Collaborazione con partner chiave

In qualità di membro della RSPO, il Gruppo ALDI SÜD è anche coinvolto nell'ulteriore sviluppo degli standard minimi RSPO insieme a ONG riconosciute e altri partner chiave ed è impegnato in progetti nei Paesi di origine. Ad esempio, come parte del Gruppo ALDI SÜD, abbiamo sostenuto un [Progetto per piccoli agricoltori in Costa d'Avorio](#), per dare il via a una coltivazione sostenibile dell'olio (di semi) di palma. In collaborazione con l'ONG Solidaridad, dal 2017 al 2021 è stato realizzato un progetto incentrato sulla protezione delle foreste naturali e su metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente.