



Di più
per la vita.

POLITICA DI ACQUISTO DEL TÈ

ALDI SUISSE





1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti della clientela, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile e il rispetto di criteri ecologici e sociali lungo la catena di fornitura globale giocano un ruolo fondamentale. Attraverso tali politiche di acquisto vogliamo assumerci la responsabilità dovuta e comunicare i nostri scopi e requisiti ai fornitori e alla clientela.

Il tè è indubbiamente una delle bevande più amate al mondo e la sua coltivazione avviene sia in piantagioni che nelle piccole aziende agricole. Le coltivazioni si trovano per la maggior parte in Cina, India, Kenia e Sri Lanka, mentre il Rooibos, ad esempio, viene coltivato solo nel Sud Africa. La raccolta delle foglie di tè è spesso effettuata dalle donne attraverso un lavoro manuale faticoso, con salari a volte inferiori al livello di sussistenza. In particolare i piccoli contadini spesso devono sopravvivere con il minimo indispensabile e si trovano costretti ad affrontare numerose sfide. Poiché il tè viene venduto sul mercato mondiale, i prezzi fluttuano e variano notevolmente a seconda della regione e della qualità. Inoltre, il raccolto e la qualità del tè dipendono ampiamente dal clima, motivo per cui spesso vengono utilizzate diverse aree di coltivazione.

Per uno sviluppo sostenibile del settore del tè, è fondamentale migliorare la situazione dei coltivatori e sostenerli nel loro lavoro, ad esempio impartendo conoscenze sui metodi di coltivazione efficienti dal punto di vista energetico e del risparmio delle risorse o sulle misure di miglioramento della qualità. Per questo motivo ci affidiamo a standard sociali riconosciuti. Inoltre, prendiamo le distanze da misure dannose per l'ambiente come il disboscamento illegale e gli incendi. La nostra politica di acquisto del tè funge da linea guida per garantire un approvvigionamento responsabile.

Insieme ai nostri partner commerciali applichiamo già standard sociali riconosciuti a gran parte dei nostri tè e vorremmo continuare a promuovere ed espandere l'approvvigionamento responsabile di tè nelle nostre catene di fornitura in futuro.

Gli standard di certificazione che accettiamo includono:

- FAIRTRADE
- Rainforest Alliance

Per i nostri prodotti di tè BIO, cerchiamo di ottenere una certificazione aggiuntiva secondo uno degli standard sociali sopra citati. Gli articoli dei marchi propri «BIO Natura» con bandiera svizzera e «NATURE SUISSE» o gli articoli pubblicizzati con il marchio di garanzia SUISSE GARANTIE sono esenti dai seguenti requisiti.

2. Sfera di applicazione

L'ambito di applicazione comprende tutte le materie prime dei prodotti a marchio proprio del gruppo di prodotti di tè, ovvero tutti i tè verdi, bianchi e neri, i tè rooibos e le tisane alla frutta e alle erbe che vengono venduti. I tè solubili sono esclusi dall'ambito di applicazione.



3. Obiettivi e requisiti

Per aumentare la quota di tè certificato, abbiamo fissato i seguenti obiettivi.

- Dal 2018, i nostri prodotti di tè rooibos come ingrediente principale devono essere certificati Fairtrade o Rainforest Alliance.
- Dal 2019, tutti i prodotti a base di tè verde, bianco e nero devono essere certificati Fairtrade o Rainforest Alliance.
- Per i nostri prodotti che hanno come ingrediente principale le tisane alla frutta e alle erbe, puntiamo ad aumentare costantemente le quantità certificate. Entro la metà del 2023, il 100 % dovrà provenire da fonti certificate (Fairtrade o Rainforest Alliance).

L'uso di tè certificati contribuisce a migliorare in modo significativo la tracciabilità e la trasparenza della filiera del tè. Sia la trasparenza che la tracciabilità sono due elementi essenziali per l'approvvigionamento e la commercializzazione del tè sostenibile. Il nostro obiettivo è quello di offrire ai nostri clienti una maggiore trasparenza e, ove possibile, la tracciabilità fino all'origine del tè.

Nel corso del processo di acquisto, facciamo riferimento agli «Standard sociali di produzione» di ALDI, definiti come parte dei nostri principi CR. Questi descrivono i nostri requisiti minimi che intendiamo superare quando possibile. Ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali rispettino questi standard lungo l'intera catena di fornitura e che ne garantiscano l'applicazione da parte dei subfornitori e nei processi produttivi. Gli «Standard sociali di produzione» si basano:

- sugli standard dell'ILO (International Labour Organization),
- sulla dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- sulla Convenzione internazionale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia, sulla Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna, e
- sulle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Inoltre il Gruppo aziendale ALDI SÜD, e con esso ALDI SUISSE AG, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) di Amfori. I partecipanti alla BSCI di Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.



4. Partner e standard



®

FAIRTRADE

Tra le altre cose, il marchio Fairtrade è sinonimo di migliori condizioni di lavoro, di un premio per i progetti comunitari, di relazioni commerciali a lungo termine e di coltivazioni rispettose dell'ambiente. Il Premio Fairtrade, che viene percepito dalle associazioni di piccoli contadini e dai raccoglitori di tè nelle piantagioni, consente di realizzare progetti di cui beneficia l'intera comunità. Ad esempio, confluisce in progetti per migliorare la vita quotidiana, in misure nel campo dell'istruzione e dell'assistenza sanitaria o viene utilizzato per migliorare la situazione abitativa o per aumentare la produttività delle piccole aziende agricole.



RAINFOREST ALLIANCE

Il marchio Rainforest Alliance indica che i proprietari delle aziende agricole applicano pratiche agricole più sostenibili che migliorano le condizioni di vita, proteggono i diritti umani dei lavoratori e li aiutano ad adattarsi ai cambiamenti climatici, oltre a promuovere la conservazione dei boschi.



BIO

L'etichetta BIO si trova sui prodotti per la cui coltivazione e produzione non vengono utilizzati né l'ingegneria genetica né i pesticidi sintetici. La conversione dall'agricoltura convenzionale a quella biologica offre inoltre agli agricoltori un reddito significativamente più elevato. Tutti i prodotti a base di tè con il marchio BIO sono stati prodotti e controllati almeno in conformità con la legislazione europea sull'agricoltura biologica.

5. Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori che sono incoraggiati ad approvvigionarsi di tè certificato da uno dei sistemi di certificazione elencati, in consultazione con l'acquirente. Il fornitore è responsabile della validità delle certificazioni. Il rispetto degli standard applicabili in ciascun caso, infatti, è parte integrante dei nostri contratti.

Se i nostri orientamenti non vengono rispettati, ci impegniamo fortemente perché vengano applicati in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare i processi produttivi. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Il nostro obiettivo comune: i prodotti sostenibili devono diventare una cosa ovvia per il commercio e i consumatori.

Questa politica di acquisto del tè è soggetta a regolare revisione in linea con gli sviluppi della sostenibilità nel settore del tè.