



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 05.01.2023

Per la data promozionale del Veganuary, ALDI SUISSE rinuncia alla vendita e alla pubblicità di carne

In occasione del Veganuary, a cui partecipa già da tre anni, per la prima data promozionale dell'anno ALDI SUISSE rinuncia completamente a pubblicizzare e promuovere la carne. Al suo posto, diversi prodotti aspettano solo di essere scoperti dalla clientela; l'assortimento vegano del dettagliante, infatti, è sempre in aumento, come anche la domanda di prodotti alternativi a base vegetale.

Il contenuto in breve:

- Per la prima volta ALDI SUISSE rinuncia alla pubblicità e alle promozioni della carne nel proprio volantino
- Diversi articoli promozionali vegani e tante offerte speciali interessanti per festeggiare il Veganuary
- ALDI SUISSE amplia ulteriormente il proprio assortimento di prodotti alternativi a base vegetale.
- La domanda di alternative vegetali è in aumento

Rinuncia alla pubblicità e alle promozioni della carne in occasione del Veganuary

Anche quest'anno da ALDI SUISSE regna l'entusiasmo per il Veganuary. Per rafforzare questo gennaio vegano, il dettagliante svizzero ha ideato qualcosa di speciale: durante la prima data promozionale dell'anno, rinuncerà completamente a pubblicizzare e promuovere la carne. Cosa significa? nella data promozionale del 5 gennaio, nella pubblicità non sarà presente carne. Al suo posto, i clienti potranno approfittare di un'ampia gamma di deliziosi articoli promozionali vegani e offerte speciali interessanti: creme spalmabili vegane, insalate pronte, pasta BIO, per non parlare di diverse bevande alternative al latte, yogurt cremosi e persino affettati, cotolette vegane e tante altre alternative vegetali alla carne.

«Le nostre offerte del Veganuary non si rivolgono soltanto a chi segue già un'alimentazione vegana, bensì a tutti i nostri clienti. Il Veganuary rappresenta un'occasione per provare qualcosa di nuovo e lasciarsi conquistare da qualcuno dei nostri prodotti vegani», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Per il dettagliante svizzero, il Veganuary è dunque un viaggio alla scoperta di cose nuove. E Meyer ne è certo: «Tra le nostre offerte vegane ce n'è davvero per tutti i gusti.»

Le alternative vegetali continuano a riscuotere successo

Nel 2022, le cifre di vendita dei prodotti alternativi vegetariani e vegani sono ulteriormente aumentate rispetto all'anno precedente. Non c'è quindi da stupirsi, che ALDI SUISSE continui ad ampliare il proprio assortimento vegano. Già oggi, il dettagliante vende complessivamente circa 60 articoli con il contrassegno vegano nel proprio assortimento standard, che viene sempre integrato da ulteriori promozioni disponibili solo per un periodo limitato. Dall'ultimo Veganuary, poi, si sono aggiunte altre novità come ad esempio l'affettato vegano, il formaggio del pastore vegano o le salsicce vegane. Così facendo il dettagliante svizzero va incontro a un bisogno della clientela sempre più presente.

«Se guardiamo i numeri, possiamo presumere che i prodotti alternativi vegetali non finiranno nel carrello soltanto di chi segue una dieta completamente vegana o vegetariana. Sempre più consumatori, infatti, sembrano voler provare questi prodotti», continua Meyer. Anche in futuro, ALDI SUISSE intende dedicarsi al proprio assortimento vegano e vegetariano. Entro il 2025, sugli scaffali ALDI si troveranno complessivamente 300 prodotti di questo tipo.



COMUNICATO STAMPA

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 78 688 38 22 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 235 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.