



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 12.01.2023

ALDI SUISSE bannit de ses rayons les fruits et légumes livrés par avion

Dès à présent, ALDI SUISSE renonce à faire venir des fruits et légumes par avion et rend ainsi ses chaînes d'approvisionnement encore plus durables. De plus, ALDI SUISSE a le statut de pionnier sur le marché suisse pour ce qui est de soutenir les producteurs locaux de fraises et, depuis l'année dernière, fait exclusivement la promotion des fraises pendant la saison de leur récolte en Suisse.

En bref:

- Dès à présent, ALDI SUISSE renonce à faire venir des fruits et légumes par avion
- L'ensemble de l'assortiment de fruits et légumes est désormais garanti exempt de marchandises livrées par voie aérienne
- Un statut de pionnier pour le soutien des producteurs de fraises suisses

Fini les fruits et légumes livrés par avion chez ALDI SUISSE

ALDI SUISSE n'y va pas par quatre chemins pour la nouvelle année et agit sans détours. ALDI SUISSE renonce dès maintenant à se fournir en fruits et légumes livrés par avion. La quantité de marchandise qui a été importée par la voie des airs a déjà grandement baissé au cours des dernières années. Les articles concernés ont été remplacés les uns après les autres par des alternatives dont le transport est plus durable. À compter de début 2023, ALDI SUISSE a conclu cette transition et atteint son objectif de ne plus faire venir de fruits et légumes par avion.

«La durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement fait partie intégrante des bases de la philosophie d'ALDI. Nous nous étions notamment fixé pour objectif de faire en sorte que tous nos fruits et légumes ne soient plus livrés par avion. Je suis fier que nous ayons désormais atteint cet objectif», se réjouit Jérôme Meyer, Country Managing Director d'ALDI SUISSE. En renonçant à faire venir des fruits et légumes par avion, l'entreprise dont les sites fonctionnent déjà de manière climatiquement neutre depuis 2017 réduit encore plus son empreinte carbone.

De la publicité pour les fraises seulement pendant la saison de leur récolte en Suisse

ALDI SUISSE ne se contente pas d'attirer l'attention en mettant fin à cette importation par avion. En effet, l'entreprise assume également un rôle de pionnier sur le marché quand il s'agit de soutenir l'agriculture suisse. Depuis l'année dernière, ALDI SUISSE fait exclusivement la promotion des fraises pendant la saison de leur récolte en Suisse. Grâce à cette action, le détaillant suisse aide non seulement les producteurs de baies du pays mais encourage également les consommatrices et consommateurs à accorder de l'importance aux saisons.

Service de presse ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach

Tél: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Espace presse](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 235 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch