



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 12.01.2023

ALDI SUISSE elimina dai propri scaffali la frutta e la verdura consegnate in aereo

Da adesso ALDI SUISSE rinuncia completamente all'importazione di frutta e verdura per via aerea, strutturando così le proprie catene di fornitura in maniera ancora più sostenibile. ALDI SUISSE è inoltre un pioniere sul mercato svizzero per quanto riguarda la promozione dei produttori locali di fragole, e dallo scorso anno pubblicizza le fragole soltanto quando sono di stagione in Svizzera.

Il contenuto in breve:

- Da adesso ALDI SUISSE rinuncia completamente all'importazione di frutta e verdura per via aerea.
- L'intero assortimento di frutta e verdura sarà da ora in avanti del tutto privo di merce consegnata in aereo.
- Ruolo pionieristico nella promozione dei coltivatori svizzeri di fragole.

Niente più frutta e verdura per via aerea da ALDI SUISSE

Già all'inizio dell'anno nuovo ALDI SUISSE coglie nel segno e compie un passo importante. Da subito il dettagliante svizzero rinuncia completamente all'importazione di frutta e verdura per via aerea. La quantità di merce importata in aereo è drasticamente diminuita già negli ultimi anni. Poco a poco, per gli articoli interessati sono state trovate alternative di trasporto più rispettose del clima. Dall'inizio del 2023, ALDI SUISSE ha concluso questa fase e raggiunto il proprio obiettivo: niente più frutta e verdura importata per via aerea.

«La sostenibilità lungo le catene di fornitura è una colonna portante della filosofia ALDI. Per questo, tra i tanti obiettivi che ci siamo prefissati, c'era anche eliminare l'importazione aerea per tutta la nostra frutta e verdura. E ora mi riempie d'orgoglio aver raggiunto questo traguardo», commenta entusiasta Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Rinunciando all'importazione per via aerea di frutta e verdura l'azienda, le cui sedi già dal 2017 operano con un bilancio climaticamente neutrale, riduce ulteriormente le proprie emissioni di CO₂.

Pubblicità delle fragole soltanto durante la relativa stagione in Svizzera

Non è solo eliminando la merce per via aerea che ALDI SUISSE ha scelto di dare un segnale chiaro. L'azienda ricopre un ruolo pionieristico sul mercato anche nella promozione dell'agricoltura svizzera. Dall'anno scorso, infatti, ALDI SUISSE pubblicizza le fragole soltanto quando sono di stagione in Svizzera. Così facendo il dettagliante svizzero non solo rafforza i produttori di fragole locali, ma promuove anche un approccio più stagionale da parte dei consumatori.

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 78 688 38 22 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 235 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch