



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 01.06.2023

ALDI SUISSE ha vinto il Lean and Green Award

Il 31 maggio 2023 ALDI SUISSE è stata insignita del Lean and Green Award. Il dettagliante è stato premiato per il proprio impegno per la riduzione delle emissioni nel campo della logistica e dei trasporti. Si impegna inoltre a mettere in atto ulteriori misure, a utilizzare le risorse in maniera consapevole e a ridurre le emissioni di CO₂.

Il contenuto in breve

- ALDI SUISSE ha vinto il Lean and Green Award 2023
- Il dettagliante riduce costantemente le proprie emissioni nel campo della logistica e dei trasporti
- ALDI SUISSE intende ridurre del 20% le proprie emissioni di CO₂ nella logistica e nei trasporti entro il 2024

Il Lean and Green Award 2023 lo riconferma: ALDI SUISSE si impegna costantemente per ridurre le proprie emissioni. Negli ultimi anni, il dettagliante è riuscito a raggiungere questo obiettivo nel campo della logistica e dei trasporti grazie anche a costanti ottimizzazioni dei tragitti, meno viaggi a vuoto e formazioni mirate ai conducenti. «Siamo molto felici di aver vinto questo premio, e ci incoraggia molto sapere di essere sulla strada giusta per la riduzione delle emissioni», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Sostenibilità al di là dell'assortimento

L'ambiente sta molto a cuore ad ALDI SUISSE. L'attenzione per la sostenibilità e la responsabilità ambientale non riguardano dunque soltanto l'assortimento. «Vogliamo offrire una spesa senza compromessi. Per farlo, oltre ad articoli prodotti in maniera sostenibile, è necessario garantire la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura», sottolinea Meyer.

Con il «Lean & Green» award 2023, ALDI SUISSE si pone ulteriori ambiziosi obiettivi per la riduzione di CO₂. Concretamente, il dettagliante si impegna a ridurre del 20% (rispetto al 2018) le emissioni nella logistica e nei trasporti entro la fine del 2024.

«Lean & Green» Award

Il premio viene conferito ogni anno dall'iniziativa «Lean & Green». Questo network, attivo in ben 16 Paesi, sostiene le aziende che si impegnano a raggiungere obiettivi comuni per la riduzione delle emissioni di gas serra nel campo dei trasporti e della logistica. Le aziende ricevono il «Lean & Green» Award per l'ideazione e la pubblicazione di un piano d'azione per la riduzione delle emissioni di CO₂. A occuparsi dell'iniziativa «Lean & Green» in Svizzera è GS1 Switzerland.

Ufficio stampa ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach

Tel.: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [Ufficio stampa ALDI SUISSE AG](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMUNICATO STAMPA

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 237 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.