



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 01.06.2023

ALDI SUISSE récompensé par la distinction «Lean and Green»

Le 31 mai 2023, ALDI SUISSE a reçu le prix «Lean & Green». Le détaillant a ainsi été honoré pour son engagement dans la réduction des émissions dans le domaine de la logistique et du transport. Il s'engage en outre à prendre d'autres mesures pour préserver les ressources et réduire les émissions de CO₂.

En bref:

- ALDI SUISSE récompensé par le prix «Lean & Green» 2023
- Le détaillant réduit constamment ses émissions dans la logistique et le transport
- ALDI SUISSE veut réduire de 20 pour cent les émissions de CO₂ dans la logistique et le transport d'ici 2024

L'obtention du prix «Lean & Green» 2023 le confirme: ALDI SUISSE s'engage constamment pour la réduction des émissions. Dans le domaine de la logistique et du transport, le détaillant y est parvenu ces dernières années, notamment grâce à l'optimisation continue des itinéraires, à la réduction des trajets à vide et à la formation des chauffeurs. «Nous sommes très heureux de cette distinction et nous sentons confortés dans le fait que nous sommes sur la bonne voie avec notre engagement de longue date dans la réduction des émissions», déclare Jérôme Meyer, Directeur national d'ALDI SUISSE.

La durabilité au-delà de l'assortiment

ALDI SUISSE a à cœur de préserver l'environnement. La notion de durabilité et la responsabilité environnementale ne se limitent donc pas à l'assortiment. «Nous sommes synonyme de courses sans compromis. En plus des articles produits de manière durable, cela inclut également la durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement», souligne Meyer.

Avec le prix «Lean & Green» 2023, ALDI SUISSE s'engage à poursuivre des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂. Concrètement, le détaillant s'engage à réduire de 20 % les émissions liées à la logistique et au transport d'ici fin 2024 par rapport à 2018.

Prix «Lean & Green»

Le prix est décerné chaque année par l'initiative «Lean & Green». Le réseau soutient les entreprises de 16 pays qui s'engagent à atteindre des objectifs communs de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le transport et la logistique. Le prix «Lean & Green» est décerné aux entreprises qui ont calculé et saisi un plan d'action visant à réduire les émissions de CO₂. En Suisse, l'initiative «Lean & Green» est portée par GS1 Switzerland.

Service de presse ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Centre des médias](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail opérant avec succès au niveau mondial. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 237 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.