



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 01.06.2023

## ALDI SUISSE wurde mit dem «Lean & Green»-Award ausgezeichnet

**Am 31. Mai 2023 erhielt ALDI SUISSE den «Lean & Green»-Award. Damit wurde der Detailhändler für sein Engagement in der Emissionsreduktion im Bereich Logistik und Transport geehrt. Er verpflichtet sich zudem zu weiteren Massnahmen, Ressourcen schonend einzusetzen und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu reduzieren.**

### Darum geht's:

- ALDI SUISSE mit «Lean & Green»-Award 2023 ausgezeichnet
- Der Detailhändler verringert stetig seine Emissionen in Logistik und Transport
- ALDI SUISSE will CO<sub>2</sub>-Ausstoss in Logistik und Transport bis 2024 um 20 Prozent reduzieren

Die Auszeichnung mit dem «Lean & Green»-Award 2023 bestätigt: ALDI SUISSE setzt sich konstant für die Emissionsreduktion ein. Im Bereich Logistik und Transport gelang dem Detailhändler dies in den letzten Jahren unter anderem durch fortlaufende Routen-Optimierungen, weniger Leerfahrten und Schulungen der Fahrerinnen und Fahrer. «Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und fühlen uns darin bekräftigt, dass wir mit unserem langjährigen Engagement in der Emissionsreduktion auf dem richtigen Kurs sind», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### Nachhaltigkeit über das Sortiment hinaus

ALDI SUISSE liegt die Umwelt am Herzen. Der Nachhaltigkeitsgedanke und die Umweltverantwortung beschränken sich darum nicht nur auf das Sortiment. «Wir stehen für Einkaufen ohne Kompromisse. Dazu gehören nebst nachhaltig produzierten Artikeln auch die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette», betont Meyer.

Mit dem «Lean & Green»-Award 2023 bekennt sich ALDI SUISSE zu weiteren ambitionierten CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen. Konkret verpflichtet sich der Detailhändler dazu, die Emissionen in der Logistik und im Transport bis Ende 2024 im Vergleich zu 2018 um 20 Prozent zu reduzieren.

### «Lean & Green»-Award

Der Award wird jährlich von der «Lean & Green»-Initiative verliehen. Das Netzwerk unterstützt Unternehmen in 16 Ländern, die sich zu gemeinsamen Zielen für die Reduktion der Treibhausgasemissionen im Transport und der Logistik verpflichten. Den «Lean & Green»-Award erhalten Unternehmen für die Kalkulation und Eingabe eines Aktionsplans zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen. In der Schweiz wird die «Lean & Green»-Initiative von GS1 Switzerland getragen.

### Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | [media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch) | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

### Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft

### ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)



## MEDIENMITTEILUNG

günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 237 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.