



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 19.07.2023

## **ALDI SUISSE sottoscrive gli «Women's Empowerment Principles» dell'ONU**

**Fin dal primo giorno, ALDI SUISSE si è impegnata a favore della parità di genere. Ora il dettagliante svizzero ha sottoscritto gli «Women's Empowerment Principles» dell'ONU. In questo modo sottolinea il proprio impegno a favore delle pari opportunità e del sostegno alle donne.**

### **Il contenuto in breve**

- ALDI SUISSE sottoscrive gli «Women's Empowerment Principles» [Principi di emancipazione femminile] dell'ONU
- La parità di retribuzione è stata confermata ufficialmente attraverso il marchio «We Pay Fair»
- Già da ora, circa il 40% delle posizioni manageriali in azienda è ricoperto da donne

Gli [Women's Empowerment Principles \(WEP\)](#) sono un'iniziativa congiunta di UN Women e UN Global Compact. L'obiettivo è quello di rafforzare e sostenere le donne e l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità. Con il WEP, firmato da ALDI SUISSE in ambito dell'impegno del Gruppo ALDI SÜD, il dettagliante svizzero sottolinea il proprio impegno a favore del sostegno alle donne.

### **ALDI SUISSE sottolinea il proprio impegno a favore delle pari opportunità e del sostegno alle donne**

«A noi viene naturale trattare clienti, collaboratrici, collaboratori e partner di qualsiasi genere in modo equo e paritario», spiega Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. I principi di diversità, pari opportunità e parità di trattamento si riflettono anche nella [Diversity & Inclusion Policy](#) aziendale. La firma degli Women's Empowerment Principles dell'ONU fa parte dell'impegno costante per migliorare ulteriormente il posto di lavoro di tutte le collaboratrici e i collaboratori. «Sottolineiamo il nostro impegno a trattare in modo equo le persone appartenenti a tutti i generi, offrendo pari opportunità e mirando a colmare il divario di genere nel settore privato», aggiunge Meyer.

### **Già da ora, circa il 40% delle posizioni manageriali di ALDI SUISSE è ricoperto da donne**

La parità di genere è sempre stata un aspetto di fondamentale importanza per ALDI SUISSE. Fin da principio, ad esempio, il dettagliante svizzero ha puntato su livelli salariali fissi. Questi garantiscono la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore, indipendentemente dal genere. La parità di retribuzione è ufficialmente confermata dal label «We Pay Fair» dell'Università di San Gallo. Inoltre, grazie a sostegni mirati, circa il 40% dei dirigenti dell'azienda sono donne. Ciò dimostra che ALDI SUISSE vive attivamente i principi delle pari opportunità.

### **Ufficio stampa ALDI SUISSE:**

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel.: +41 71 980 20 10 | [media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch) | [Ufficio stampa ALDI SUISSE AG](#)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 237 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)