



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 20.09.2023

## **ALDI SUISSE abbassa il prezzo di un articolo su tre**

**Da inizio anno ALDI SUISSE ha ridotto il prezzo di circa 500 prodotti che corrispondono quasi a un terzo dell'intero assortimento standard. Grazie al rapporto qualità-prezzo imbattibile, il dettagliante svizzero registrerà anche un aumento significativo dei nuovi clienti nel 2023. I marchi propri bio sono particolarmente richiesti.**

Dallo sciroppo bio al formaggio Appenzeller, dalla cotoletta di pollo al cibo per cani: quest'anno ALDI SUISSE ha ridotto il prezzo di una vasta gamma di prodotti.

### **«Garantiamo i migliori prezzi in Svizzera»**

Il bilancio è impressionante: il rivenditore svizzero ha già ridotto in modo permanente i prezzi di circa 500 articoli di tutti i gruppi di prodotti a partire da gennaio 2023. Questo corrisponde a quasi un terzo dell'intero assortimento standard e le riduzioni di prezzo continuano. «Non ci limitiamo a fare pubblicità con i confronti dei prezzi, ma giorno dopo giorno garantiamo ai nostri clienti i migliori prezzi in Svizzera», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

### **Il rapporto qualità-prezzo attrattivo garantisce la crescita della clientela**

ALDI SUISSE è fortemente impegnata a favore della propria clientela, ottimizza continuamente i processi interni e negozia tenacemente con i propri fornitori. Quando si verificano vantaggi in termini di costi, il dettagliante svizzero li trasferisce alle consumatrici e ai consumatori. Questi, infatti, si sono accorti da tempo che la qualità top al miglior prezzo si trova sugli scaffali di ALDI. Anche nel 2023 ALDI SUISSE registrerà un aumento significativo delle nuove e dei nuovi clienti.

### **I marchi propri bio sono molto richiesti**

«Riteniamo che le persone prestino maggiore attenzione alle proprie spese e apprezzino il nostro rapporto qualità-prezzo. Siamo particolarmente soddisfatti che la clientela acquisti sempre più spesso anche i nostri marchi bio», spiega Meyer. Ad esempio, ALDI SUISSE è riuscita ad aumentare significativamente le vendite del proprio marchio bio «retour aux sources» nell'anno in corso: fino al 35% rispetto all'anno precedente.

### **Contatto**

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG). Appartiene al Gruppo ALDI SÜD, un'azienda di vendita al dettaglio di successo, operante a livello mondiale. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con circa 3900 collaboratori e 238 filiali, ALDI SUISSE si è affermato dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)