



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 12.10.2023

## Novità da ALDI SUISSE: verdure bio prive di scarti di macellazione

**ALDI SUISSE sviluppa continuamente il proprio marchio bio «retour aux sources» che va ben oltre gli standard bio vigenti. Ora gli ortaggi sono garantiti privi di fertilizzanti provenienti da scarti di macellazione grazie allo standard bio più alto in Svizzera. In questo modo, il dettagliante svizzero offre la scelta alle consumatrici e ai consumatori.**

Da ora, attraverso il proprio marchio bio «retour aux sources» ALDI SUISSE vende patate, zucche, barbabietole, carote e cipolle senza scarti di macellazione.

### Ciclo bio chiuso e trasparenza

Nell'agricoltura bio vengono utilizzati fertilizzanti derivanti da scarti di macellazione come sangue, piume, corna e farina d'ossa. Questi di norma provengono dall'allevamento convenzionale. «Molte consumatrici e consumatori non sono a conoscenza dell'utilizzo di tali scarti di macellazione convenzionali», spiega Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. «Insieme alle agricoltrici e agli agricoltori, vogliamo chiudere il ciclo bio e promuovere una produzione alimentare regionale e sostenibile. Inoltre, creiamo trasparenza sulla coltivazione degli ortaggi, così da lasciare la scelta alla nostra clientela»

### Concimi a base vegetale per una maggiore fertilità del terreno

ALDI SUISSE si affida all'economia circolare bio per le verdure del proprio marchio bio «retour aux sources». Per aumentare la fertilità del suolo, le produttrici e i produttori utilizzano, ad esempio, compost, sovescio o fertilizzanti commerciali bio a base vegetale.

#### Su «retour aux sources»

ALDI SUISSE stabilisce nuovi standard con il proprio marchio bio «retour aux sources». Il marchio si basa sulle solide linee guida «Bio Suisse» ma sotto numerosi aspetti soddisfa requisiti ancora più severi. Questo fa di «retour aux sources» lo standard bio più elevato in Svizzera. L'assortimento comprende carne, uova e prodotti caseari, oltre a pane, frutta e verdura provenienti dalla Svizzera.

«retour aux sources» tra le altre cose soddisfa i requisiti seguenti:

- fertilizzazione senza scarti di macellazione
- almeno il dieci per cento della superficie agricola come area di promozione della biodiversità
- valutazione scientifica della sostenibilità delle aziende produttrici
- gestione amica delle api, vietato l'insetticida spinosad

Tramite il sito web «retour aux sources», la clientela può rintracciare tutti i prodotti bio fino al lotto esatto, così da sapere sempre da quali aziende di trasformazione, confezionamento e da quali fattorie provengono i loro prodotti.



# COMUNICATO STAMPA

## Contatti

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

## A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG). Appartiene al Gruppo ALDI SÜD, un'azienda di vendita al dettaglio di successo, operante a livello mondiale. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 238 filiali, ALDI SUISSE si è affermato dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.