



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 07.11.2023

ALDI SUISSE: le filiali resteranno chiuse a Natale e Capodanno

Alla Vigilia di Natale e a Capodanno ALDI SUISSE non effettua un'apertura domenicale. Ma il dettagliante svizzero invita volentieri a fare la spesa domenica 17 dicembre 2023.

Quest'anno la Vigilia di Natale e il Capodanno cadono di domenica. ALDI SUISSE rinuncia a un'apertura domenicale in questi giorni. Il 24 e il 31 dicembre le filiali resteranno chiuse in tutta la Svizzera. «Vogliamo che i nostri dipendenti possano godersi le vacanze con i loro cari. Per questo motivo non ci saranno aperture domenicali alla Vigilia di Natale e a Capodanno», spiega Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Fanno eccezione le filiali della stazione di Zurigo Stadelhofen e della stazione di Bienne, che di solito sono aperte la domenica.

ALDI SUISSE vi invita all'apertura domenicale della terza domenica d'Avvento

Anche la domenica i clienti hanno la possibilità di fare acquisti natalizi in tutta tranquillità presso ALDI SUISSE. Il 17 dicembre 2023, la terza domenica d'Avvento, il dettagliante vi invita all'apertura domenicale di quest'anno. Da fine novembre 2023 i clienti troveranno gli orari di apertura dettagliati delle singole filiali sul [sito web ALDI SUISSE](#).

Addendum da 24.11.2023:

Il 24 dicembre anche la nuova filiale nel Glattzentrum aprirà i battenti. E si aggiunge all'apertura domenicale del centro commerciale di Wallisellen. Un'altra eccezione è la filiale ALDI di Crans-Montana, che si trova in una zona turistica con apertura domenicale e invita quindi a fare la spesa anche durante la vigilia di Natale e Capodanno.

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG). Appartiene al Gruppo ALDI SÜD, un'azienda di vendita al dettaglio di successo, operante a livello mondiale. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con circa 3900 collaboratori e 240 filiali, ALDI SUISSE si è affermato dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.