



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 01.12.2023

«RecyPac»: ALDI SUISSE s'engage pour le recyclage du plastique au niveau national

Un système national de recyclage des emballages en plastique et des briques à boisson est l'objectif de l'association «RecyPac». ALDI SUISSE s'engage en tant que membre fondateur de l'interprofession créée le 30 novembre 2023. Le détaillant suisse veut rendre les emballages de ses marques propres 100 % recyclables d'ici fin 2025.

La nouvelle association «RecyPac» – fondée le 30 novembre 2023 à Zurich – veut établir en Suisse une économie circulaire durable pour les emballages en plastique et les briques à boissons. ALDI SUISSE s'engage en tant que membre fondateur. «Il nous tient à cœur de nous engager en faveur du recyclage et de la réduction des emballages. Nous sommes convaincus que 'RecyPac' est la bonne voie pour un système de recyclage national durable», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Un sac de collecte uniforme dans toute la Suisse prévu

«RecyPac» est une initiative volontaire de l'économie. L'association est soutenue par des acteurs de différents domaines. L'objectif est de mettre en place un système dans toute la Suisse qui permettra d'atteindre d'ici 2030 des taux de recyclage de 55 % pour les emballages en plastique et de 70 % pour les briques à boissons. La fondation de l'association vise à lancer une collecte et un recyclage des emballages coordonnés au niveau national. Pour cela, l'interprofession prévoit un sac de collecte uniforme pour tout le pays.

Emballages de marques propres d'ALDI SUISSE d'ici 2025 entièrement recyclables

De plus, ALDI SUISSE s'est fixé des objectifs propres supplémentaires pour recycler et réduire les emballages des produits. D'une part, le détaillant veut rendre les emballages de ses marques propres 100 % recyclables d'ici fin 2025. «C'est un objectif ambitieux. Car notre assortiment standard est composé à plus de 90% de marques propres», explique Jérôme Meyer. D'autre part, ALDI SUISSE veut réduire ses quantités d'emballages de 15 % d'ici 2025 et utiliser en moyenne au moins 30 % de recyclat dans leur fabrication.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Elle appartient au groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise de commerce de détail opérant avec succès à l'échelle mondiale. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec actuellement près de

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3900 collaborateurs et 241 filiales, ALDI SUISSE s'est établi depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.