



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 01.12.2023

«RecyPac»: ALDI SUISSE engagiert sich für nationales Plastikrecycling

Ein nationales Recyclingsystem für Verpackungen aus Kunststoff und Getränkekartons ist das Ziel des Vereins «RecyPac». ALDI SUISSE engagiert sich als Gründungsmitglied der am 30. November 2023 ins Leben gerufenen Branchenorganisation. Die Verpackungen seiner Eigenmarken will der Schweizer Detailhändler bis Ende 2025 zu 100 Prozent recyclingfähig machen.

Der neue Verein «RecyPac» – am 30. November 2023 in Zürich gegründet – will in der Schweiz eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft für Verpackungen aus Kunststoff und Getränkekartons etablieren. ALDI SUISSE engagiert sich als Gründungsmitglied. «Es ist uns ein grosses Anliegen, uns für das Recycling und die Reduktion von Verpackungen einzusetzen. Wir sind überzeugt, dass 'RecyPac' den richtigen Weg beschreitet für ein zukunftsfähiges nationales Recyclingsystem», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Schweizweit einheitlicher Sammelsack in Planung

«RecyPac» ist eine freiwillige Initiative der Wirtschaft. Der Verein wird getragen von Akteurinnen und Akteuren aus verschiedenen Branchen. Ziel ist der Aufbau eines schweizweiten Systems, das bis 2030 Recyclingquoten von 55 Prozent bei Verpackungen aus Kunststoff sowie 70 Prozent bei Getränkekartons erreicht. Mit der Vereinsgründung wird eine national koordinierte Sammlung und Verwertung der Verpackungen in die Wege geleitet. Dafür plant die Branchenorganisation einen schweizweit einheitlichen Sammelsack.

Eigenmarken-Verpackungen von ALDI SUISSE bis 2025 komplett recyclebar

ALDI SUISSE hat sich zudem eigene, weitergehende Ziele für das Recycling und die Reduktion von Produktverpackungen gesetzt. Zum einen will der Detailhändler die Verpackungen seiner Eigenmarken bis 2025 zu 100 Prozent recyclingfähig machen. «Ein ambitioniertes Ziel. Denn unser Standardsortiment besteht zu rund 90 Prozent aus Eigenmarken», erklärt Meyer. Zum anderen will ALDI SUISSE seine Verpackungsmengen bis 2025 um 15 Prozent reduzieren und bei der Herstellung der Verpackungen im Durchschnitt mindestens 30 Prozent Rezyklat verwenden.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standard-Sortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

rund 3900 Mitarbeitenden und 241 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.