



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 10.01.2024

Una carica di freschezza da ALDI SUISSE: 25% in più di frutta e verdura

ALDI SUISSE suona la carica della freschezza. All'inizio dell'anno, il dettagliante svizzero ha ampliato di un quarto il suo assortimento di frutta e verdura. In questo modo, un articolo su dodici è un frutto o una verdura. Già a fine 2023, ALDI SUISSE ha ridotto i prezzi del suo assortimento di tali prodotti.

Giusto in tempo per il Veganuary, i consumatori troveranno sempre più frutta e verdura sugli scaffali di ALDI. ALDI SUISSE si impegna a offrire alla propria clientela la più ampia scelta possibile di alimenti freschi e sani a prezzi vantaggiosi tutto l'anno.

Un articolo ALDI su dodici è un frutto o una verdura

Per questo motivo, il dettagliante svizzero ha ampliato del 25% il suo assortimento di frutta e verdura. D'ora in poi, un articolo su dodici sarà un prodotto ortofrutticolo; tra questi figurano, per esempio, il cavolo cinese svizzero, il kiwi rosso, le arance semisanguigne e i carciofi. «Con i nostri prodotti freschi vogliamo convincere gli svizzeri della qualità ALDI. Per questo motivo investiamo consapevolmente in un ampio assortimento di alta qualità di frutta e verdura», spiega Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Riduzione di prezzo per un articolo di frutta e verdura su due

Il dettagliante svizzero non solo amplia il suo assortimento di frutta e verdura, ma sgrava anche il portafoglio dei consumatori. Già a fine 2023, l'azienda ha ridotto i prezzi di quasi metà degli articoli ortofrutticoli in media del 15%. E l'offensiva freschezza è solo all'inizio. ALDI SUISSE continuerà infatti ad ampliare l'offerta di frutta e verdura con la massima qualità a prezzi contenuti.

Contatto

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG). Appartiene al Gruppo ALDI SÜD, un'azienda di vendita al dettaglio di successo, operante a livello mondiale. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con circa 3900 collaboratori e 242 filiali, ALDI SUISSE si è affermato dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.