



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 10.01.2024

Frischeoffensive bei ALDI SUISSE: 25 Prozent mehr Früchte und Gemüse

ALDI SUISSE setzt zur Frischeoffensive an. Zum Jahresstart hat der Schweizer Detailhändler sein Früchte- und Gemüsesortiment um einen Viertel ausgebaut. Damit ist jeder zwölfte Artikel im dauerhaften Sortiment eine Frucht oder ein Gemüse. Bereits Ende 2023 hat ALDI SUISSE die Preise seines Früchte- und Gemüsesortiments deutlich gesenkt.

Pünktlich zum Veganuary finden die Konsumentinnen und Konsumenten mehr Früchte und Gemüse im ALDI-Regal – und zwar dauerhaft. Denn ALDI SUISSE ist es ein Anliegen, seiner Kundschaft das ganze Jahr hindurch eine möglichst breite Auswahl an frischen und gesunden Nahrungsmitteln zu günstigen Preisen anzubieten.

Jeder zwölfte ALDI-Artikel ist eine Frucht oder ein Gemüse

Darum hat der Schweizer Detailhändler sein Früchte- und Gemüsesortiment um 25 Prozent ausgebaut. So ist ab sofort einer von zwölf Artikeln im dauerhaften Sortiment eine Frucht oder ein Gemüse. Unter den neuen Produkten befinden sich zum Beispiel Schweizer Chinakohl, rote Kiwi, Halbbloodorangen oder Artischocken. «Mit unseren Frischeprodukten möchten wir die Schweizerinnen und Schweizer von der ALDI-Qualität überzeugen. Daher investieren wir bewusst in ein breites sowie hochwertiges Obst- und Gemüsesortiment mit Tiefpreisgarantie», erklärt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Jeder zweite Frucht- und Gemüseartikel im Preis gesenkt

Der Schweizer Detailhändler vergrössert nicht nur sein Früchte- und Gemüsesortiment, sondern entlastet auch das Portemonnaie der Konsumentinnen und Konsumenten. Bereits Ende 2023 senkte das Unternehmen bei fast jedem zweiten Artikel seines Früchte- und Gemüsesortiments die Preise – im Durchschnitt um 15 Prozent. Und die Frischeoffensive geht weiter. Denn ALDI SUISSE wird sein Früchte- und Gemüseangebot weiter mit Top-Qualität zu tiefen Preisen ausbauen.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standardsortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell rund 3900 Mitarbeitenden und 242 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch