



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 30.01.2024

ALDI SUISSE nimmt Mehrwertsteuer-Senkung bei Tampons und Co. vorweg

Die Preissenkungen bei ALDI SUISSE gehen weiter: Nun hat der Schweizer Detailhändler die Preise bei Eigenmarkenprodukten für die Monatshygiene dauerhaft reduziert – im Durchschnitt um 6,9 Prozent. Damit greift er der geplanten Mehrwertsteuer-Senkung vor. Diese tritt frühestens 2025 in Kraft.

Bei ALDI SUISSE profitieren Kundinnen ab sofort von tieferen Preisen bei Eigenmarkenprodukten für die Monatshygiene. Im Durchschnitt sind die Preise bei Tampons, Binden und Co. um 6,9 Prozent gefallen. Folgende Produkte hat der Schweizer Detailhändler dauerhaft im Preis gesenkt:

- Tampons: von CHF 2.99 auf CHF 2.79 (-6,7 Prozent)
- Damenbinden ultradünn: von CHF 1.49 auf CHF 1.39 (-6,7 Prozent)
- Damenbinden Körperform: von CHF 0.69 auf CHF 0.65 (-5,8 Prozent)
- Slipeinlagen: von CHF 1.19 auf CHF 1.09 (-8,4 Prozent)

«Monatshygiene-Produkte sind unverzichtbare Notwendigkeiten»

Mit dieser Preissenkung greift ALDI SUISSE der geplanten Reduktion des Mehrwertsteuersatzes bei Monatshygiene-Produkten vor. Die Senkung der Mehrwertsteuer von 8,1 auf 2,6 Prozent tritt frühestens am 1. Januar 2025 in Kraft. «Monatshygiene-Produkte sind unverzichtbare Notwendigkeiten. Wir warten deshalb nicht auf die Mehrwertsteuer-Senkung, sondern unterstützen unsere Kundinnen schon jetzt mit tieferen Preisen», so Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Früchte- und Gemüsesortiment bereits dauerhaft im Preis gesenkt

Die Preisreduktion bei den Monatshygiene-Produkten ist nur eine von vielen Massnahmen, die das Portemonnaie der ALDI-Kundschaft entlastet. Ende 2023 hat ALDI SUISSE bei fast jedem zweiten Artikel seines Früchte- und Gemüsesortiments die Preise dauerhaft gesenkt. Bereits davor reduzierte der Detailhändler bei rund einem Drittel seiner Produkte aus allen Warengruppen die Preise. Zudem bezahlt das Unternehmen die diesjährige Erhöhung der Mehrwertsteuer aus der eigenen Tasche.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standard-Sortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

Mit aktuell rund 3900 Mitarbeitenden und 242 Filialen hat sich ALDI SUISE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.