



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 04.01.2024

ALDI SUISSE et MS Sports prolongent leur partenariat jusqu'en 2026

Les très populaires camps sportifs ALDI pour les enfants âgés de 6 à 15 ans entrent dans une nouvelle phase. ALDI SUISSE et MS Sports poursuivent leur partenariat fructueux jusqu'en 2026. Depuis 2018, près de 14 000 enfants de la génération ALDI ont déjà profité de l'offre de vacances multisports. Cette année, l'offre s'étend à 80 camps pouvant accueillir jusqu'à 4000 enfants.

À l'avenir également, les enfants âgés de 6 à 15 ans pourront se réjouir de participer aux camps sportifs ALDI très appréciés dans toute la Suisse. ALDI SUISSE et MS Sports prolongent leur partenariat fructueux de trois années supplémentaires, soit jusqu'en 2026. «Nous sommes très heureux de pouvoir, en collaboration avec MS Sports, continuer à enthousiasmer des milliers d'enfants pour différentes disciplines sportives au cours des prochaines années. Pour nous, l'activité physique et une alimentation saine vont de pair. C'est pourquoi nous soutenons de tout cœur les enfants dans leurs découvertes autour du sport», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Un développement continu grâce à un partenariat de longue date

Les premiers camps sportifs ALDI ont eu lieu en 2018. Ils ont marqué le début d'un partenariat de longue date entre ALDI SUISSE et MS Sports. Au cours des six dernières années, les deux partenaires ont fait bouger ensemble près de 14 000 enfants. Au cours de la première année du partenariat, 620 enfants au total ont participé à 15 camps sportifs ALDI. Depuis lors, l'offre s'est élargie chaque année. Ainsi, en 2023, près de 3400 enfants ont participé à l'un des 78 camps sportifs ALDI.

«Sans ALDI SUISSE, ce développement n'aurait pas été possible»

En raison de leur grande popularité, 80 camps de sport ALDI sont déjà prévus en 2024 pour accueillir jusqu'à 4000 enfants. «Nous sommes très heureux d'avoir ALDI SUISSE à nos côtés en tant que sponsor principal des camps multisports. Le partenariat fonctionne très bien depuis de nombreuses années. Sans l'engagement d'ALDI SUISSE, il n'aurait pas été possible de développer aussi rapidement ce formidable projet», se réjouit Mario Sager, fondateur et directeur de MS Sports.

À propos des camps sportifs ALDI

ALDI SUISSE est le sponsor principal des camps sportifs ALDI depuis 2018. Il s'agit de camps multisports d'une semaine pour les enfants âgés de 6 à 15 ans. L'organisateur MS Sports met en place les camps sportifs ALDI dans toute la Suisse au printemps, en été et en automne pendant les vacances scolaires. L'accent est mis sur le facteur plaisir et la découverte ludique de nouvelles disciplines sportives. En même temps, les enfants peuvent nouer de nouvelles amitiés parmi les nombreux enfants de leur âge.

Informations complémentaires: [Camps sportifs ALDI](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Elle appartient au groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise de commerce de détail opérant avec succès à l'échelle mondiale. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec actuellement près de 3900 collaborateurs et 242 filiales, ALDI SUISSE s'est établi depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.