



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 04.01.2024

ALDI SUISSE e MS Sports prolungano la partnership fino al 2026

I popolari campi sportivi ALDI per bambini dai 6 ai 15 anni entrano nella fase successiva. ALDI SUISSE e MS Sports continueranno la loro partnership di successo fino al 2026. Dal 2018, quasi 14'000 bambini ALDI hanno già beneficiato dell'offerta di vacanze polisportive. Quest'anno, il programma crescerà fino a 80 campi per un massimo di 4000 bambini.

Anche in futuro i bambini di età compresa tra i 6 e i 15 anni potranno continuare a partecipare ai popolari ALDI Sportcamps in tutta la Svizzera. ALDI SUISSE e MS Sports estendono la loro partnership di successo per altri tre anni, fino al 2026. «Siamo lieti di collaborare con MS Sports per far appassionare diverse migliaia di bambini a vari sport nei prossimi anni. Per noi, l'esercizio fisico e una dieta sana vanno di pari passo. Per questo siamo lieti di sostenere i bambini nel loro viaggio alla scoperta dello sport», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Un'espansione continua grazie a una partnership di lunga data

I primi ALDI Sportcamps si sono svolti nel 2018. Hanno segnato l'inizio di una collaborazione di lunga data tra ALDI SUISSE e MS Sports. Negli ultimi sei anni, i due partner hanno intrattenuto circa 14'000 bambini ALDI. Nel primo anno di collaborazione, un totale di 620 bambini ha partecipato a 15 ALDI Sportcamps. Da allora, l'offerta è stata ampliata ogni anno. Nel 2023, già 3400 bambini hanno beneficiato di un totale di 78 ALDI Sportcamps.

«Questo sviluppo non sarebbe stato possibile senza ALDI SUISSE»

Grazie alla loro grande popolarità, per il 2024 sono già previsti 80 ALDI Sportcamps per un massimo di 4000 bambini. «Siamo molto felici di avere ALDI SUISSE al nostro fianco come sponsor principale dei Polysportcamps. La partnership va alla grande da molti anni. Senza l'impegno di ALDI SUISSE, non sarebbe stato possibile sviluppare così rapidamente questo grande progetto», afferma Mario Sager, fondatore e amministratore delegato di MS Sports.

Informazioni sugli ALDI Sportcamps

ALDI SUISSE è sponsor principale degli ALDI Sportcamps dal 2018. Si tratta di campi polisportivi di una settimana per ragazzini di età compresa tra i 6 e i 15 anni. L'organizzatore MS Sports gestisce gli ALDI Sportcamps in tutta la Svizzera in primavera, estate e autunno durante le vacanze scolastiche. L'attenzione è rivolta al fattore divertimento e alla scoperta di nuovi sport in modo giocoso. Allo stesso tempo, i bambini possono fare nuove amicizie con i loro coetanei.

Maggiori informazioni: [campi sportivi ALDI](#)

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMUNICATO STAMPA

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG). Appartiene al Gruppo ALDI SÜD, un'azienda di vendita al dettaglio di successo, operante a livello mondiale. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con circa 3900 collaboratori e 242 filiali, ALDI SUISSE si è affermato dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.