



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 04.01.2024

ALDI SUISSE und MS Sports verlängern Partnerschaft bis 2026

Die beliebten ALDI-Sportcamps für Kinder im Alter von 6 bis 15 Jahren gehen in die nächste Runde. ALDI SUISSE und MS Sports führen ihre erfolgreiche Partnerschaft bis 2026 weiter. Seit 2018 haben schon fast 14'000 ALDI-Kinder vom polysportiven Ferienangebot profitiert. Dieses Jahr wächst das Angebot auf 80 Camps für bis zu 4000 Kinder.

Auch künftig dürfen sich Kinder im Alter von 6 bis 15 Jahren in der ganzen Schweiz auf die beliebten ALDI-Sportcamps freuen. ALDI SUISSE und MS Sports verlängern ihre erfolgreiche Partnerschaft um drei weitere Jahre bis 2026. «Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit MS Sports auch in den nächsten Jahren mehrere Tausend Kinder für verschiedene Sportarten zu begeistern. Bewegung und gesunde Ernährung gehen für uns Hand in Hand. Darum unterstützen wir Kinder auf ihrer sportlichen Entdeckungsreise von Herzen gerne», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Laufender Ausbau dank langjähriger Partnerschaft

Die ersten ALDI-Sportcamps fanden 2018 statt. Sie waren der Auftakt für die langjährige Partnerschaft zwischen ALDI SUISSE und MS Sports. In den vergangenen sechs Jahren haben die beiden Partner gemeinsam rund 14'000 ALDI-Kinder bewegt. Im ersten Jahr der Partnerschaft besuchten insgesamt 620 Kinder 15 ALDI-Sportcamps. Seither wurde das Angebot jedes Jahr ausgeweitet. So profitierten 2023 bereits 3400 Kinder von total 78 ALDI-Sportcamps.

«Ohne ALDI SUISSE wäre diese Entwicklung nicht möglich gewesen»

Aufgrund der grossen Beliebtheit sind 2024 bereits 80 ALDI-Sportcamps für bis zu 4000 Kinder geplant. «Wir sind sehr glücklich, ALDI SUISSE als Titelsponsor für die Polysportcamps an unserer Seite zu haben. Die Partnerschaft funktioniert seit vielen Jahren sehr gut. Ohne das Engagement von ALDI SUISSE wäre es nicht möglich gewesen, das grossartige Projekt so schnell weiterzuentwickeln», freut sich Mario Sager, Gründer und Geschäftsführer von MS Sports.

Über die ALDI-Sportcamps

ALDI SUISSE ist seit 2018 Titelsponsor der ALDI-Sportcamps. Dabei handelt es sich um einwöchige Polysportcamps für Kinder zwischen 6 und 15 Jahren. Der Veranstalter MS Sports führt die ALDI-Sportcamps schweizweit im Frühling, Sommer und Herbst während der Schulferien durch. Im Vordergrund stehen der Spassfaktor und das spielerische Entdecken neuer Sportarten. Gleichzeitig können die Kinder unter den vielen Gleichaltrigen neue Freundschaften knüpfen.

Weitere Informationen: [ALDI-Sportcamps](#)

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standard-Sortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell rund 3900 Mitarbeitenden und 242 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.