



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 04.03.2024

ALDI SUISSE si presenta con la sua più grande promozione pasquale

La Pasqua è alle porte! Per l'occasione, ALDI SUISSE lancia un'estrazione a premi a livello nazionale. Da oggi, lunedì 4 marzo 2024, la clientela ALDI riceverà ad ogni acquisto un biglietto con un premio garantito e la possibilità di vincere il jackpot.

L'estrazione a premi di ALDI SUISSE si svolgerà dal 4 al 31 marzo 2024. In palio ci sono premi per un ammontare complessivo di oltre un milione di franchi svizzeri. Si tratta della più grande promozione pasquale del dettagliante svizzero.

In tutta la Svizzera, la clientela riceve un biglietto del gioco a premi a ogni acquisto in una filiale ALDI. In questo modo ha la possibilità di centrare il jackpot di Pasqua e di aggiudicarsi buoni spesa per un valore fino a 5000 franchi svizzeri. Tutto ciò che deve fare è scansionare il codice QR sul biglietto o inserire il codice su win.aldi-suisse.ch. Così facendo scopre immediatamente se ha vinto il jackpot. In palio ci sono anche numerosi premi immediati. Perché ogni biglietto corrisponde a una vincita.

Condizioni di partecipazione e ulteriori informazioni su: win.aldi-suisse.ch

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 241 filiali e offre impiego a circa 3900 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.