



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 13.08.2024

Livio Hiltbrand ist neuer Markenbotschafter von ALDI SUISSE

Das Ski-Nachwuchstalent Livio Hiltbrand hat eine langfristige Sponsoring-Partnerschaft mit ALDI SUISSE abgeschlossen. Der Schweizer Detailhändler wird bis zur Saison 2026/27 als neuer Trinkflaschen-Sponsor und in der kommenden Saison als zweiter Helm- sowie Trainingsnummer-Sponsor des Ski-Alpin-Rennfahrers auftreten.

Der Ski-Alpin-Rennfahrer Livio Hiltbrand holte in der letzten Saison an den Junioren-Weltmeisterschaften Gold in der Abfahrt und Bronze im Super-G. Zudem gewann der 20-Jährige aus Simmental im Berner Oberland die Europacup-Abfahrt 2024 und erhält damit in der Saison 2024/2025 einen Fixstartplatz im Weltcup. Ab der kommenden Saison erhält Livio Hiltbrand Unterstützung von ALDI SUISSE. Der Schweizer Detailhändler wird bis zur Saison 2026/27 Trinkflaschen-Sponsor sowie für dieses Jahr zweiter Helm-Sponsor des jungen Skitalents. Zusätzlich übernimmt ALDI SUISSE das Sponsoring der Trainingsstartnummer für die kommende Saison. «Ich freue mich sehr über die Partnerschaft und darüber, dass ALDI SUISSE sein Vertrauen in mich setzt. Denn gute Partnerschaften sind eine wichtige Säule zum Erfolg», so der Skirennfahrer.

Livio Hiltbrand unterstützt ALDI SUISSE bei Engagement für gesunde Lebensweise

Mit dem Sponsoring von Livio Hiltbrand verstärkt ALDI SUISSE sein soziales Engagement in der Sportförderung weiter. «Mit Livio Hiltbrand haben wir den idealen Partner gefunden. Er verkörpert mit seinem Tatendrang und seiner Leidenschaft die Werte, für die ALDI SUISSE steht», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. Im Rahmen der Partnerschaft wird der Skirennfahrer den Schweizer Detailhändler auch als Markenbotschafter vertreten. Wie bereits die [Markenbotschafterin Salomé Kora](#) wird auch Livio Hiltbrand ALDI SUISSE bei seinem Engagement für eine gesunde Lebensweise unterstützen.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.