



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 06.08.2024

ALDI SUISSE est le sponsor principal du Tour de Romandie Féminin 2024

ALDI SUISSE et le Tour de Romandie Féminin font route commune cette année. En 2024, le détaillant suisse accompagne en tant que sponsor principal l'organisation de la course cycliste féminine de renommée internationale en Suisse romande.

Le troisième Tour de Romandie Féminin aura lieu du 6 au 8 septembre 2024. Il débutera à la Grande Béroche et se terminera à Morges, en passant par Lausanne, Chippis et Vercorin. Le Tour de Romandie Féminin est l'un des événements cyclistes les plus importants pour les femmes en Suisse et attire chaque année les meilleures cyclistes du monde. Cette année, ALDI SUISSE est également de la partie. Le détaillant suisse accompagne le Tour de Romandie Féminin en tant que sponsor principal et contribue ainsi largement à la réussite de cet événement sportif important de l'année.

«Nous nous réjouissons de soutenir le Tour de Romandie Féminin 2024 en tant que sponsor principal. Nous soulignons ainsi notre engagement en faveur d'un mode de vie actif et sain. Nous sommes fiers de faire partie de cet événement de premier ordre et d'accompagner les athlètes féminines sur leur chemin vers l'excellence», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 243 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.