



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 09.09.2024

ALDI SUISSE unterstützt die Branchenlösung zum Ausstieg aus dem Kükentöten

Die Schweizer Eierbranche beschliesst den Ausstieg aus dem Kükentöten. Die Aufzucht von männlichen Küken und eine Geschlechterbestimmung im Ei sollen helfen. ALDI SUISSE unterstützt den Schritt der Branche.

Die Schweizer Eierbranche hat sich für den Ausstieg aus dem Kükentöten entschlossen. Dank der hervorragenden Zusammenarbeit aller Akteure entlang der Wertschöpfungskette ist dieser Schritt möglich. Damit ist die Schweiz weltweit das erste Land, das eine eigenständige, flächendeckende und ausgereifte Lösung präsentieren kann. «Als Mitglied der Eierbranche setzen wir gemeinsam mit allen anderen diesen wichtigen Meilenstein für mehr Tierwohl», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director stolz.

Aufzucht männlicher Küken

Mit seiner BIO-Eigenmarke «retour aux sources» setzt sich ALDI SUISSE bereits seit Jahren für die Aufzucht männlicher Küken ein. Die Brüder der Legehennen wachsen mit Zugang zur Weide auf und geniessen eine artgerechte Aufzucht auf den Bio-Mastbetrieben.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 241 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.